

Marketing Digital

Tecnologías de la Información

Tecnologías de la Información

El concepto de **tecnología de la información** refiere al uso de equipos de telecomunicaciones y computadoras para la transmisión, el procesamiento y el almacenamiento de datos.

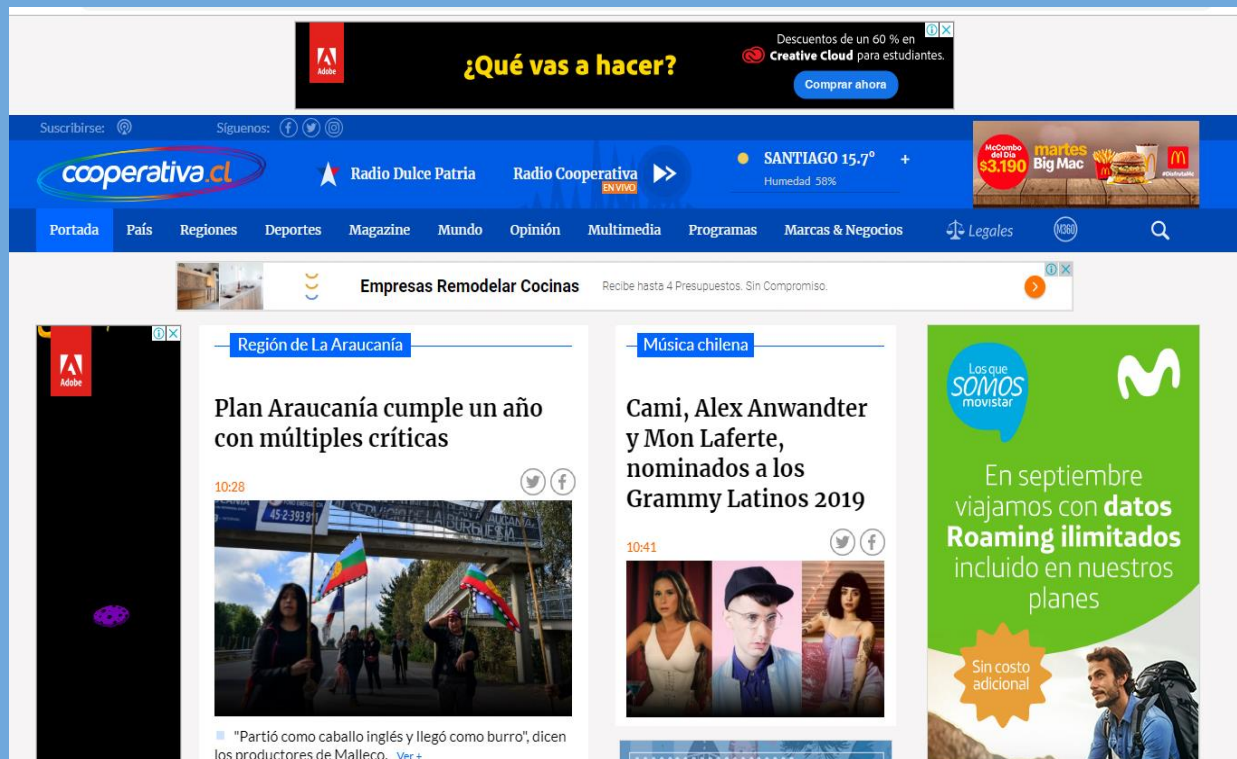
Internet

Sin duda es uno de los medios que más ha revolucionado nuestras vidas y en comunicación también, es impensado pensar un día y actividades sin acceso a Internet, según un estudio de Pew Research señala que Chile es el país con mayor acceso a Internet en Latinoamérica, superando a países como Perú y México.





Medio cercano, dinámico (imagen / sonido / video): esto se da por la forma de emitir del medio, hoy podemos encontrar mensaje en texto, imágenes, videos...lo que hace que el contenido sea muy cercano y comprendido por los consumidores.




Alta penetración del medio: En Chile existen aproximadamente 15.4 millones usuarios de internet, 24.6 millones de celulares, 2

Internet






¿Qué vas a hacer?
Descuentos de un 60 % en **Creative Cloud** para estudiantes.
[Comprar ahora](#)

Suscribirse:  Síguenos:   

cooperativa.cl  **Radio Dulce Patria**  **Radio Cooperativa** EN VIVO 




SANTIAGO 15.7° +
Humedad 38%

McCombo del Día \$3.190 **martes Big Mac** 




[Portada](#) [País](#) [Regiones](#) [Deportes](#) [Magazine](#) [Mundo](#) [Opinión](#) [Multimedia](#) [Programas](#) [Marcas & Negocios](#) [Legales](#)  


Empresas Remodelar Cocinas Recibe hasta 4 Presupuestos. Sin Compromiso.


Región de La Araucanía

Plan Araucanía cumple un año con múltiples críticas
10:28  

"Partió como caballo inglés y llegó como burro", dicen los productores de Malleco. [Ver +](#)

Música chilena

Cami, Alex Anwandter y Mon Laferte, nominados a los Grammy Latinos 2019
10:41  


Los que SOMOS movistar 

En septiembre viajamos con **datos Roaming ilimitados** incluido en nuestros planes
Sin costo adicional


Redes Sociales

Según definiciones en internet, una red social es una estructura social compuesta por un conjunto de usuarios que están relacionados de acuerdo a algún criterio. Pues bien, si anteriormente decíamos que internet había cambiado nuestras vidas y la forma de como accedemos y consumimos comunicación la RRSS lo son más aún. En Chile existen **14 millones** de cuentas en redes sociales y donde un **76% de la población se comunica a través de su teléfono celular**.



Chilenos lideran consumo digital en América Latina

24,6
millones
de teléfonos
celulares



15.4
millones
de usuarios
de Internet



14
millones
de cuentas
en redes
sociales



76%
de la población se
comunica a diario
a través de su
teléfono celular



25% de las mujeres
34% de los hombres
hacen compras por Internet



2° en ecommerce
en Latinoamérica



US\$ 9 mil millones
Alcanzarán las ventas
online en 2020

US\$ 260 millones
Alcanzaron las ventas en el último
Cyber Day (US\$ 50 millones más
que la versión 2018)





Facebook se consolida como la RRSS más usada en Chile

De acuerdo a las principales compañías de telefonía e internet móvil del país (Entel, Movistar, WOM y Claro) en 3 de ellas sigue siendo Facebook la más utilizada, pese a la arremetida de Instagram (que obtuvo el primer lugar en la empresa Claro).

Por ejemplo en el caso de Entel, Facebook mantiene el primer lugar de las apps más usadas y es aquella que registra mayores números en términos de participación (se tiene instalada y se ocupa).

En el caso de la empresa Claro es Instagram la que ocupa el primer lugar.

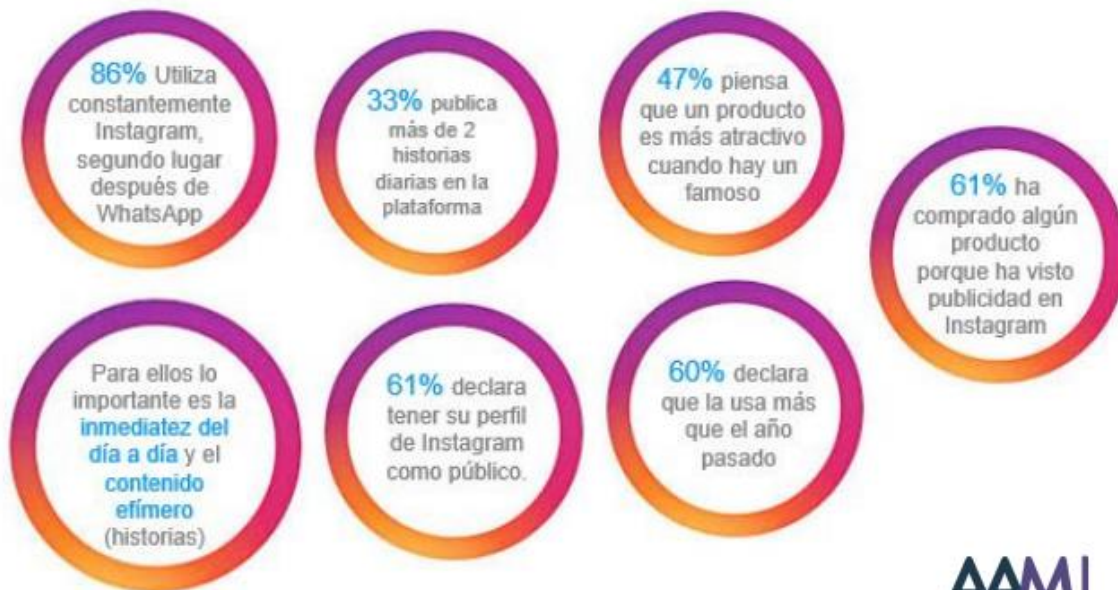
Redes sociales por compañía



Fuente: Entel, Movistar, WOM y Claro



Instagram es la RRRSS que se está imponiendo en la Generación Z Chilena





Radiografía a los Influenciadores en RRSS

73% Ha comprado productos por recomendación de un influencer.

56% Sigue algún líder de opinión en las Redes Sociales.

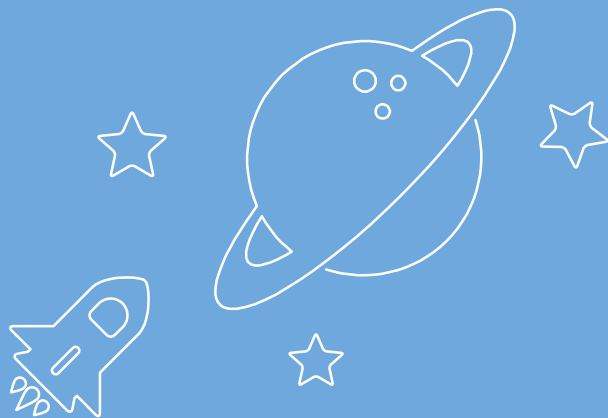
55% Confía en los influencers, sabiendo que sus posteos son pagados por marcas.

42% Piensa que un producto es más atractivo cuando lo ocupa un famoso.

76% de la Generación Z, sigue algún líder de opinión. **70%** los millennials, **64%** la Generación X y **29%** los Baby Boomers.

Fuente: Estudio El Chile que Viene Redes Sociales, Marzo 2019. Cadem





Ahora bien!

Trabajo por duplas, cada dupla tendrá la misión de seleccionar una MARCA y realizar el siguiente análisis de caso:

Análisis de su página web

Tomar una de sus redes sociales, y hacer el análisis de funcionamiento.

Saber si hay algún influencer o embajador de marca y analizar las razones de su rol, sino lo hay proponer uno.

Esto lo presentamos frente al curso...

Apliquemos