

ENAC  caritas
Centro de Formación Técnica

Vinculación con el Medio desde los orígenes del CFT ENAC

Betty Chamorro

Directora de Vinculación con el Medio
Centro de Formación Técnica ENAC

Noviembre de 2018



MATRÍCULA

2017

4.573 ALUMNOS
TOTALES

2018

5.729 ALUMNOS
TOTALES



PERFIL DEL ESTUDIANTE ENAC



- Matrícula total de Estudiantes 2018: **5.729**
- Género Masculino: **1.046 (18,3%)**
- Género Femenino: **4.683 (81,7%)**
- Matriculados en jornada **DIURNA: 3.890 (67,9%)**
- Matriculados en jornada **VESPERTINA: 1.839 (32,1%)**
- Primera generación que ingresa a la Educación Superior: **49,6%**
- Edad promedio del estudiante: **25 años**

GRATUIDAD

Estudiantes
de primer año 2017
que Ingresaron
a **ENAC** con Gratuidad



69%

Estudiantes
de primer año 2018
que Ingresaron
a **ENAC** con Gratuidad



80%

La VcM En el **ADN** de ENAC

EL ADN INSTITUCIONAL

Hablar de VcM en ENAC significa realizar un viaje a través del tiempo, para comprender su presente y futuro.

Para indagar en estos antecedentes, se debe establecer la siguiente premisa: No se puede concebir a ENAC sin desconocer sus orígenes vinculados a la “Acción Social”. Ahí, se encuentran los antecedentes que sustentan este relato, entre los cuales se destaca la vocación de servicio y la formación en oficios para el trabajo en sectores más necesitados.



EL COMIENZO DE NUESTRA HISTORIA

Contempló desde el lavado y planchado de ropa de enfermos en hospitales hasta acompañarles espiritualmente.



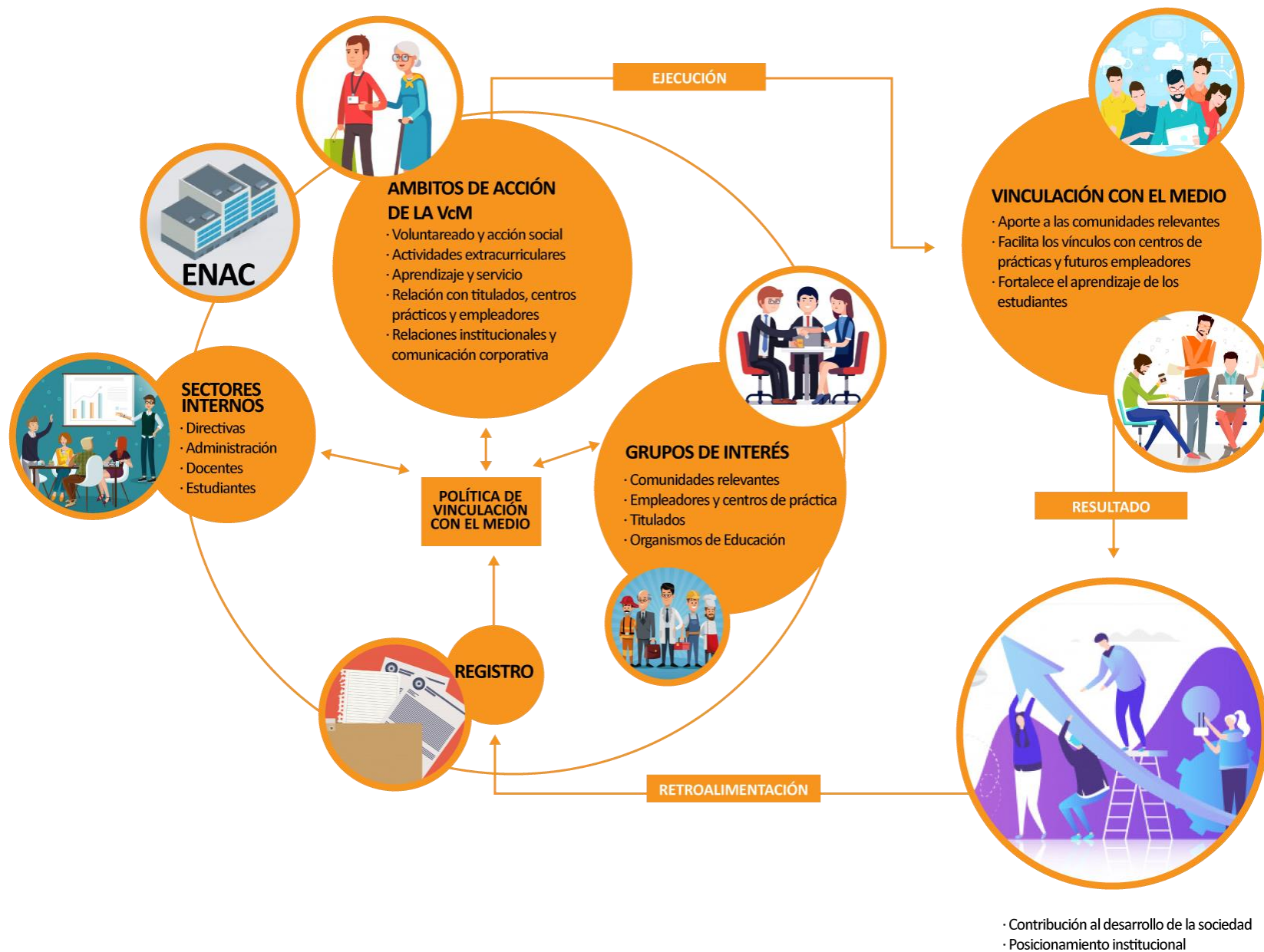
LOS TRES FUNDAMENTOS DE LA VcM EN ENAC

- Acrecentar el prestigio de ENAC a través de un mayor reconocimiento de su proyecto educativo y un mejor posicionamiento institucional.
- Desarrollar el área de **VcM de ENAC**, como directriz estratégica institucional que genere una interacción más estrecha con la comunidad y permita incorporar la visión del entorno al Proyecto Educativo.
- El Proyecto Educativo de ENAC compromete la integración y vinculación con el medio, con el objeto de responder de manera eficiente a sus evoluciones y cambios. Para este fin, desarrollar como directriz estratégica el área de **VcM**, generará un contacto más permanente con el mundo laboral, para responder a sus necesidades e incorporar su visión como retroalimentación al proceso educativo en el ámbito específico de cada carrera.

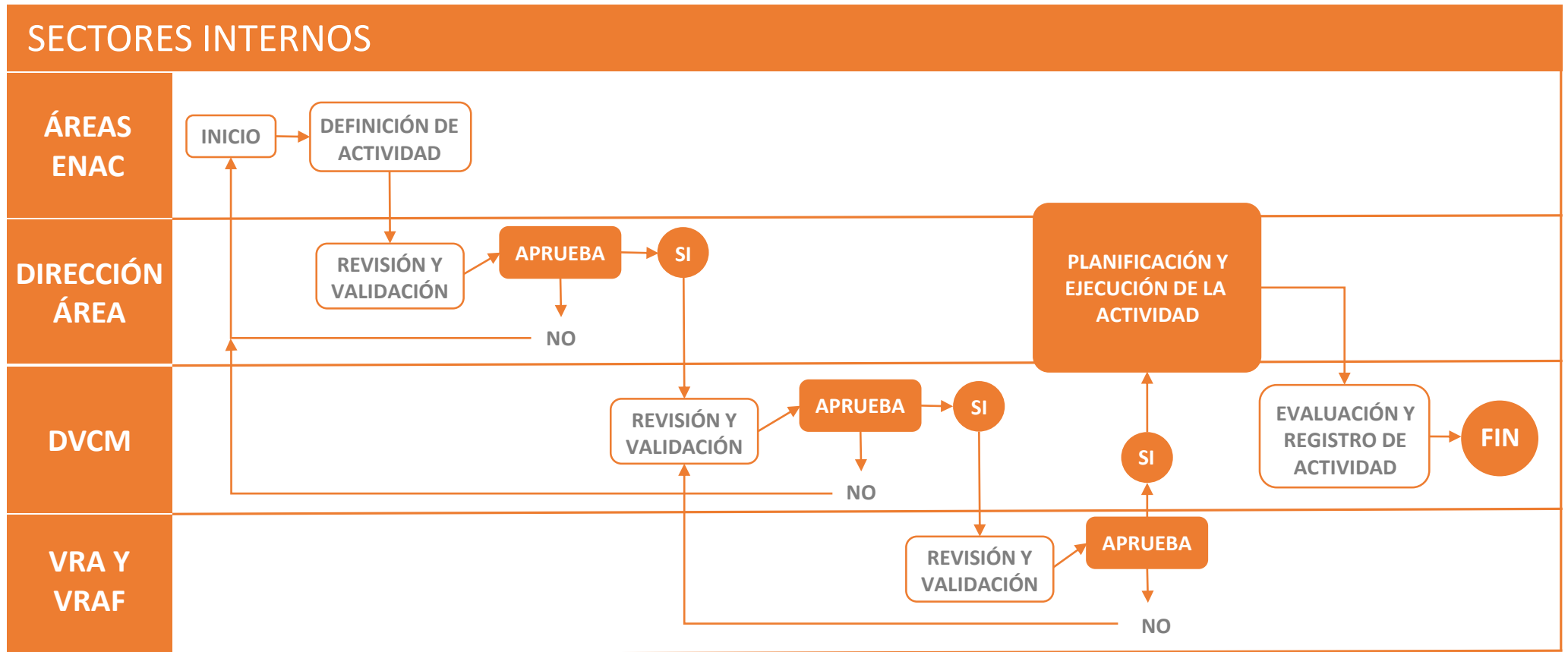
LA VcM DE LAS INSTITUCIONES APORTA Y RESPONDE A LAS NECESIDADES DE NUESTRA SOCIEDAD

- Contribuir a las comunidades relevantes a través del rol social, presente en todas las carreras, por medio del Sello ENAC.
- Facilitar los vínculos con centros de prácticas y futuros empleadores.
- Fortalecer las competencias técnicas y habilidades genéricas de los estudiantes

¿CÓMO SE TRADUCE LA VcM EN ENAC?



VINCULACIÓN CON EL MEDIO : ¿CÓMO SE GESTIONA EN ENAC?



CON SENTIDO SOCIAL

¿POR QUÉ CON SENTIDO SOCIAL?

Porque reafirma el compromiso de ENAC, refrendado a lo largo de su historia y plasmado en nuestros valores institucionales.

- Respeto a la dignidad de la persona
- Espíritu de Servicio y Colaboración.
- Superación de si mismo.
- Trabajar con alegría



¿POR QUÉ CON SENTIDO SOCIAL?

Porque no solamente basta con trascender, sino que servir con nuestras áreas a los distintos sectores de la sociedad.



¿POR QUÉ CON SENTIDO SOCIAL?

Porque las iniciativas que impulsa nuestra VcM, están enfocadas en problemáticas actuales que vive nuestro país.

Hemos definido los siguientes focos de acción:

- Niños, niñas, adolescentes y jóvenes.
- Adultos Mayores.
- Migrantes
- Entre otras.



NUESTROS ALIADOS EN ESTA PRIMERA ETAPA

- Ilustre Municipalidad de Santiago.
- Ilustre Municipalidad de Estación Central.
- Fundación Súmate.
- Fundación Vivienda.
- Instituto Católico Chileno de Migración (INCAMI)
- Hogar Nuestra Señora de la Paz.
- Gendarmería de Chile.
- Fundación Rostros Nuevos.
- Fosis.
- Fundación de los Sagrados Corazones.
- Infocap.
- Arzobispado de Santiago.
- Worldskills Chile
- entre otros.

¿CÓMO HEMOS AVANZADO?



VINCULACIÓN CON EL MEDIO
EN EDUCACIÓN SUPERIOR
ENAC Caritas
Centro de Formación Técnica

NUESTRAS FORTALEZAS Y DEBILIDADES

- Ser una institución con sentido social desde sus orígenes.
- Contar con el compromiso de las áreas académicas y de toda la comunidad ENAC.
- Contar con los recursos necesarios para el desarrollo de las instancias de VcM.
- Los valores institucionales de ENAC al servicio de las acciones de VcM.
- Contar con una buena red de apoyo que nos permite relacionarnos fácilmente con las comunidades.
- No contar con lineamientos claros y específicos que emanen del sistema.
- En la actualidad no se encuentra incorporada las acciones de VcM en los programas académicos.
- La dificultad de la medición de impacto en IP Y CFT.



NUESTROS DESAFÍOS

- La nueva Ley de Educación Superior, señala que las instituciones de educación superior deben “contar con políticas y mecanismos sistemáticos de vinculación bidireccional con su entorno significativo local, nacional e internacional, y con otras instituciones de educación superior, que aseguren resultados de calidad”.
- En virtud de la citada ley, deberán incorporarse diversos mecanismos de evaluación para la pertinencia e impacto de las acciones ejecutadas, e indicadores que reflejen los aportes de la institución al desarrollo sustentable de la región y del país.





enac.cl