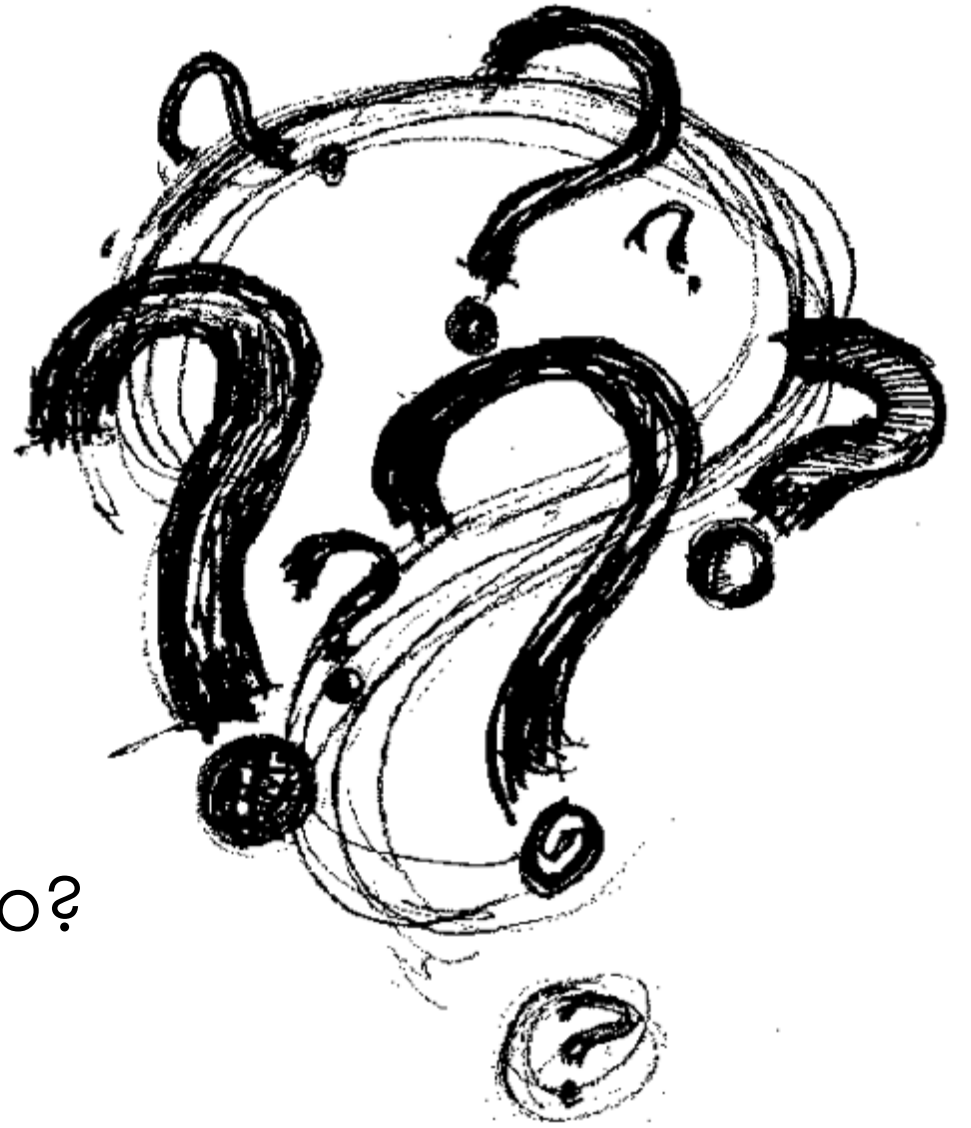


Aprendizajes para la instalación de la vinculación con el medio en una institución de educación superior

Claudio Duce J.
Director General de Vinculación con el Medio y Comunicación
Duoc UC

(Si es que la acreditación en Chile no existiera...)

¿Por qué una Institución de Educación Superior debiera vincularse con el medio?



Modelo de la triple hélice

Modelo propuesto por Etzkowitz y Leydesdorff (1997).

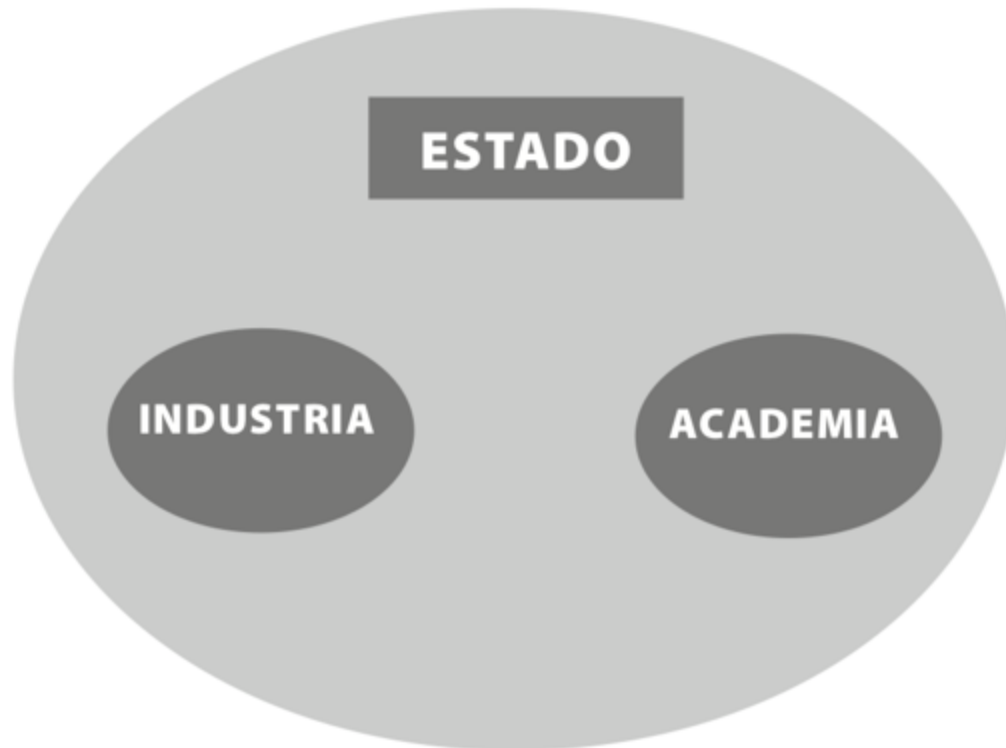
Este modelo **pretende que el accionar de la Universidad sea un creador de conocimiento, que juega un papel primordial entre la relación empresa y gobierno.**





Modelo de la triple hélice

MODELO DE UNIVERSIDAD, EMPRESA, Y RELACIONES GUBERNAMENTALES

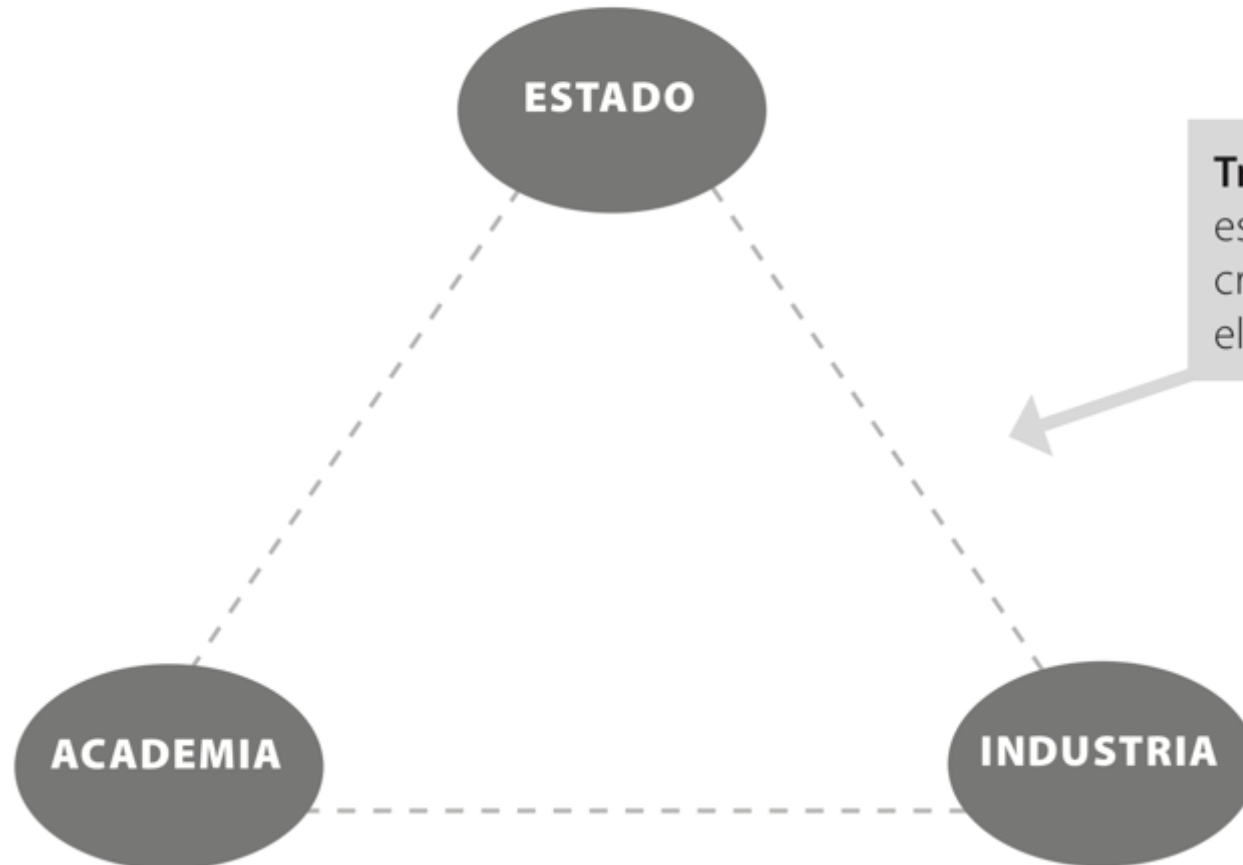


Triple Hélice I: el estado abarca la industria y la academia y regula las relaciones entre las esferas institucionales



Modelo de la triple hélice

MODELO "LAISSEZ-FAIRE" DE LA UNIVERSIDAD, EMPRESA Y GOBIERNO

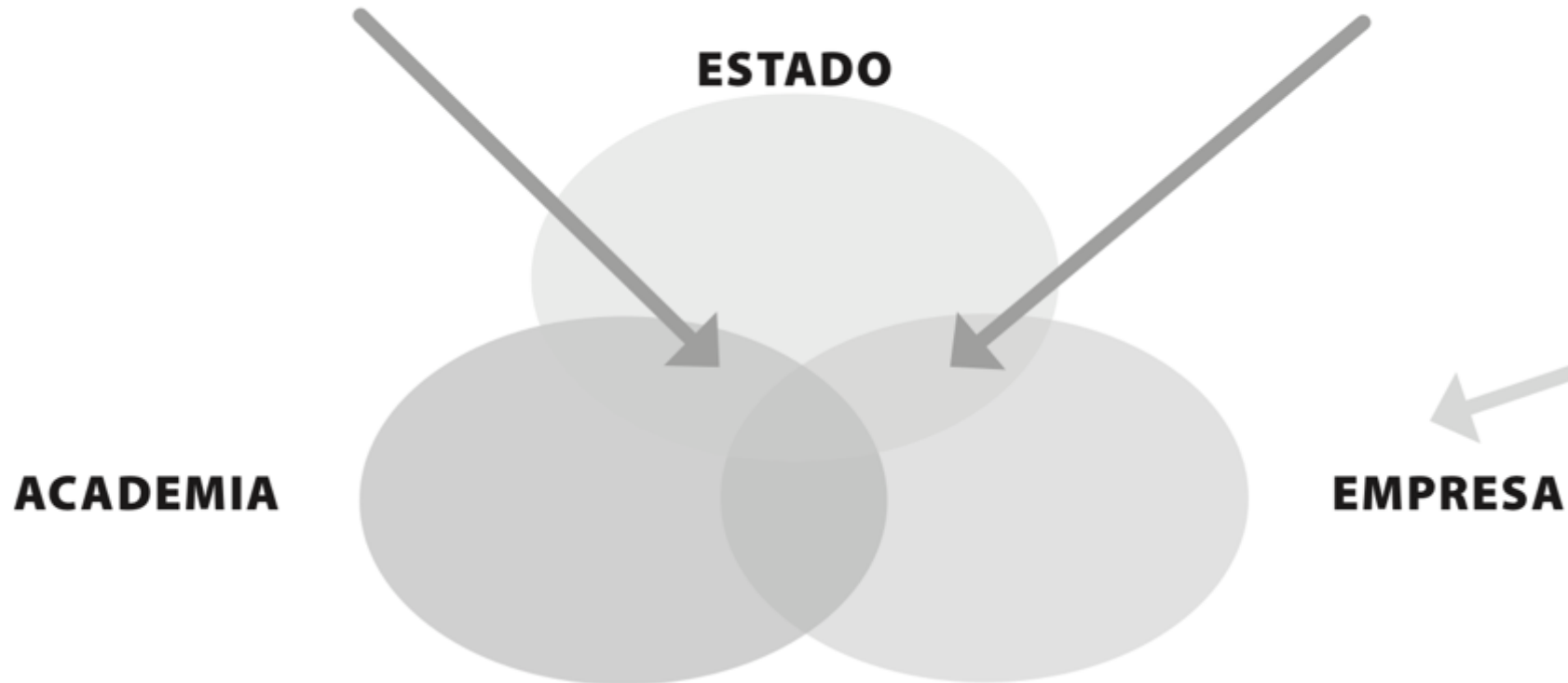


Triple Hélice II: separación de las esferas institucionales, y circunscripción de las relaciones entre ellas



Modelo de la triple hélice

REDES TRI-LATERALES Y ORGANIZACIONES HÍBRIDAS



Generación de una infraestructura de conocimiento en función de la interrelación de las esferas institucionales.

El aporte de la Vinculación con el Medio

al modelo de aseguramiento de la calidad

Vinculación y aseguramiento de la calidad

La VCM es la forma de conectarnos con el entorno y con el lugar donde se desempeñan aquellas personas que hemos formado para ello.

La VCM permite retroalimentar a la institución respecto del desempeño de los estudiantes en el medio, de las fortalezas y debilidades para así potenciar y mejorar los planes de estudio.

Si es que no retroalimentan de una u otra forma el proceso formativo, pierden el sentido de bidireccionalidad y su impacto en el aseguramiento de la calidad, dejando de ser consideradas actividades de VCM.

La instalación de la Vinculación con el Medio en una IES.

¿Cuál es el “desde”?



Definir

¿para qué haremos Vinculación con el Medio?

(Viene de los postulados de la IES)

Algunos ejemplos de objetivos de VCM en IES de Chile





INDEPENDENCIA · PLURALISMO · COMPROMISO



ALUMNOS | DAVE | DEPORTES | EGRESADOS | A

NUESTRA UNIVERSIDAD | FACULTADES | ADMISIÓN | POSTGRADO | INVESTIGACIÓN | VÍNCULO CO

Estás en: Portada > Vínculo con el Medio



Objetivos de la vinculación en la UCEN

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar y consolidar la VCM desde las distintas áreas del quehacer institucional.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Implementar un modelo de gestión de VCM, que potencie la generación de iniciativas, su seguimiento y evaluación de impacto.
2. Mejorar las capacidades institucionales para lograr recursos externos que tributen a la vinculación con el medio.
3. Potenciar programas y proyectos de vinculación con el entorno en áreas de interés de la Universidad que contribuyan al desarrollo académico e institucional.
4. Consolidar la imagen corporativa de la Universidad y fortalecer su prestigio Institucional.

Objetivos

1. Consolidar una cultura de Vinculación con el Medio en la Universidad Finis Terrae, consistente con su misión y propósitos institucionales.
2. Fortalecer en la comunidad Finis Terrae el compromiso con el entorno social, cultural, productivo e intelectual y el servicio hacia los sectores vulnerables de la sociedad.
3. Lograr una relación permanente y bidireccional con la sociedad que permita proporcionarles a nuestros estudiantes de pre y pos grado conocimientos, habilidades y competencias que los conviertan en personas integrales y en profesionales de excelencia.
4. Direccionar los esfuerzos de Vinculación con el Medio de las unidades académicas hacia un proyecto universitario común, sin por ello limitar o restringir las acciones particulares que las facultades puedan y deban realizar.
5. Divulgar en el entorno social el trabajo académico y el conocimiento generado en la Universidad con el fin de realizar un aporte al desarrollo del país.
6. Realizar las actividades de Vinculación con el Medio con altos estándares de calidad.

¿Y en Duoc UC?

¿Para qué hacemos Vinculación con el Medio?



Viene dado desde el Proyecto Educativo (pág. 11)

“...la Institución se compromete con el desarrollo de nuestra sociedad...”

“Este compromiso no se agota ni se limita con el aporte que nuestros estudiantes y titulados hacen...”

“...lo hace por medio de la vinculación efectiva, activa y dinámica con la sociedad...”

“...En todas esas expresiones y otras está presente la intención fundacional de ser parte activa del desarrollo de nuestra sociedad de contribuir con fuerza, urgencia y convicción al Bien Común”



La **Vinculación con el Medio** y todas las acciones que de ella se derivan, tiene como fin último integrar a la institución con la comunidad en una relación de cooperación mutua. Duoc UC concreta la vinculación con el medio en un conjunto de nexos establecidos con el medio disciplinario, artístico, tecnológico, productivo y profesional con el fin de mejorar el desempeño institucional, facilitar el desarrollo académico y profesional, actualizarlo, perfeccionarlo y así cumplir con los objetivos institucionales. El vínculo exige una creciente presencia, lo que tiene tres efectos:

- 1** **Aumenta las posibilidades de empleabilidad** de parte de los titulados, por medio de fortalecer el vínculo y valoración de Duoc UC con los sectores productivos, a partir del conocimiento de sus atributos distintivos de la formación técnico-profesional.
- 2** **Fortalece y complementa la formación de los estudiantes**, generando un efecto positivo en el desempeño institucional, en el desarrollo académico y profesional, y en el cumplimiento de la misión;
- 3** **Nos hace ser un actor activo y fecundo**, con significativo impacto social.

2

Política

Desarrollar una política

Elemento orientador, convocante y aclarador

Define el marco de acción sobre el cual se desarrollará la VCM

Define el "qué", "para qué", "con quién", "dónde" y "cómo"



Estructura

¿Quién hará la Vinculación con el Medio?

Estructura



La estructura organizacional debe ser capaz de **soportar la ejecución de las actividades en su forma y fondo**, asegurando en ellas su contribución bidireccional.

Para ello, deben existir **equipos de planificación y de ejecución** en cantidades necesarias para llevar a cabo la planificación.

4

Recursos

¿Tenemos los recursos necesarios para financiar la VCM?

¿Cuáles son las fuentes de financiamiento?

No hay una sola forma de financiar la VCM



**FONDOS
CONCURSABLES**
VINCULACIÓN CON
EL MEDIO

Porque tus ideas nos mueven para construir el Duoc UC que queremos, te invitamos a postular a los Fondos concursables de Vinculación con el Medio 2018.

La recepción de las postulaciones se realizará entre el 17 de julio y el 17 de agosto.



Universidad
Católica del Norte



ZALDIVAR
ANTOFAGASTA MINERALS

VCM VINCULACIÓN
CON EL MEDIO

FONDOS
CONCURSABLES
ACADÉMICOS Y PERSONAL ACADÉMICO



INDEPENDENCIA • PLURALISMO • COMPROMISO

FONDOS CONCURSABLES

VINCULACIÓN CON EL MEDIO



PARTICIPA Y ENVÍA TUS PROPUESTAS

Patrimonio • Identidad • Multi Culturalidad • Pertenencia • Inclusión • Creación • Co creación
Capital Humano • Formación • Integración y Cooperación Territorial • Redes de Colaboración
Recursos Naturales • Procesos • Productos • Sostenibilidad • Medio Ambiente y Territorio
Pobreza • Acceso • Derechos Humanos • Calidad de Vida • Habitabilidad • Democracia • Política
Descentralización • Gobernanza • Participación • Innovación Educativa • Creatividad • Calidad

Recursos

Fondos concursables	Proyectos anuales	Sólo fuentes externas	Actividades anuales
Fondos públicos	Financiamiento mixto	Presupuesto central	Etc.

“

Siempre se debe asegurar los recursos para la ejecución de la Vinculación con el Medio independiente la forma de hacerlo.

”



Herramientas

**Herramientas de apoyo
que soporten la gestión**

Evidenciar – Registrar – Medir – Gestionar – Hacer seguimiento – **Mejora continua**
Asegurar el impacto positivo y la calidad



Gestión

Modelo de Gestión

Nos permite definir la forma en que se llevarán adelante ciertos proyectos o iniciativas en un marco teórico que propicie su resultado (positivo).

Las preguntas claves que toda IES debería responder...

Acreditación
Vinculación con el Medio

Como se desarrollan las acciones desde los **propósitos** institucionales?

Las acciones que se desarrollan son **pertinentes** al perfil de egreso?

Las acciones declaradas como VcM tienen **permanencia**?
Hace cuanto tiempo?

El **impacto** de las acciones que se realizan, están medidas?

Se puede mencionar que las acciones de VcM son **bidireccionales**?

Factores críticos de éxito

- ✓ Evidencias concretas
- ✓ Registro acciones
- ✓ Mediciones (Cantidad y Calidad)

Vinculación con el Medio en Duoc UC



Duoc UC se acredita en Vinculación con el Medio y obtiene siete años de acreditación institucional

por AGENDA PAÍS 2030 | 16 agosto, 2017



**¿Qué es la Vinculación con el Medio
para Duoc UC?**

“ Para Duoc UC, la Vinculación con el Medio es la colaboración entre las instituciones de educación superior y sus comunidades más extensas (local, regional, estatal, nacional, global) para el **intercambio mutuo y beneficioso de conocimientos y recursos** en un contexto de **integración y reciprocidad**. “

Origen de la VCM

- Duoc UC es una expresión de VCM y es parte esencial de nuestra misión institucional.
- Estamos mandatados desde nuestro proyecto educativo

**PROYECTO
EDUCATIVO**



Duoc UC 

Cuál es el rol de la VCM en Duoc UC

“Integrar a la institución con la comunidad en una relación de cooperación mutua. Duoc UC concreta la vinculación con el medio...

...con el fin de mejorar el desempeño institucional, facilitar el desarrollo académico y profesional, actualizarlo, perfeccionarlo y así cumplir con los objetivos institucionales”.



Cuál es el propósito de la política de VCM en Duoc UC



Canalizar los esfuerzos que Duoc UC despliega en el campo de la Vinculación con la sociedad **de modo que tengan el mayor efecto**, definir lineamientos de funcionamiento, establecer criterios para la asignación de recursos y para la medición de los impactos proyectados.

Principios rectores de la VCM en Duoc UC



QUE SEA BIDIRECCIONAL

Relación de beneficio mutuo que se basa en involucrar necesariamente a la comunidad Duoc UC y al medio, haciéndolos confluír en un espacio conjunto.



QUE SEA MEDIBLE

Toda relación vinculante debe estar enmarcada en un plan capaz de ser medido y gestionado en sus resultados.



QUE TENGA PROYECCIÓN EN EL TIEMPO

Cada acción de vinculación debe contribuir al cumplimiento de la misión y el plan estratégico institucional.

Ámbitos en que se desarrolla la VCM



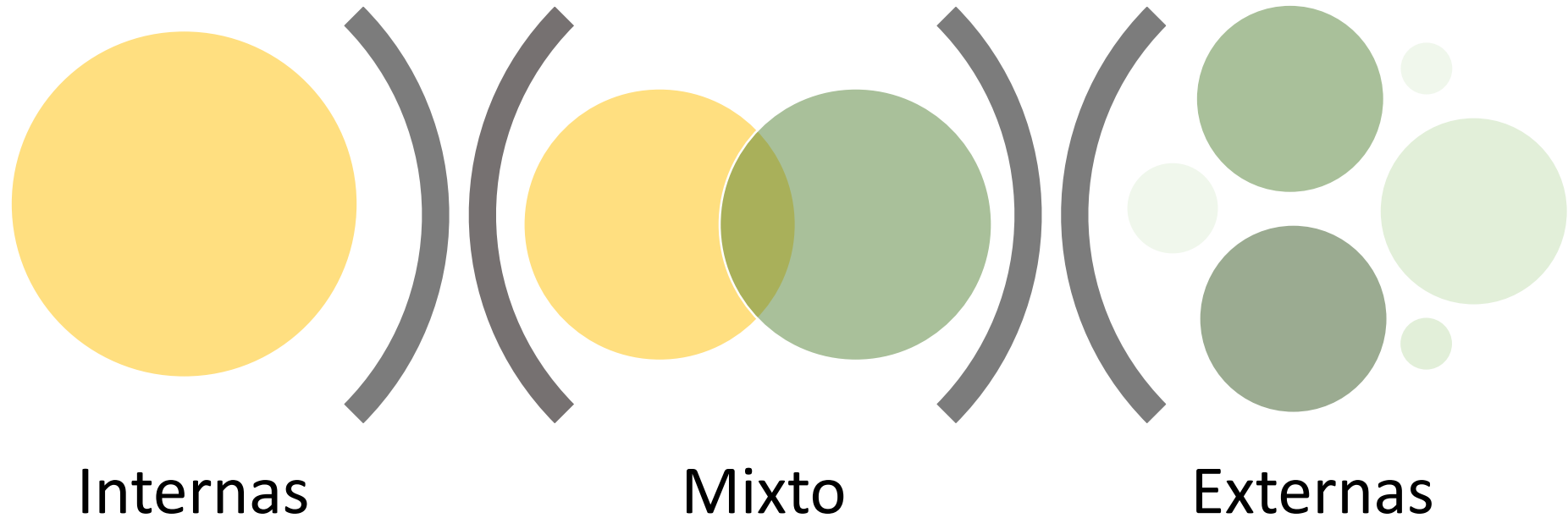
1. Vinculación con Sectores productivos
2. Aprendizaje de servicio y desarrollo social
3. Actividades de formación extracurricular
4. Extensión
5. Proyectos colaborativos e investigación aplicada

¿A través de quién desarrollamos la VCM?

1. **Ex alumnos:** ...recibir su *contribución técnica y experiencia laboral, fomentando además su rol como “embajadores” de la Institución.*
2. **Iglesia Católica y organizaciones de formación cristiana.**
3. **Organizaciones empresariales.**
4. **Comunidad local.**
5. **Instituciones de educación.**
6. **Organismos públicos.**



Cómo financiamos la VCM en Duoc UC



Resultados

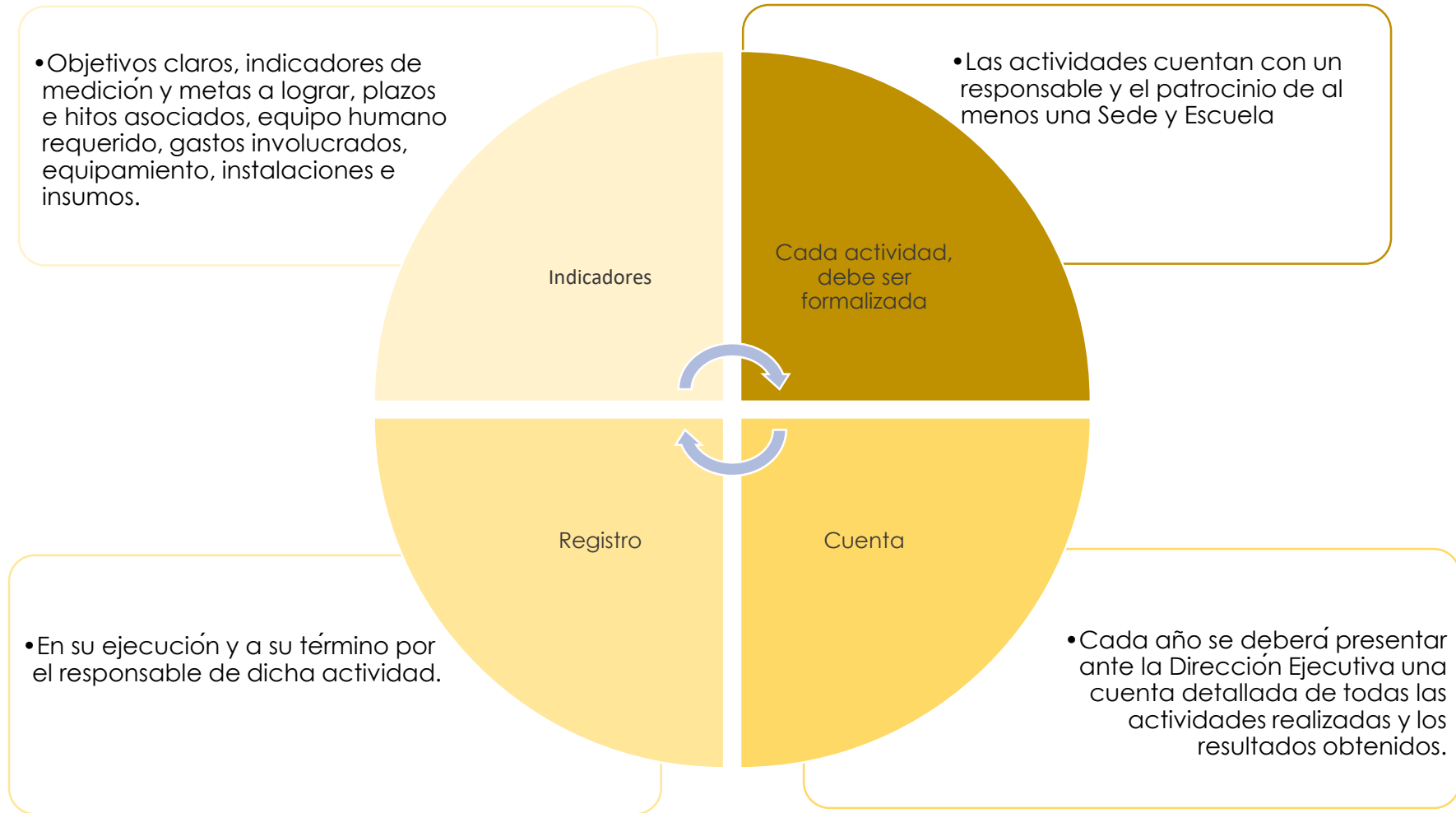
Toda actividad se planifica y consigna en un plan

Toda actividad se registra en su planificación

Toda actividad se registra en sus resultados

**Base para la medición
de impacto**

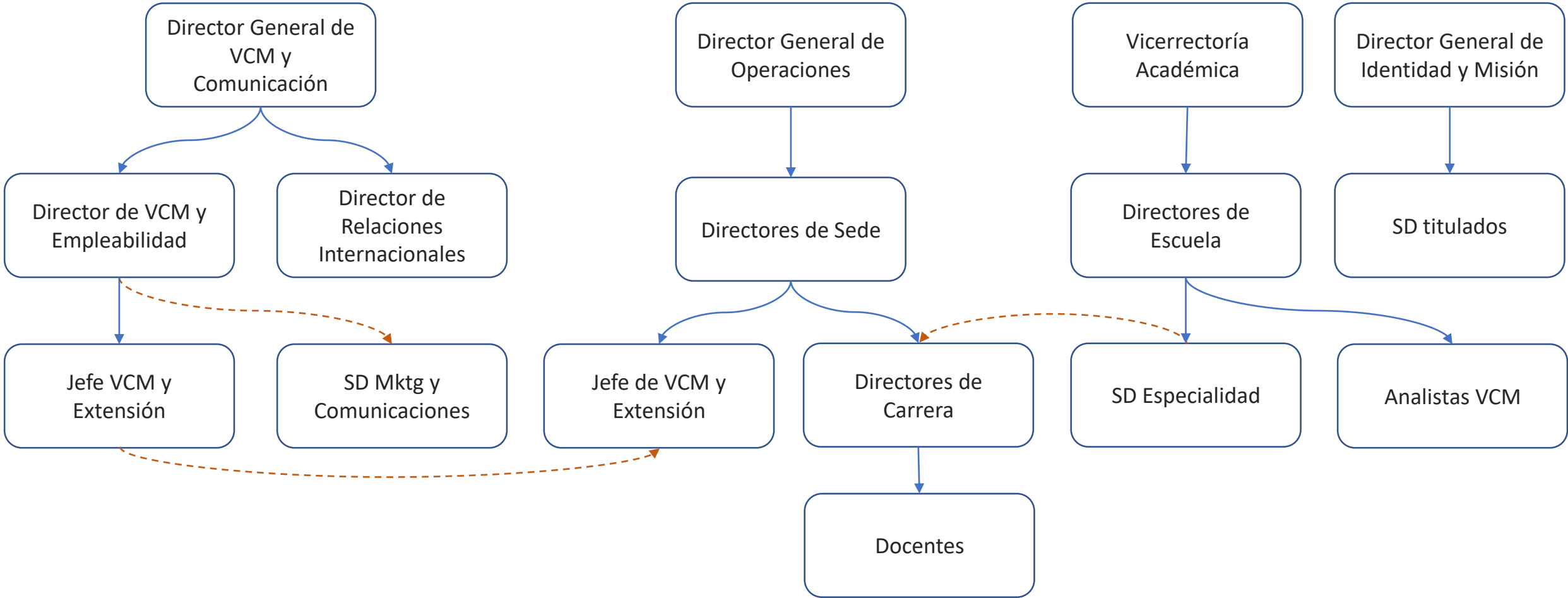
Accountability



Estructura

Enfoque sistémico de la Vinculación con el Medio

Estructura de la VCM en Duoc UC



Modelo de Gestión de la VCM

Bases

Para la gestión de VCM



01

Proyecto Educativo

“La Institución se compromete con el desarrollo de nuestra sociedad”

02

Política de VCM

Canaliza los esfuerzos que Duoc UC despliega en el campo de la Vinculación con la sociedad y establece objetivos de la misma.

03

Modelo de Gestión

Permite orientar las acciones de VCM mediante un análisis y definición de la estrategia, desarrollo de planes de VCM, seguimiento y reportes a su cumplimiento.

Resultados anuales sobre el desarrollo de la VCM a nivel institucional:

- Personas impactadas.
- Inversión anual.
- Impacto.
- Ámbitos desarrollados.

Evolución de la red social en cuanto a densidad y participantes, generada a partir de las acciones de VCM realizadas en el periodo.

Asegura el cumplimiento de los objetivos planteados sobre VCM para el periodo y la evidencia de los mismos.

06

Entrega resultados de gestión (accountability)

05

Medición de impacto

04

Seguimiento a ejecución y registro de VCM

03

Desarrollo de planes de VCM por áreas

02

Definición focos estratégicos de áreas para periodo

01

Análisis estratégico de las necesidades y desarrollo de ámbitos de VCM.

Evaluación de resultados del periodo anterior, análisis de contexto el entorno y elementos de desarrollo relevantes para Duoc UC y sus comunidades, además del análisis interno de necesidades y prioridades.

Definición de estrategia institucional en base a ámbitos, objetivos y grupos de interés además de la estrategia por cada área gestora.

Planes de VCM para cada una de las áreas, dando cuenta de los objetivos, focos estratégicos y plan de acción para su cumplimiento.

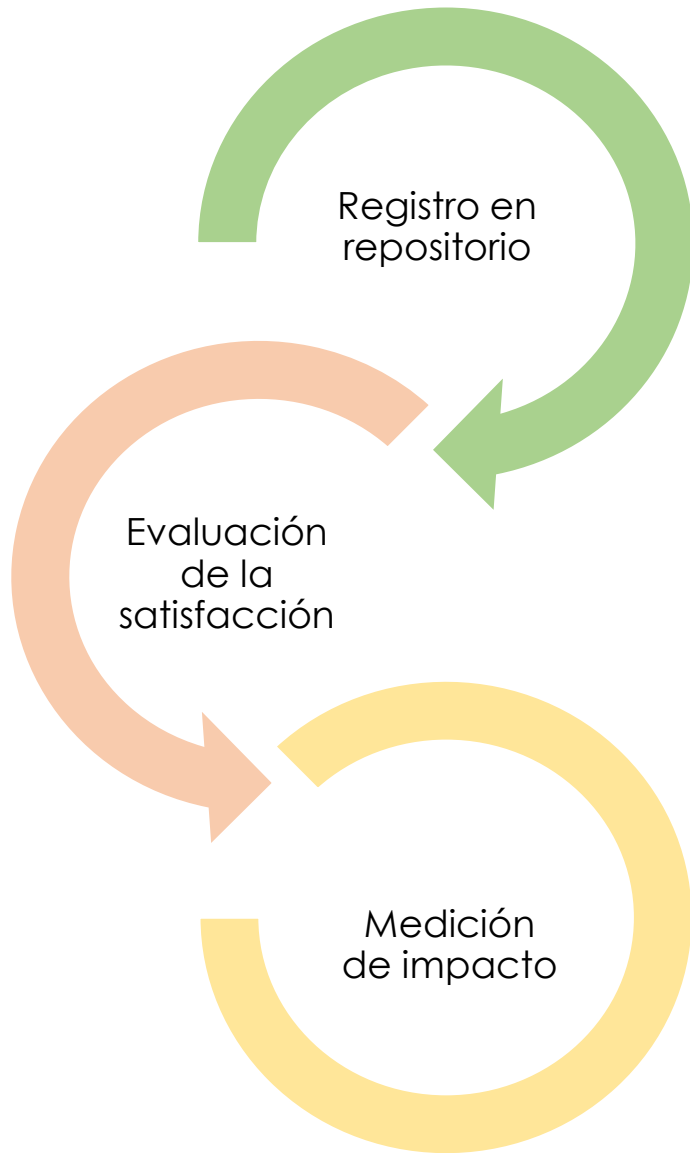
Modelo de Gestión VCM

Herramientas de registro y medición de impacto

Repositorio Institucional permite **evidenciar los resultados obtenidos** a partir de la realización de actividades.

Permite definir el nivel de satisfacción del medio con las actividades en las que se involucran. **¿Estamos haciendo lo que ellos necesitan o lo que nosotros creemos que ellos necesitan?**

Define la relación entre los distintos agentes en las actividades de Vinculación con el Medio y el **efecto positivo que estas relaciones generan en el proceso de enseñanza-aprendizaje.**

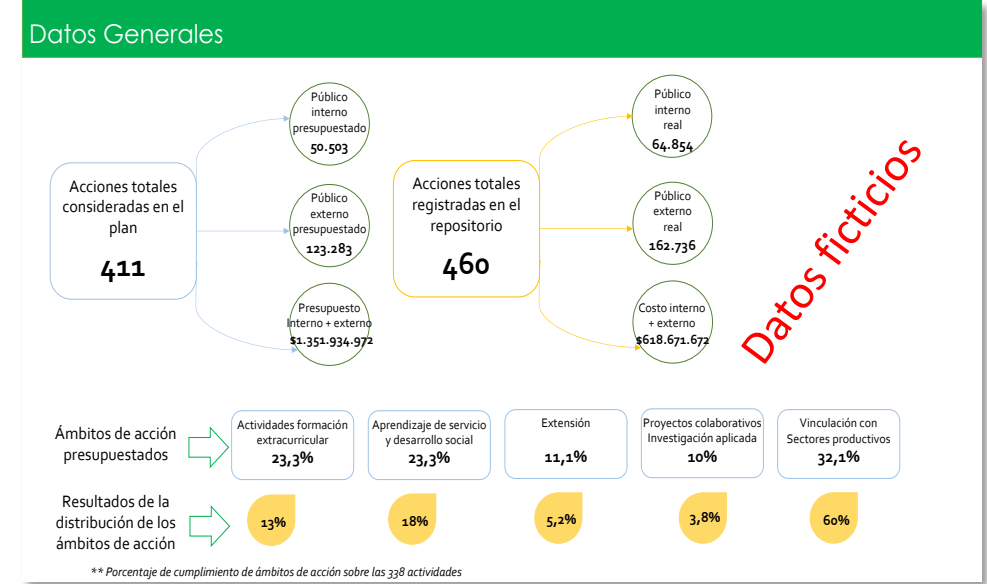


Sistemas de medición de resultados e impacto

1

Medición de resultados desde el registro repositorio:

- Cumplimiento Plan
- Nº participantes totales
- Ámbitos de acción
- Recursos
- Mejoramiento del repositorio



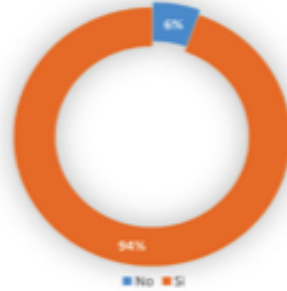
Medición de resultados a través de la satisfacción y recomendación

2

Recomienda la actividad



Volvería a participar



Principales resultados

Total encuestas: **2.613**
Participantes actividades VCM 2017: **227.590**
Error muestral al 95% confianza: **1,93%**

6,0

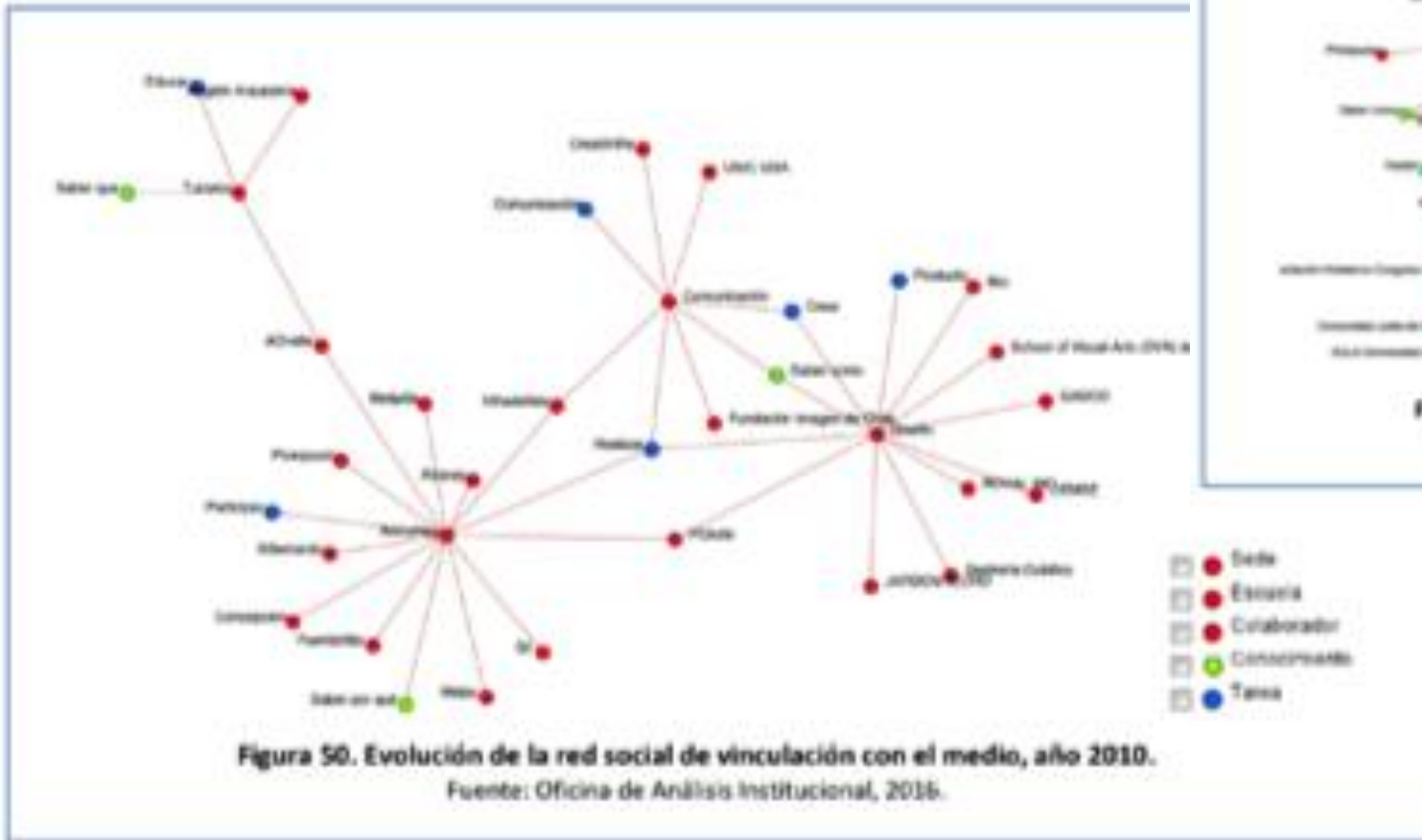
Nota satisfacción promedio

Sistemas de medición de resultados e impacto

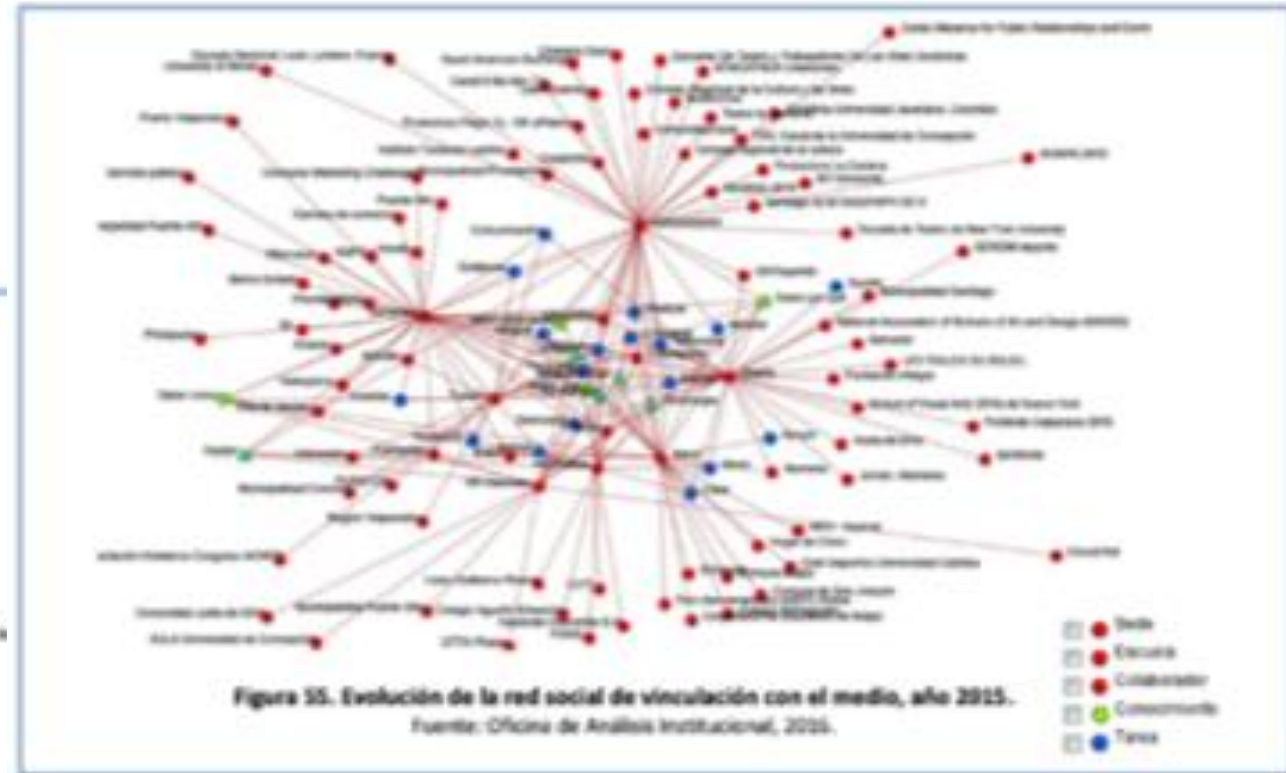
3

Medición de impacto por la densidad de la red:

2010



2015



Gracias