

La Promoción

Gestión de Marketing

¿Que es la promoción?



¿Qué es Promoción?

En términos generales, para que un potencial cliente o comprador (persona, empresa, organización, gobierno) adquiera o compre un producto que necesita o desea (sea un bien, servicio, idea, lugar, persona o combinaciones de éstas), necesita antes:

- 1) Saber de su existencia,
- 2) Sentirse persuadido para comprar ese producto
- 3) Recordar que existe.

Objetivos de la Promoción

La **promoción** es una herramienta del marketing, aunque también se dice que es un elemento del mix de marketing (los otros son el producto, precio y plaza). En todo caso, ya sea como herramienta o elemento del mix, la **promoción** tiene objetivos que lograr y sus propias herramientas para hacerlo:

- ✓ La **promoción** tiene como objetivo general influir en las actitudes y comportamientos del público objetivo a favor de los productos y de la empresa que los ofrece.
- ✓ La **promoción** tiene objetivos específicos que son: informar, persuadir y recordar al cliente la existencia de productos y servicios.



Publicidad: Anuncios impresos, de radio y TV, empaque, insertos en el empaque, dibujos animados, folletos, carteles y volantes, directorios, reimpressiones de anuncios, anuncios espectaculares, letreros de exhibición, escaparates en puntos de venta, material audiovisual, símbolos y logotipos, videos.

Promoción de ventas: Concursos, juegos, sorteos, loterías, obsequios, muestras, ferias y espectáculos comerciales, exhibiciones, demostraciones, cupones, devoluciones, financiamiento con tasa de interés baja, entretenimiento, programas de continuidad, acuerdos.

Eventos y experiencias: Eventos deportivos, entretenimiento, exposiciones artísticas, causas, visitas a las fábricas, museos de la empresa, actividades en la calle.

Relaciones Públicas: Boletines de prensa, discursos, seminarios, reportes anuales, donaciones, publicaciones, relaciones con la comunidad, cabildeo, medios de identidad, revista de la empresa.

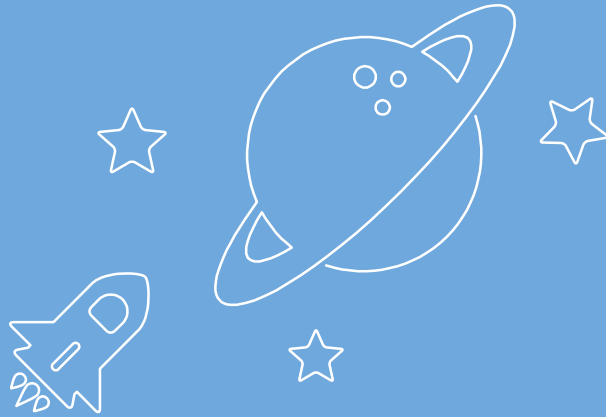
Venta Personal: Representaciones de venta, reuniones de venta, programas de incentivos, muestras, ferias y espectáculos comerciales.

Marketing Directo: Catálogos, mensajes por correo, telemarketing, copras por internet, venta por tv, mensajes por fax, correo electrónico y correo de voz.

Fuente: Dirección de Marketing, Duodécima Edición, de Kotler Philip y Keller Kevin Lane, Pearson Education, 2006, Pág. 537, Tabla 17.1

En resumen

La **promoción** es una valiosa e indispensable herramienta del marketing cuya función consiste básicamente en establecer comunicación con los potenciales clientes con la finalidad de lograr determinados objetivos.



Revisemos, estos casos!



¡Gana un viaje!
CON TU HERMANO DEL ALMA.

 **1 VIAJE PARA 2 PERSONAS
CON TODO INCLUIDO A
EL CALAFATE, ARGENTINA.**

INCLUYE:
AEREO + TRASLADOS + HOTEL + COMIDAS +
EXCURSIONES

 **GANAR ENTRADAS DE CINE
PARA 2 PERSONAS.**

Más información en [Bases y Condiciones](#)

Disney
FROZEN II

Promoción Glade Frozen 2: Gana viaje a El Calafate, Argentina en www.gladehermanos.com

Bases legales de una promoción

BASES CONCURSO

“NISSAN TE LLEVA A LA FINAL DE LA UEFA 2018 CHAMPIONS LEAGUE”

Nissan Chile SpA

En Santiago de Chile, a 28 de Febrero de 2018, comparece Ana María Muñoz Blawciak, cédula de identidad N° 12.866.387-8, en representación de **NISSAN CHILE SpA**, sociedad de giro comercial, Rol Único Tributario número setenta y seis millones trescientos noventa mil novecientos ochenta y nueve guion uno, en adelante indistintamente “la Compañía” o “Nissan”, ambos domiciliados Avenida Isidora Goyenechea 2800 piso 38, comuna de Las Condes, Santiago, quien viene a establecer las siguientes Bases de Concurso:

Objetivo del Concurso

La Compañía invita al público, quiénes cumplan con los requisitos que se describen a continuación, a participar del concurso: “NISSAN TE LLEVA A LA FINAL DE LA UEFA 2018 CHAMPIONS LEAGUE” por 3 viajes dobles a Kiev, Ucrania para vivir la experiencia de la final de la Uefa Champions League, en adelante “el Concurso”.

El concurso de pre-selección se llevará a cabo desde el 28 de Febrero de 2018 al 14 de Marzo de 2018 ambas fechas inclusive. Adicionalmente, se realizará la actividad de concurso final entre el 12 y 15 de Abril de 2018 en Guadalajara, México donde se definirán a los ganadores finales que viajarán a Kiev acompañados de uno de sus padres o Tutor legal.

PRIMERO: PREMIOS.

La Compañía hará un concurso mediante una actividad difundida en internet a través de sus redes sociales y la aplicación de mensajería instantánea WhastaApp, en especial en su “fan page” de Facebook www.facebook.com/NissanCL, que tendrá como premio final:

Bases legales de una promoción



AÑOS
OCTUBRE 2016
OCTUBRE 2022

