

A young man with brown hair, wearing a blue and red plaid shirt over a grey t-shirt, is smiling and looking towards an older man whose back is to the camera. They are in a workshop or garage filled with tools, wood, and various items. A blue hard hat is visible on a workbench in the foreground.

MODELO DE EVALUACION PARA LA VINCULACION CON EL MEDIO

**Un primer acercamiento para conocer la contribución de la
Universidad INACAP a la sociedad**

Noviembre 2018.

Autores: Pilar Majmud V, Maria Luisa Rodriguez T. David Figueroa S.

Temario

- Marco Teórico
- Modelos de Evaluación VcM INACAP
- Indicadores
- Resultados preliminares

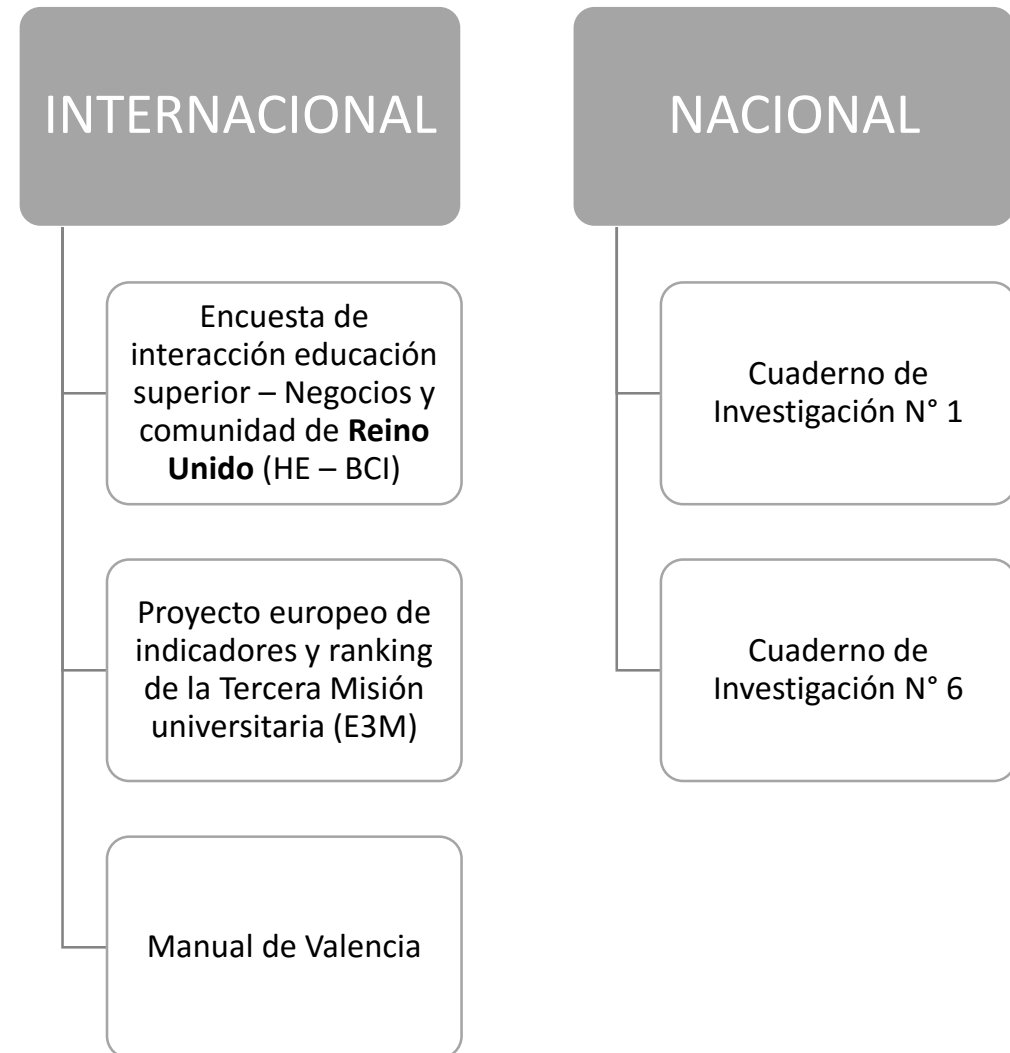


Marco Teórico



Dificultades en la Medición de la Función VCM

Considerando las dificultades que han existido para medir los resultados e impactos de la función de vinculación con el medio en el mundo y en el sistema de educación superior chileno, desde que esta área es parte del proceso de aseguramiento de calidad, se han desarrollado **variadas investigaciones que reúnen experiencias internacionales y nacionales** en esta materia, las que se recogen para la creación de este Modelo.



Encuesta de interacción educación superior – Negocios y comunidad de Reino Unido (HE – BCI)

Esta encuesta, aplicada anualmente a **161 universidades que reciben financiamiento público**, define seis dimensiones de VCM:

- **Estrategia:** Se refiere a la forma en que la institución se posiciona en relación a su contribución al medio productivo y comunitario, identifica las relaciones prioritarias con actores específicos del medio, desarrolla planes estratégicos y retribuye a su personal para dedicarse a actividades de vinculación con el medio.
- **Infraestructura:** Se refiere a las capacidades instaladas en la institución para proveer vinculación con la comunidad y el sector productivo.
- **Interacciones de investigación y propiedad intelectual:** Considera principalmente la forma en que la investigación se comercializa en el mercado, a través de patentes de propiedad intelectual, licencias (marcas, copyrights, entre otros) y/o spin-offs.
- **Vinculación social, comunitaria y cultural:** Considera el vínculo de las universidades con su entorno a través del público que participa en sus eventos abiertos y gratuitos, como charlas, teatro, danza, museos, galerías o cines. También se incluyen los servicios que se ofrecen a la comunidad, como por ejemplo entrenamiento en tecnología para la tercera edad.
- **Regeneración:** Se refiere al trabajo directo que, por encargo de empresas o instituciones públicas, la institución realiza en su región.
- **Educación continua y profesional:** Incluye las opciones de formación y entrenamiento dirigidas al ámbito profesional y ocupacional, como cursos de desarrollo profesional, diplomados o incluso programas de MBA que se concentran en satisfacer requerimientos o problemas productivos específicos.

Prioriza la medición de aspectos cuantitativos de las VcM y deja en desventaja a las universidades que se embarcan en tipos de vinculación cuyo impacto socio-económico no se puede reflejar fielmente por medio de este tipo de indicadores, por ejemplo, de las artes y las humanidades.

*Algunas formas de VcM se realizan sin obtener **ningún valor monetario a cambio**, pero con **un muy alto impacto en el plano social**. Éste sería el caso, por ejemplo, de **servicios prestados a la comunidad, la creación de vínculos sociales y comunitarios, la mejora del capital cultural o las mejoras de las cualificaciones profesionales de la fuerza de trabajo local.***

Proyecto europeo de indicadores y ranking de la Tercera Misión universitaria (E3M)

El proyecto Europeo de Tercera Misión (3M), desarrollado en el marco del Programa De Aprendizaje Permanente de la Comunidad Europea, reúne la experiencia de universidades de **España, Austria, Irlanda, Italia, Finlandia, Eslovenia y Portugal**, recogiendo indicadores y estableciendo tres dimensiones:

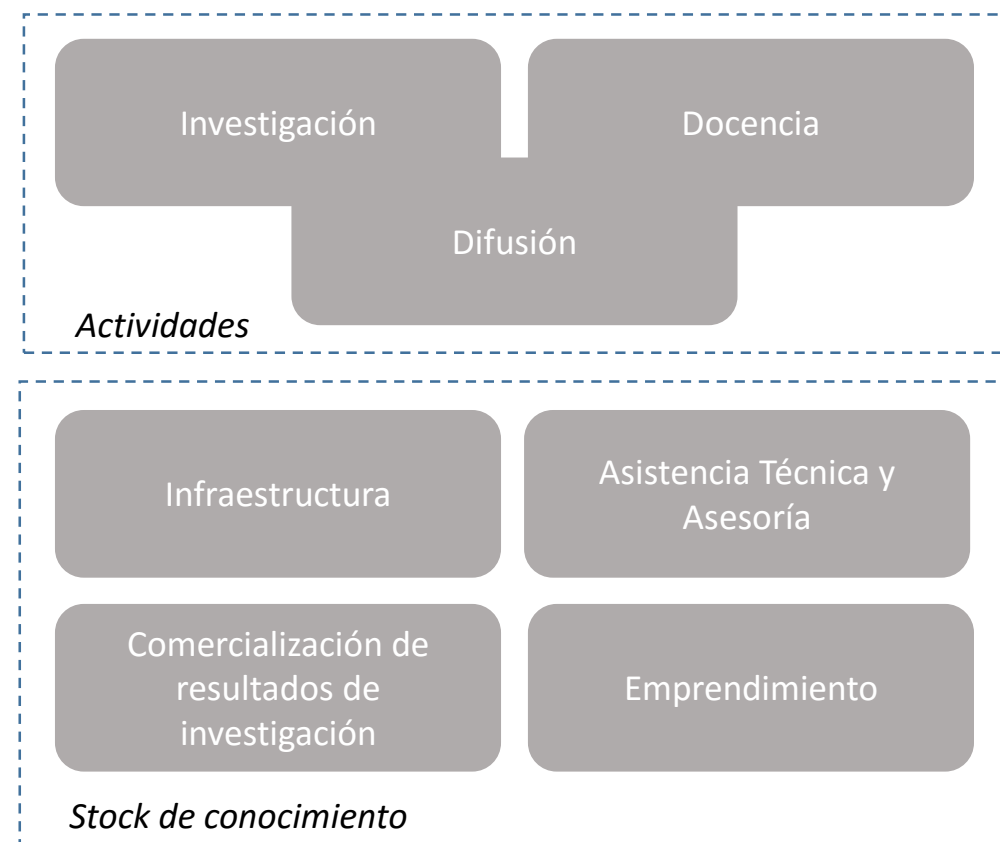
- **Actividades relacionadas con investigación y transferencia tecnológica:** La dimensión de transferencia tecnológica e innovación es definida como el movimiento de una idea, práctica, objeto, conocimiento tácito, know-how, conocimiento técnico, propiedad intelectual, descubrimiento o invención que resulta de la investigación realizada en universidades hacia un ambiente externo, no académico, donde puede generar beneficios sociales y económicos ya sea a nivel local, regional, nacional y/o global.
- **Actividades relacionadas con enseñanza y educación continua:** “Abarca todas las actividades de aprendizaje llevadas a cabo durante la vida, con el objetivo de mejorar el conocimiento, las habilidades y competencias desde una perspectiva personal, cívica, social y/o de empleabilidad.”
- **Actividades de compromiso social:** “Incluye las alianzas entre el conocimiento y los recursos de la universidad y los sectores públicos y privados, con alguno de los siguientes propósitos: enriquecer la investigación y la capacidad creativa; mejorar el currículo, la enseñanza y el aprendizaje; preparar ciudadanos educados y comprometidos; fortalecer los valores democráticos y la responsabilidad cívica; discutir asuntos críticos de la sociedad; y contribuir al bien público.”



Manual de Valencia

Iniciativa de especialistas en vinculación con el medio, que busca construir un instrumento de medición y de evaluación de impacto del **conjunto de interacciones y actividades que entabla la universidad con el medio**. De esta forma el manual distingue entre Capacidades y Actividades para el análisis de las acciones de Vinculación con el medio.

- **Capacidades:** Se considera el **capital de conocimiento e infraestructura que posee una universidad** y que pone a disposición del medio externo. Sus indicadores se dividen en dos áreas: stock de conocimiento y agentes no-académicos.
- **Actividades:** Es lo que la universidad efectivamente hace en relación a la vinculación con el medio. Estas actividades se encuentran agrupados en tres áreas investigación, docencia y difusión.



Cuaderno N°1

La investigación propone tres dimensiones para evaluar la función de vinculación con el medio:

- **Institucional**
- **Integralidad**
- **Actividades y resultados de vinculación con el medio**

En ella, se establecen un **conjunto de indicadores** que constituyen un instrumento para el seguimiento y monitoreo del quehacer de la vinculación universitaria, por medio de la **documentación, sistematización y exposición de las dimensiones de vinculación** -Institucional, Integralidad, Actividades y Resultados- lo que facilita el análisis riguroso de la actividad y la rendición de cuentas sobre esta misión universitaria.

Cuaderno N°6

La investigación propone la identificación de 6 tipos de actividades con fines de rendición de cuentas y mejoramiento continuo. Además considera la diferenciación del actuar por medio de tres niveles: institucional, centros y facultades.

- **Extensión o Vinculación con el medio cultural**
- **Transferencia tecnológica o vinculación con el medio productivo**
- **Servicio a la comunidad o vinculación con el medio social**
- **Liderazgo e influencia regional o vinculación con el medio político administrativo**
- **Educación continua**

La medición del impacto se asume a través de la **proyección de las magnitudes de las interacciones entre la población interna y externa en el tiempo**. De esta manera, el impacto se hipotetiza a partir de interacciones sostenidas, que movilizan recursos y trabajo académico en una dirección específica.

Modelo de Evaluación VcM Universidad INACAP



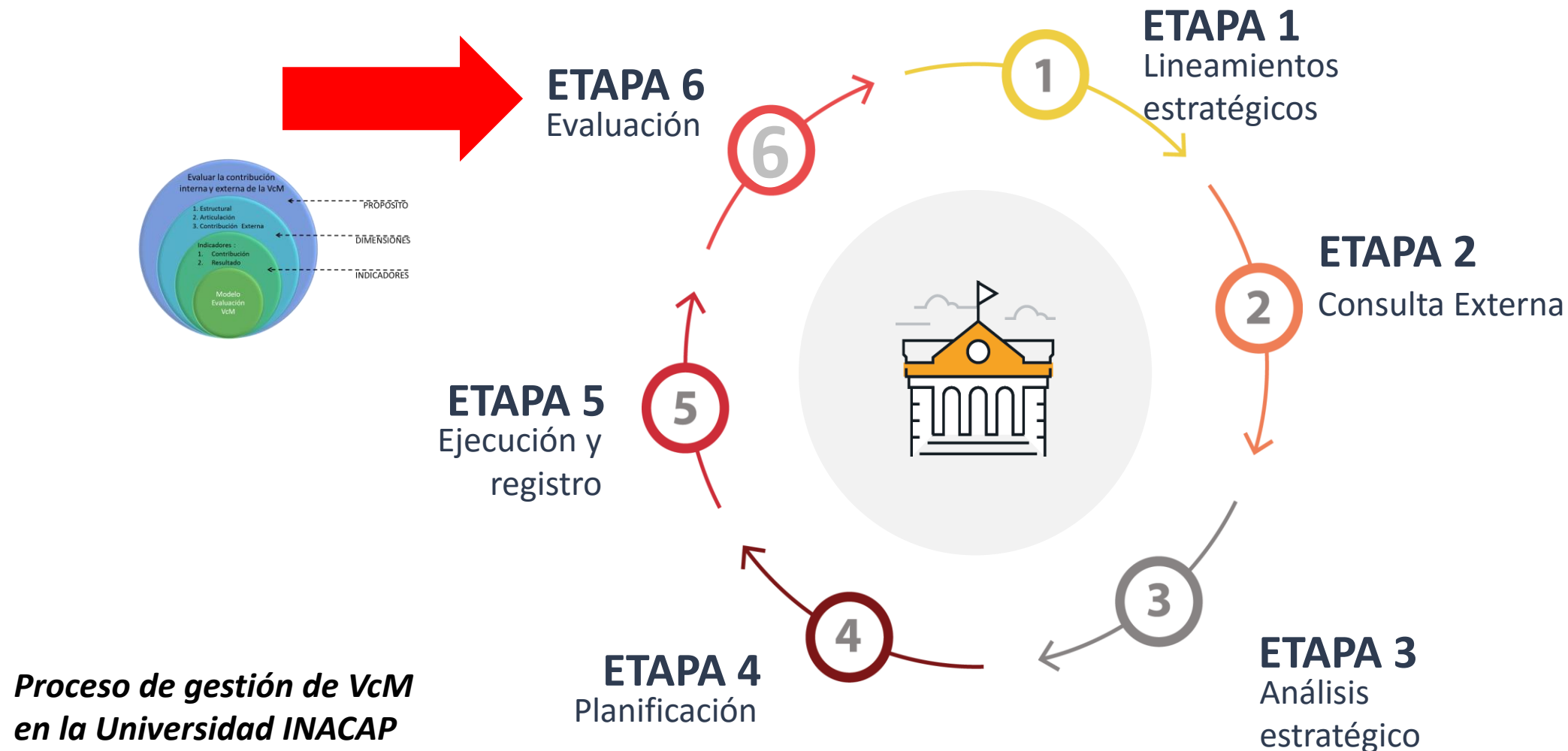
Modelo de Evaluación de la VcM - INACAP

Considerando las dificultades que han existido para medir los resultados e impactos de la función de vinculación con el medio en las instituciones de educación superior en Chile y en el mundo, la Universidad Tecnológica de Chile INACAP, adopta un **diseño progresivo para su Modelo de Evaluación de la Vinculación con el Medio**.

Esta necesidad de evaluar se comienza a instalar en la Universidad Tecnológica de Chile INACAP **desde el año 2012**, quien desde esa fecha ha demostrado un importante avance y consolidación de la función de vinculación con el medio, pasando de una gestión enfocada en una **docencia vinculada** a una función que hoy **equilibra la contribución al entorno** donde se inserta la Universidad, y, la **articulación de sus funciones de docencia e investigación con el entorno**, contribuyendo así, a su calidad formativa.

Para esto la Universidad, implementó la conceptualización de la función de vinculación con el medio, a través de la definición de **programas de vinculación con el medio**, y con el aumento de acciones en vínculo con el entorno, se hizo cada vez más evidente la necesidad de definir indicadores que permita dar cuenta de los **resultados e impactos de la función**.

Según Cohen y Franco (1996) *“La evaluación no debe ser concebida como una actividad aislada y autosuficiente. Por el contrario, ella forma parte del proceso de planificación de la política ... donde juega un rol fundamental para producir un adecuado sistema de retroalimentación, que permita elegir entre diversos proyectos...”*



A fines de 2016, se instaura el Plan Institucional de Vinculación con el Medio (10 programas de VcM) y se definieron un conjunto de indicadores para cada uno de los programas que conforman el plan, según sus propósitos de largo plazo.

Cada programa de vinculación con el medio de la Universidad puede dar cuenta de **indicadores de proceso, resultados, y en algunos casos, de indicadores de contribución al entorno.**

Sin embargo, la necesidad de la Universidad es mayor, ya que necesita evaluar **el impacto integral de su función de vinculación a nivel externo y también interno.**

Bajo este desafío, es necesario especificar qué vamos a medir de la función y cómo se efectuará dicha medición.

Resultado? Contribución? Impacto?

Declaramos que, **el impacto** será comprendido como “el resultado de los efectos de un proyecto” (ONU, 1984). El impacto de la vinculación con el medio estará dado por los **efectos** de las acciones de los proyectos de vinculación con el medio generados por la Universidad.

Para Bond, 1985, en Cohen y Franco, se pueden distinguir los **resultados brutos** de un proyecto, que corresponden a *los cambios que se observan en la población después que el proyecto ha estado en funcionamiento, pero que no se pueden atribuir solamente a él* y pueden estar influenciados por efectos externos, mientras que los **resultados netos**, son alteraciones en la población que pueden *atribuirse exclusivamente al proyecto*. El resultado neto es equivalente al impacto.

Resultados brutos=contribución
Resultados netos=impacto

Se debe precisar que los impactos esperados están dados por los efectos que generen las acciones o proyectos de vinculación con el medio. “**Los efectos resultan de la utilización de los productos del proyecto.** Aparecen durante el proceso de implementación, pero habitualmente **no se producen en su totalidad mientras el proyecto no haya alcanzado su pleno desarrollo, y aun después de su terminación**” (ONU, 1984).

Y para la Universidad INACAP

La Universidad espera reflejar el **impacto de su vinculación con el medio** a partir de los **efectos o contribución de sus acciones y proyectos bajo esta función.**

- Se distinguen dos tipos de indicadores que tributan al cumplimiento de los objetivos definidos por la Universidad y a la evaluación de su impacto.
- **INDICADOR DE COBERTURA O RESULTADO:** La ejecución de los programas y proyectos requieren contar con indicadores que aporten información relacionada **con el comportamiento de las variables que intervienen en dicha ejecución.** Estos indicadores deberán medir la eficiencia y eficacia, de tal manera que sea posible introducir cambios durante el proceso de ejecución.
- **INDICADORES DE CONTRIBUCIÓN:** Este tipo de indicador es también conocido como indicador de impacto, y “**mide la contribución del proyecto al cambio** (...) como resultado de su operación”.

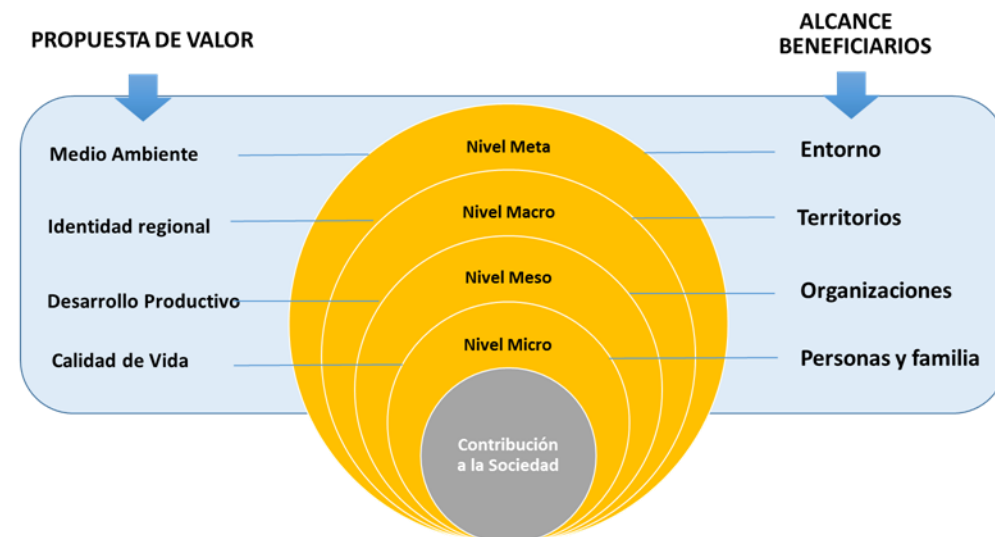
Todos los proyectos se relacionan con el mejoramiento de las **condiciones de uno o varios sectores de desarrollo.** De esta manera, podemos decir que todas las acciones y proyectos de vinculación que desarrolle la Universidad afectan o contribuyen de alguna manera al cumplimiento de los objetivos o propósitos establecidos, generando un impacto mayor.

¿Qué vamos a medir?

A nivel externo, la Institución desea impactar al **desarrollo de la sociedad en cada uno de los territorios donde está presente, en los ámbitos productivo, social y cultural.**

Este impacto se desarrolla bajo una **mirada sistémica**, que tienen como premisa el sistema social. “La sociedad humana es un sistema de sistemas concretos, que pueden ir desde la familia, la escuela, la empresa, la oficina hasta la organización intencional”. Desde este punto de vista, toda sociedad humana está compuesta de diferentes subsistemas y “casi todas las sociedades humanas contemporáneas son subsistemas de un sistema social más grande” (Bunge, 2012).

Con esto de base (y otras declaraciones de autores como Esser Klaus, 1996), la Universidad realiza una propuesta de evaluación para distintos niveles que se articulan en la sociedad y donde a cada uno de ellos, se espera entregar un **aporte de valor.**

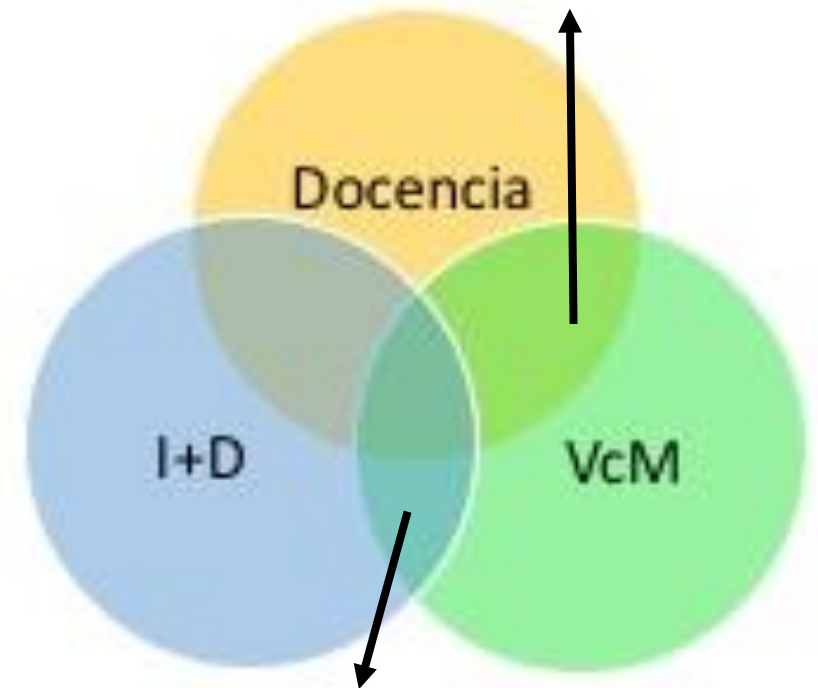


Sin embargo, la necesidad de la Universidad es mayor, ya que necesita evaluar **NO SOLO** el impacto integral de su función de vinculación a **nivel externo** y **SINO QUE** también **interno**.

El otro componente relevante a evaluar, dice relación con el aporte que recibe la Universidad Tecnológica de Chile INACAP por su relación con el entorno. Este aporte de valor corresponde a la contribución que realiza el entorno a la **calidad y pertinencia de la labor académica de la Universidad**. Esta labor está orientada por el Proyecto Educativo de la Universidad que busca acompañar el desarrollo del país y aportar mediante la formación de profesionales y la mejora de la productividad de los sectores productivos.

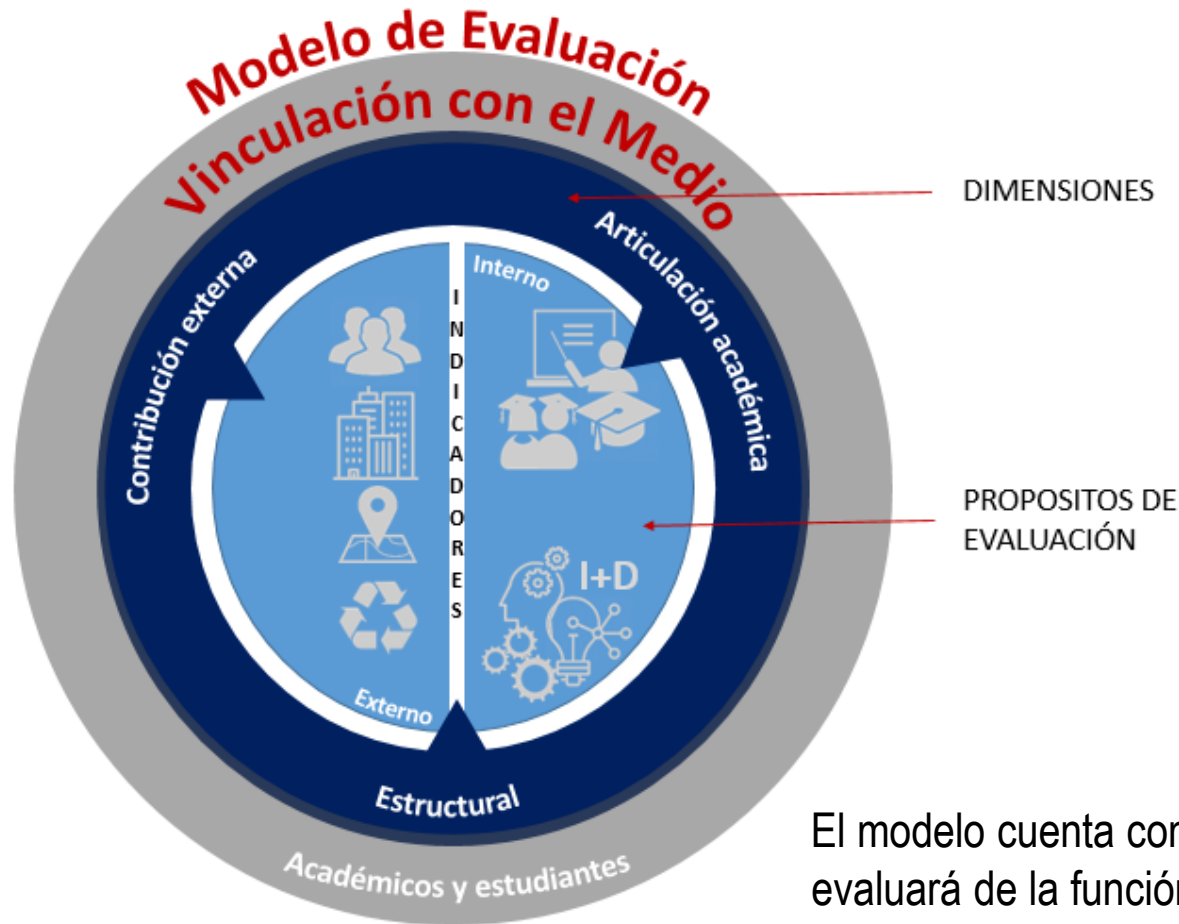
La función de vinculación con el medio cumple el **rol de asegurar la existencia de procesos de relacionamiento con el entorno, sistemáticos y permanentes**, y proveer los mecanismos que contribuyan al logro de los propósitos declarados por el proyecto educativo.

Programas y actividades que generen sinergia entre el talento y el territorio, de manera que enriquezcan el debate que promueva la participación ciudadana para así la valorizar el territorio.



Programas y actividades que generen sinergia entre I+D+i+E +TT y territorio, para crear espacios físicos que atraigan y concentren talentos e innovadores - formando comunidades del conocimiento.

Con todas estas consideraciones, la Universidad trabajó en el diseño de un **Modelo de evaluación de la función de vinculación con el medio**, y el cual se encuentra en una implementación progresiva, dando espacio a un proceso de mejora continua para ir perfeccionando tantos los indicadores declarados como los distintos instrumentos de medición definidos.



Se definen como indicadores de medición.
:indicadores de **Resultado**, e, indicadores de **Contribución**.

Propósito de evaluación
Evaluar el impacto de la Universidad a nivel interno y externo.

Este propósito se desprende del propósito declarado en la política de VcM de la institución: “Contribuir al desarrollo regional en los ámbitos productivo, social y cultural, y a la articulación de la docencia e investigación con el entorno para contribuir a la calidad y pertinencia de la labor académica”.

El modelo cuenta con 3 dimensiones, que representan lo que se evaluará de la función de vinculación con el medio: **Estructural- Articulación académica – Contribución externa.**

Dimensiones a Evaluar

1. Estructural

Corresponde a la medición de los aspectos regulatorios, recursos y mecanismos de gestión que posee la Universidad para desarrollar la función de VcM.

Utiliza indicadores de Resultado.

2. Articulación Académica

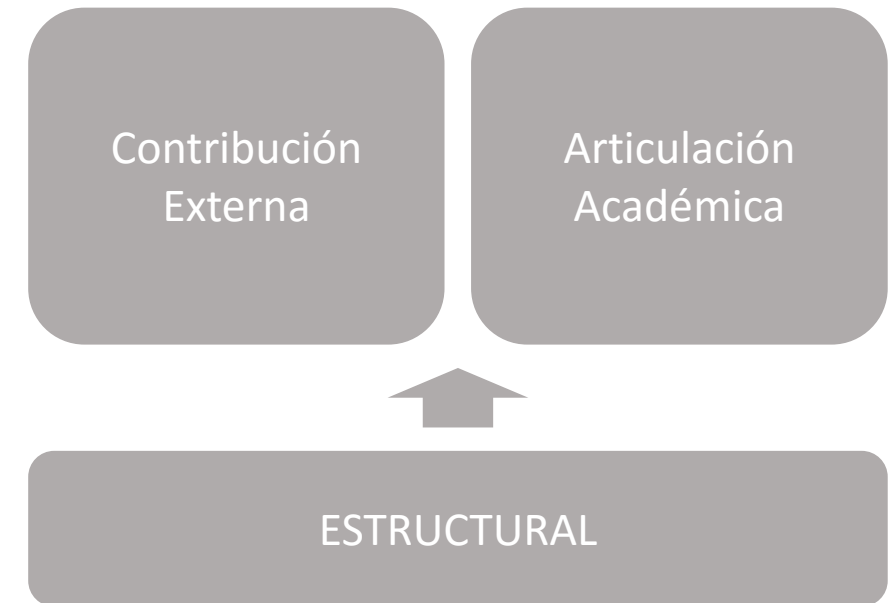
Corresponde a la medición del impacto interno de las acciones de Vinculación con el medio, para aportar a la calidad y pertinencia de la labor educativa, por medio de la articulación con Docencia e I+D.

Utiliza indicadores de Resultado y Contribución.

3. Contribución externa

Corresponde a la medición del impacto externo de las acciones de Vinculación con el medio, las que contribuyen al desarrollo de la sociedad.

Utiliza indicadores de Resultado y Contribución



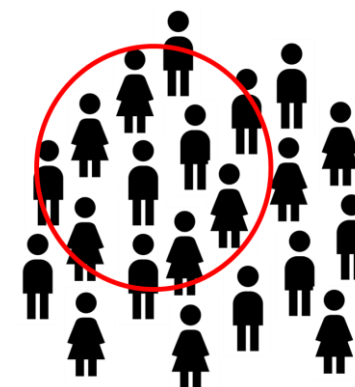
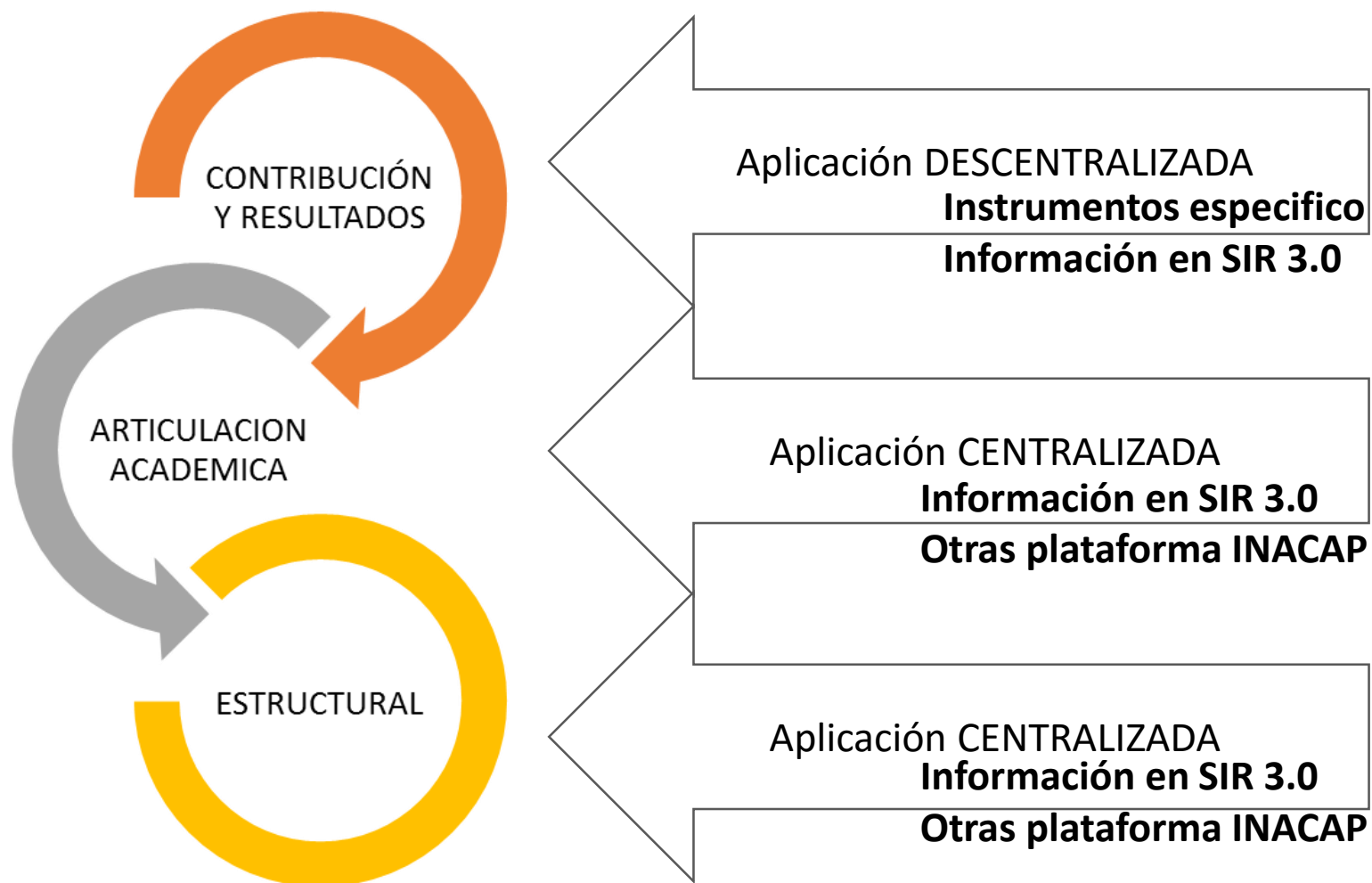
Indicadores de resultados

Miden el logro intermedio de un objetivo final. También denominados indicadores de proceso.

Indicadores de contribución

Mide el mejoramiento de las condiciones que se esperan cambiar, en periodos de mediano y/o largo plazo. También denominados indicadores de impacto.

Implementación de la medición



1. Instrumentos específico (percepción, focus).
2. Muestra representativa de los beneficiarios.
3. Todas las Sedes (regiones).
4. Beneficiarios de los diversos programas de VcM.
5. Aplicación anual.

Indicadores



Indicadores de la dimensión “1. Estructural”

Indicadores de resultado

Marco Regulatorio

1. Existencia de marco regulatorio (*).
2. Tasa (%) de conocimiento de marco regulatorio.

Recursos

1. Monto \$ recursos financieros internos.
2. Monto \$ recursos financieros externos, públicos y privados.
3. Existencia de Estructura organizativa.
4. Cantidad de colaboradores con asignación directa a la función.

Relacionamiento

1. Cantidad de convenios marcos de colaboración
2. Cantidad de consejeros de consejos consultivos.
3. Cantidad de colaboradores, de la Universidad, en representación de la misma, en instancias externas permanentes.

Marco Regulatorio

Recursos

Relacionamiento

¿Cómo se implementa?

A partir de la información existente en plataformas de registro de la Universidad, la Dirección Nacional de Vinculación con el Medio realizará de manera centralizada el levantamiento de la información. En algunos casos, existe aplicación en Sedes (Focus).

(*) Se entiende por “Marco Regulatorio”:

1. Política de Vinculación con el Medio
2. Plan de Vinculación con el Medio
3. Proceso de Gestión de VcM
4. Modelo de Evaluación
5. Mecanismos de fomento a la participación académica en VcM

Indicadores de la dimensión “2.Articulación Académica”

Indicadores de Contribución

Articulación con Docencia

1. Percepción del académico, del estudiante y ex alumno respecto del aporte de la VcM a la calidad y pertinencia del proceso formativo.
2. Tasa (%) de práctica inscritas en organizaciones con convenio.
3. Cantidad de contrataciones de egresados en organizaciones con convenio (conversión laboral).
4. Tasa (%) de transferencias a la Docencia, a partir de retroalimentaciones externas.

Articulación con I + D

1. Número de patentes y modelos de utilidad generados por académicos y estudiantes.
2. Número de nuevos spin off
3. Cantidad de proyectos de I+D en colaboración con entidades del entrono con fondos externos adjudicados.
4. Cantidad de publicaciones técnicas especializadas.

Indicadores de Resultado

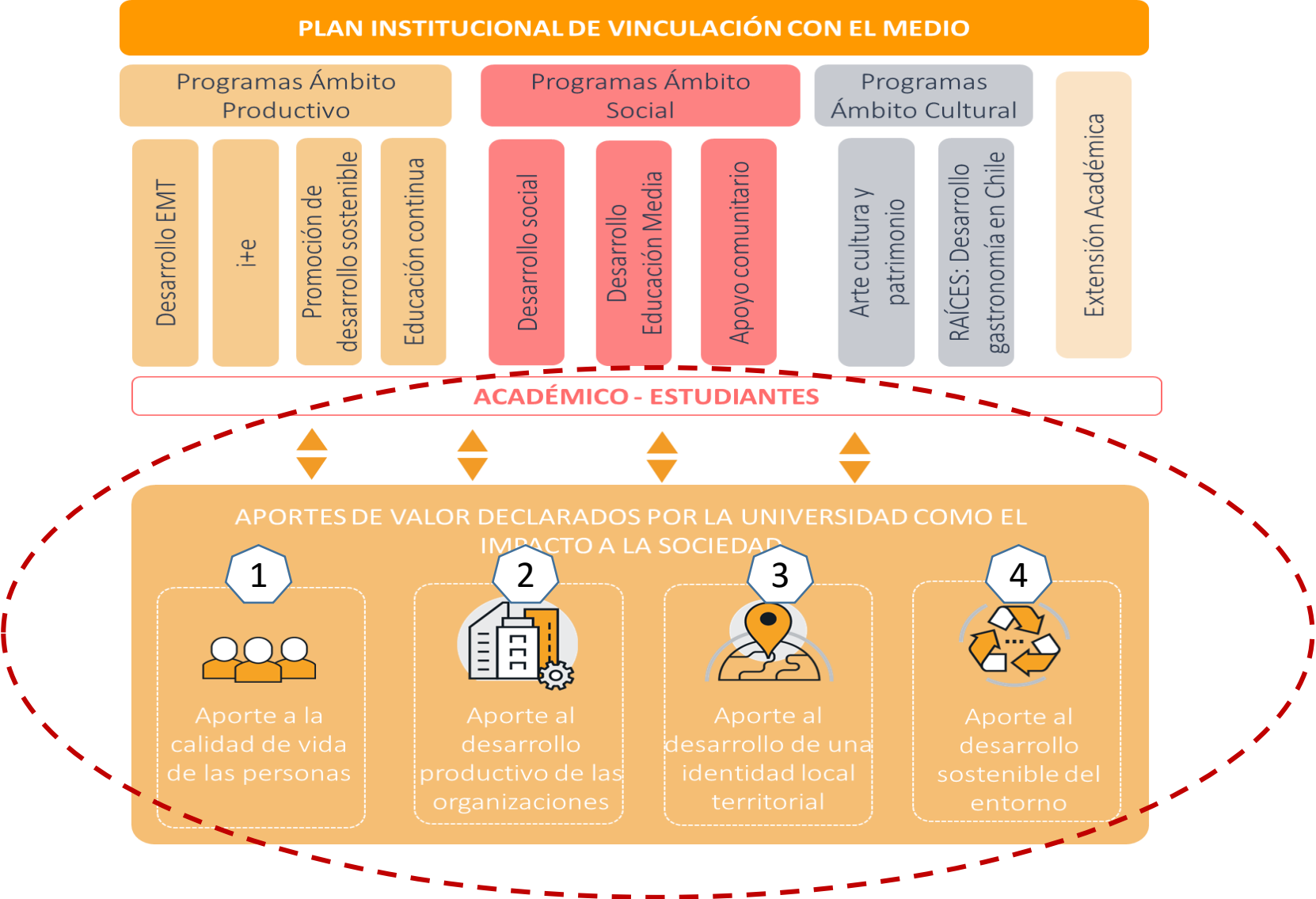
1. Participación de estudiantes y académicos (programas de VCM – docencia vinculada)
2. Cantidad de asignaturas con AAVC
3. Cantidad de acciones de retroalimentación con egresados y empleadores.
4. Cantidad de retroalimentación externa en PDC
5. Número de convenios de apoyo a la docencia (prácticas, formación docente e intercambio)

1. Participación de estudiantes y académicos en proyectos I+D.
2. Número de convenios de fomento a I+D
3. Participación de académicos en actividades de extensión académica de otras IES.

¿Cómo se implementa?

- Los Indicadores de resultados de esta dimensión son levantados por medio de las Vicerrectorías Académica, Investigación y Postgrado y VVMC.
- Los indicadores de contribución, requerirán la aplicación de instrumentos de medición de percepción, diseñados a nivel central y aplicados en Sedes.

Los indicadores de la dimensión “3. Contribución Externa” Se miden en función de cuatro tipos de aportes:



Aportar al desarrollo productivo de las organizaciones

Aportar a la mejora de la calidad de vida, considerando los factores - **bienestar físico y de la salud**, a través de las capacidades instaladas en el área académica Salud; el **bienestar a nivel psicológico y social**, a través de sus disciplinas de Psicopedagogía y Trabajo Social, **el bienestar material**, a través del aporte que realizan los Centros de Desarrollo de la MyPE y Centro de Emprendimiento así como del conjunto de disciplinas que aportan en la resolución de problemas funcionales sentidos por las comunidades, y **la educación**, a través de sus programas y Centro de Desarrollo para la Educación Media, así como, desde sus programas de educación continua.

Aportar al desarrollo productivo de las organizaciones

Propuesta de acciones e iniciativas permanentes en el segmento de **empresas de mayor cobertura en el país, y a su vez**, en líneas de acción, que aporten en la **aumento de la productividad y competitividad de los sectores productivos, que son el emprendimiento, la innovación y transferencia tecnológica.**

Aportar a la construcción de una identidad regional.

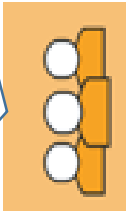
Aportar a la puesta en valor de la **identidad de cada una de las regiones**, a través de un acercamiento de las diversas **expresiones culturales y patrimoniales existentes en los territorios**, y así desde su conocimiento, alcanzar una apropiación de las mismas, por parte de las personas y comunidades.

Aportar al desarrollo sostenible del medio ambiente

Aporte en la **promoción y comprensión** de la importancia del desarrollo sostenible y a la generación de un desarrollo que disminuya los impactos al medioambiente y a las futuras generaciones, tendiendo como foco primario – **energía, agua y 3R**, y foco secundario – biodiversidad, turismo sustentable y prevención de desastres y resiliencia.

Los indicadores contribución para cada aporte de valor son:

1



Aporte a la calidad de Vida de las
Personas

1. Percepción respecto de su mejora a la calidad de vida por Intervención psicosocial, solución a problema funcionales, aumento en nivel de ingreso familiar.
2. Percepción respecto de la integración y participación en la comunidad y redes de apoyo.
3. Monto \$ externos apalancados para la comunidad (agrupación civil).
4. Percepción del alumno de EM respecto del aporte a la mejora a su trayectoria educativa.
5. Percepción del establecimiento de EM respecto del aporte a la mejora de la gestión.
6. Montos\$ adjudicados desde fondos externos para el desarrollo de proyectos pertinentes.
7. Cantidad de proyectos de intervención/aporte a la Política de Publica.
8. Número de patentes/licencias.

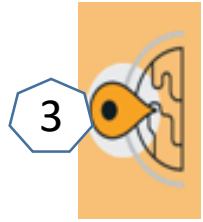
2



Aporte a al desarrollo de las
organizaciones

1. Variación de Indicadores económicos de empresas atendidas (aumento en ventas, trabajadores y recursos externos apalancados para la empresa).
2. Percepción de mejora en la gestión del negocio.
3. Número de Start-up.
4. Monto \$ por ingresos obtenidos por la Universidad por servicios prestados.
5. Monto \$ Recursos adjudicados desde fondos externos para el desarrollo de proyectos pertinentes.
6. Cantidad de proyectos de intervención/aporte a la Política de Publica.
7. Número de patentes/licencias.

Los indicadores de contribución para cada aporte de valor son: UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE CHILE **inacap**



Aporte a la construcción de identidad local territorial

1. Percepción respecto del aporte a la existencia de una identidad local.
2. Cantidad de nuevos productos de promoción de la cultura y el patrimonio.
3. Aumento de consumo del arte a través de los espacios/acciones de la Universidad.
4. Monto \$ recursos adjudicados desde fondos externos para el desarrollo de proyectos pertinentes.
5. Cantidad de proyectos de intervención/aporte a la Política de Publica.



Aporte al desarrollo sostenible del entorno

1. Percepción respecto de la comprensión e importancia por el cuidado del entorno.
2. Percepción respecto de la mejora al entorno.
3. Monto \$ recursos adjudicados desde fondos externos para el desarrollo de proyectos pertinentes.
4. Cantidad de proyectos de intervención/aporte a la Política de Publica.
5. Número de patentes/licencias.

¿Cómo se implementa?

- Parte de Indicadores son levantados por cada Sede, de acuerdo a la ejecución de los programas de VcM, y registrados en SIR.
- Los indicadores de contribución perceptual requieren la aplicación de instrumentos de medición , diseñados a nivel central y aplicado en Sedes.

RESULTADOS

Una primera aproximación positiva



Factores críticos de éxito

Una fuerte **cultural institucional** sobre la relevancia del aseguramiento de la calidad de la gestión y el cumplimiento de los criterios definidos por la Comisión Nacional de Acreditación (CNA) y la definición de un **Proyecto Estratégico institucional** para asegurar la asignación de recursos, humanos y financieros, para la realización de investigaciones documentales, diseño de modelos experimentales, validación de propuestas, sanción por parte de consejo superior, implementación, difusión y socialización y seguimiento de solución.

Dificultades

Gran dispersión de opiniones y posturas respecto de los mecanismos más efectivos de medición de esta función (vinculación), las diferencias comprensivas sobre el alcance del concepto a medir – resultados, contribución y/o impacto, y la delimitación de los indicadores a utilizar, sin poner en riesgo la completitud de información que entregase la aplicación del Modelo y asegurar la factibilidad de implementación.

Actualmente, la Universidad Tecnológica de Chile INACAP, cuenta con un Modelo de Evaluación de Vinculación con el Medio aprobado, difundido y socializado en sus 26 Sedes, y con una primera aplicación a agosto de 2018, en la cual, el **62% de los indicadores declarados en el Modelo fueron desarrollados**, y con una planificación para la aplicación de los indicadores faltantes a **agosto 2019**.

Indicador	Variación de Indicadores económicos de empresas atendidas por Centro MyPE. Indicador de contribución.
Aplicación	Del grupo de empresarios y/o emprendedores atendidos por la Universidad INACAP a través de los Centro de desarrollo MYPE (CDMYPE) durante el año 2017. El 40% declara que tuvo un aumento en ventas superior 11%. (Rango de 11% a +30%) El 41% declara que tuvo un aumento en su productividad superior 11%. (Rango de 11% a +30%) El 21% declara que el número de tuvo nuevas contrataciones fue entre 1 y 3 trabajadores .

Algunos de los resultados...

Indicador	Percepción del alumno de EM respecto del aporte a la mejora a su trayectoria educativa. Indicador de contribución.
Aplicación	Información preliminar. Mejora de la progresión 1er. Año – 87,5% (comparado con 64,6%). Mejora de 0,8 puntos en la percepción de alumnos respecto a las habilidades y aptitudes para emprender (20%).

Indicador	Percepción del establecimiento de EM respecto del aporte a la mejora de la gestión. Indicador de contribución.
Aplicación	Información preliminar El 93% de los establecimientos de EM que recibieron la información de la iniciativa Evaluación de Aprendizajes, considera que ésta le ha aportado a la mejora de la gestión del establecimiento.

Indicador	Percepción de mejora en la gestión del negocio. Indicador de contribución.
Aplicación	58% de los beneficiarios atendidos por la Universidad INACAP a través de los Centro de desarrollo MYPE (CDMYPE) y Centro de Desarrollo de Negocios (CDN) en el año 2017 indican que el apoyo recibido contribuyó a disminuir o solucionar su problema y que su negocio está mejor que antes.

- Todos los resultados son evidenciados a través de la aplicación de instrumentos cualitativos y cuantitativos, segmentados por cada Sede de la Universidad (esto implica contar con una evaluación regional, dado que la Institución tiene presencia en todas las regiones del país).
- A su vez, la existencia de un Modelo de Evaluación, y el conocimiento de lo que debo medir, ha permitido mejorar el proceso de diseño de los programas/proyectos de Vinculación con el Medio, y su retroalimentación, para mantener una oferta de valor de calidad para la sociedad en cada uno de nuestras regiones y que beneficie a calidad formativa de nuestros estudiantes.



Muchas gracias.