

**4^{TO} Seminario
Internacional**

ENAC 
Centro de Formación Técnica

VINCULACIÓN CON EL MEDIO

AVANZANDO HACIA
UNA MIRADA EN COMÚN



VINCULACIÓN CON EL MEDIO

Avanzando hacia una mirada en común

CENTRO DE FORMACIÓN TÉCNICA ENAC

Endara Editorial

www.endara.cl

Registro propiedad intelectual

ISBN 978-956-09073-1-8

Algunos derechos reservados.

Esta publicación está disponible bajo Licencia Creative Commons 2.0 Usted puede copiar, distribuir, exhibir, y ejecutar la obra; hacer obras derivadas; pero no comercializar la obra.



Obra acogida a licencia
Creative Commons Atribución-
No Comercial-Compartir Igual
2.0 Internacional

Santiago de Chile, 2018



UNIVERSIDAD CATÓLICA
SILVA HENRÍQUEZ

UNIVERSIDAD
TECNOLÓGICA DE CHILE  **inacap**



LA VINCULACIÓN CON EL MEDIO

Avanzando Hacia una Mirada en Común

CENTRO DE FORMACIÓN TÉCNICA ENAC



Endara Editorial

LA LIBERTAD DEL SABER

CONTENIDO

Modelo de evaluación para la vinculación con el medio: un primer acercamiento para conocer la contribución de la universidad a la sociedad, **por Pilar Majmud V; María Luisa Rodríguez T.; David Figueroa S.; Dirección Nacional de Vinculación con el Medio, Universidad Tecnológica de Chile INACAP.....**Página 9

El compromiso salesiano de la UCSH por una vinculación con el medio socialmente responsable y comprometida por la promoción de los DDHH, **por Francisco di Ferrari Correa, Director Vinculación con el Medio. Universidad Católica Silva Henríquez.....**Página 51

Retos y perspectivas del Tecnológico de Antioquía para la innovación y transformación del medio desde enfoque territorial, **por Daryeny Parada Giraldo, Directora Extensión y Bienestar. Tecnológico de Antioquía.....**Página 95

Aprendizajes para la instalación de la vinculación con el medio en una Institución de Educación Superior, **por Claudio Duce Julio, Director General de Vinculación con el Medio y Comunicación. Instituto Profesional DUOC UC.....**Página 121

Vinculación con el medio desde los orígenes del CFT ENAC **por Betty Chamorro & Danilo Picart, Dirección de Vinculación con el Medio. Centro de Formación Técnica ENAC.....**Página 137

PRESENTACIÓN

La identidad de una comunidad, tal como señala uno de los textos a continuación reunidos, se puede entender como “un proceso de construcción entre personas y grupos” Larraín (2001). Es decir, la identidad es una construcción social, definida por los individuos que componen un grupo determinado y las múltiples acciones e interacciones que ellos y ellas establecen.

En el caso del Centro de Formación Técnica, ENAC, esta identidad está profundamente marcada por aquello que tiene que ver con su origen y razón de ser, fechado en la década de 1961, donde toma forma de apoyo a la labor social, laboral y espiritual al alero de Cáritas Chile, entendiendo desde entonces su importante compromiso con la comunidad. Sin embargo, no es sino hasta el año 1988 cuando se forma la institución con el nombre Escuela Nacional de Capacitación de la Cruzada de Servicio Voluntario de Cáritas Chile.

Considerando estos antecedentes y la preocupación a nivel internacional respecto al rol que desempeñan las instituciones educativas y su impacto en las comunidades a las que pertenecen, nos pareció importante instalar el tema de la Vinculación con el Medio, abriendo un espacio al debate y la reflexión sobre cuestiones tales como experiencias de innovación, relaciones entre el sector estatal, privados e instituciones de educación, lógicas e indicadores de medición para la vinculación con el medio, entre otros.

Todos estos temas, son elementos que hoy más que nunca están vigentes y que nos invitan a comprender la relevancia y necesidad de potenciar la calidad de la educación a nivel país.

Finalmente, solo me queda indicar que esta lógica de espacios de diálogo y reflexión, se resalta uno de los quehaceres de ENAC, que con esta publicación deja un testimonio de memoria para experiencias venideras, a las cuales pretende aportar con las reflexiones que han compartido nuestros insignes invitados e invitadas.

Mi más profundo agradecimiento a todos ellos y ellas.

Jorge Menéndez Gallegos

Rector CFT ENAC

MODELO DE EVALUACIÓN PARA LA VINCULACIÓN CON EL MEDIO: UN PRIMER ACERCAMIENTO PARA CONOCER LA CONTRIBUCIÓN DE LA UNIVERSIDAD A LA SOCIEDAD

Pilar Majmud V.

Maria Luisa Rodríguez T.

David Figueroa S.

Dirección Nacional de Vinculación con el Medio

Universidad Tecnológica de Chile INACAP

1. MEDICIÓN DE LA VINCULACIÓN CON EL MEDIO

La vinculación con el medio o la tercera misión universitaria se ha instalado como una función esencial para las instituciones de educación superior a nivel global, y por supuesto, Chile no es la excepción.

Esta función complementa las funciones históricas de una universidad, docencia e investigación, potenciando la contribución de las instituciones de educación superior en los diversos contextos en el que se insertan, tanto productivos, sociales, culturales como territoriales, reemplazando así la tradicional concepción de extensión universitaria.

La creciente necesidad de relacionarse con los actores externos, ha obligado a las instituciones a repensar el vínculo entre las funciones académicas y el entorno. “El desarrollo de la vinculación con el medio considera un grupo cada vez más amplio de funciones que

promueven la retroalimentación mutua entre las instituciones de educación superior y su entorno. De este modo, las vinculaciones se vuelven objetos de observaciones, mejoramiento, desarrollo y rendición de cuentas, de resultados y de impacto.”¹

En Chile, desde el año 2013, el Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación acredita a las instituciones bajo la función de vinculación con el medio de manera optativa (situación que cambia con la nueva Ley 21.097), buscando asegurar un relacionamiento bidireccional con el entorno donde se inserta la Universidad, debiendo demostrar los impactos externos e internos de este relacionamiento.

El desarrollo de las acciones de vinculación con el medio, en las diversas dimensiones o ámbitos, ha crecido progresivamente en las Instituciones de educación superior, entre ellas, la transferencia tecnológica o vínculo con el sector productivo, servicio comunitario o vinculación con el medio social, liderazgo o influencia regional, educación continua y extensión o vinculación con el medio cultural.

Este aumento de acciones se ha reflejado en el incremento de recursos destinados al desarrollo de la función, sin embargo, el diseño de indicadores y de sistemas de seguimiento y medición no han avanzado al ritmo esperado. Situación que es común en otros países de Latinoamérica y el resto del mundo. Las instituciones poseen dificultades para reconocer el impacto de los recursos invertidos y cómo estos se traducen en beneficios para los actores involucrados.

El concepto de bidireccionalidad instalado en las acciones de vinculación con el medio, apunta a identificar los beneficios mutuos que orienten los intercambios entre la academia y su entorno, dado que las relaciones de intercambio y asociatividad no se encuentran aseguradas. Más aún, Von Baer indica que la bidireccionalidad

¹ Von Baer, 2009

debiese apuntar a la incorporación del medio como referencia central en las definiciones políticas, estrategias y de funcionamiento institucional de las universidades. Para lograr estos objetivos, Von Baer indica la necesidad de contar con mecanismos de control permanente, especialmente de las acciones donde se intercambia conocimiento, con el propósito de contar con indicadores sólidos.

La urgencia de contar con un sistema de medición para la vinculación con el medio, refleja la necesidad de valorar la función y los recursos invertidos. Según el Cuaderno de Investigación de n°6/2017 “Midiendo la vinculación con el medio de las instituciones de educación superior con el medio y su impacto. Estudio de las mejores prácticas en el mundo y desarrollo de instrumento piloto para instituciones chilenas”, de la Comisión Nacional de Acreditación, la medición de la vinculación con el medio debiese satisfacer los siguientes propósitos:

- Incorporar medidas que muestran el valor agregado concreto de la labor educativa, y no limitarse a representar las jerarquías de prestigio predominantes en la diferenciación entre instituciones de educación superior.
- Reflejar la diversidad de orientaciones que se realizan en la función de vinculación con el medio, las que acceden a dimensiones puramente económicas o de extensión cultural.
- Mostrar, a través de medidas conmensurables, una diversidad de acciones que son cualitativamente diferentes.

Es así, como las actividades de vinculación con el medio debieran registrar indicadores que, más allá de seguimiento de frecuencia, pudieran poner en un mismo plano de medición un amplio espectro de mediciones y acciones cualitativamente diferentes.

El cómo medir el impacto de la vinculación con el medio es otra interrogante que no ha podido ser dilucidada, ni consensuada en Chile ni a nivel internacional; sin embargo, hay algunas propuestas

que en la forma indican; primero, el seguimiento de los intercambios o interacciones entre las instituciones y el medio a través del tiempo, y segundo, desarrollo de observaciones sobre impactos específicos o estudios de caso.

El documento referido como Cuaderno N°6/2017, indica que “ambas perspectivas pueden ser complementarias y de lo que se trata es de rendir cuenta acerca de los impactos de la vinculación con el medio, es decir, las transformaciones que se verifican tanto dentro como fuera de la institución”. Mientras que la frecuencia de intercambios con el entorno contribuye a precisar la existencia de impacto, su magnitud y extensión en el tiempo; ahora bien, se debiesen desarrollar estudios específicos con el fin de dar cuenta del contenido de estas transformaciones.

A su vez, esta investigación consideró la revisión del estado del arte internacional y nacional sobre vinculación con el medio, y entre las buenas prácticas internacionales revisadas se destacan:

a) Encuesta de interacción educación superior – Negocios y comunidad de Reino Unido (HE – BCI)

Esta encuesta, aplicada anualmente a 161 universidades que reciben financiamiento público, define seis dimensiones de VCM:

- **Estrategia:** Se refiere a la forma en que la institución se posiciona en relación a su contribución al medio productivo y comunitario, identifica las relaciones prioritarias con actores específicos del medio, desarrolla planes estratégicos y retribuye a su personal para dedicarse a actividades de vinculación con el medio.
- **Infraestructura:** Se refiere a las capacidades instaladas en la institución para proveer vinculación con la comunidad y el sector productivo. Se incluye al personal dedicado a vincularse con el sector productivo y con la comunidad, las oficinas de patentamiento, las incubadoras de empresas, así como el número de representantes del sector productivo en

los directorios y organismos de gobierno de la institución de educación superior.

- **Interacciones de investigación y propiedad intelectual:** Considera principalmente la forma en que la investigación se comercializa en el mercado, a través de patentes de propiedad intelectual, licencias (marcas, copyright, entre otros) y/o spin-offs.
- **Vinculación social, comunitaria y cultural:** Considera el vínculo de las universidades con su entorno a través del público que participa en sus eventos abiertos y gratuitos, como charlas, teatro, danza, museos, galerías o cines. También se incluyen los servicios que se ofrecen a la comunidad, como por ejemplo entrenamiento en tecnología para la tercera edad. Se considera también el personal que se dedica a estas funciones. En esta sección, la institución puede proponer sus propios indicadores, con el fin de medir los beneficios específicos asociados a sus actividades en el medio comunitario.
- **Regeneración:** Se refiere al trabajo directo que, por encargo de empresas o instituciones públicas, la institución realiza en su región. Considera al personal empleado en estas actividades y a las interacciones variadas (renovación urbana, apoyo productivo a industrias locales, estudios part-time de empleados de empresas locales, desarrollo comunitario en asociación a instituciones públicas locales, entrenamiento a bajo costo o apoyo a servicios públicos con financiamiento en base a proyectos).
- **Educación continua y profesional:** Incluye las opciones de formación y entrenamiento dirigidas al ámbito profesional y ocupacional, como cursos de desarrollo profesional, diplomados o incluso programas de MBA que se concentran en satisfacer requerimientos o problemas productivos específicos.

b) Proyecto europeo de indicadores y ranking de la Tercera Misión universitaria (E3M)

El proyecto Europeo de Tercera Misión (3M), desarrollado en el marco del Programa De Aprendizaje Permanente de la Comunidad Europea, reúne la experiencia de universidades de España, Austria, Irlanda, Italia, Finlandia, Eslovenia y Portugal, recogiendo indicadores y estableciendo tres dimensiones:

- **Actividades relacionadas con investigación y transferencia tecnológica:** La dimensión de transferencia tecnológica e innovación es definida como el movimiento de una idea, práctica, objeto, conocimiento tácito, know-how, conocimiento técnico, propiedad intelectual, descubrimiento o invención que resulta de la investigación realizada en universidades hacia un ambiente externo, no académico, donde puede generar beneficios sociales y económicos ya sea a nivel local, regional, nacional y/o global.
- **Actividades relacionadas con enseñanza y educación continua:** “Abarca todas las actividades de aprendizaje llevadas a cabo durante la vida, con el objetivo de mejorar el conocimiento, las habilidades y competencias desde una perspectiva personal, cívica, social y/o de empleabilidad”.
- **Actividades de compromiso social:** “Incluye las alianzas entre el conocimiento y los recursos de la universidad y los sectores públicos y privados, con alguno de los siguientes propósitos: enriquecer la investigación y la capacidad creativa; mejorar el currículo, la enseñanza y el aprendizaje; preparar ciudadanos educados y comprometidos; fortalecer los valores democráticos y la responsabilidad cívica; discutir asuntos críticos de la sociedad; y contribuir al bien público.”

c) Manual de Valencia

El Manual de Valencia, es una iniciativa de especialistas en vinculación con el medio, que busca construir un instrumento de medición y de evaluación de impacto del conjunto de interacciones y actividades que entabla la universidad con el medio. De esta forma el manual distingue entre Capacidades y Actividades para el análisis de las acciones de Vinculación con el medio.

- **Capacidades:** Se considera el capital de conocimiento e infraestructura que posee una universidad y que pone a disposición del medio externo. Sus indicadores se dividen en dos áreas: stock de conocimiento y agentes no-académicos.
- **Actividades:** Es lo que la universidad efectivamente hace en relación a la vinculación con el medio. Estas actividades se encuentran agrupados en tres áreas investigación, docencia y difusión.

Indicadores de Capacidades

Stock de conocimiento

Comercialización de resultados de investigación

- Número de patentes solicitadas
- Número de patentes concedidas
- Número de solicitudes de otros títulos de propiedad
- Número de licencias suscritas
- Volumen de ingresos por licencias

Emprendimiento

- Número de spin-off y start up creadas
- Número de empleos creados en los spin-off y start up
- Ingresos generados por spin-off y start up

- Número de spin-off y start up que operan actualmente

Asesoramiento y consultoría

- Número de contratos de consultorías
- Volumen de ingresos obtenidos por concepto de contratos
- Número y volumen de consultorías con Pymes
- Número y volumen de contratos con administraciones públicas
- Número de profesores involucrados en asesorías y consultorías
- Número de profesores participantes en comités asesores

Infraestructura

Comercialización de servicios basado en infraestructuras físicas

- Ingresos obtenidos por el alquiler de infraestructuras de investigación (laboratorios, equipamiento, entre otros)
- Ingresos derivados del alquiler de infraestructuras culturales y de ocio (instalaciones deportivas, teatros, salas de conferencias, entre otros)
- Ingresos derivados del alquiler de oficinas y servicios bibliotecarios a entidades no académicas
- Número de eventos organizados por o con la participación de la universidad para beneficio público

INDICADORES DE ACTIVIDADES

Investigación

Contratos de investigación	Ingresos derivados de contratos de investigación (tipo de cliente, tamaño, sector y localización)
Colaboración en proyectos de investigación con entidades no académicas	• Número de colaboraciones (ídem anterior). • Número de profesores que participan en las colaboraciones / Número de profesores que participan en contratos.

Docencia

Prácticas en empresas	• Número de estudiantes que realizan estancias en entidades no académicas como parte de su licenciatura. • Número de cursos impartidos en el que se contemplan estancias de estudiante en entidades no académicas como parte de su proceso de formación. • Número de estudiantes de maestría que realizan su tesis en el marco de contratos de I+D o consultoría.
-----------------------	---

Difusión

Participación en programas o redes sociales	• Número de ocasiones en que el personal académico ha participado o asistido a conferencias no-académicas. • Número de profesores que participan en programas de extensión. • Número de entidades con las que se ha colaborado en programas de extensión: localización, tipo (asociación, comunidad) • Número de personas que se han beneficiado de los programas de extensión.
---	---

La función de vinculación con el medio en nuestro país no ha estado ajeno de la búsqueda de mecanismos de medición de resultado e impacto de las acciones ejecutadas en vínculo con el entorno. La misma investigación del Cuaderno N°6/2017, propone cinco dimensiones de vinculación con el entorno:

- **Extensión o Vinculación con el medio cultural**
- **Transferencia tecnológica o vinculación con el medio productivo**
- **Servicio a la comunidad o vinculación con el medio social**
- **Liderazgo e influencia regional o vinculación con el medio político administrativo**
- **Educación continua**

En esta lógica, la investigación busca desarrollar una metodología e instrumento que permita la medición de la vinculación con el medio que las instituciones realizan, identificando el impacto de estas actividades con fines de rendición de cuentas y mejoramiento continuo.

El estudio consideró la elaboración de un cuestionario piloto de seguimiento y medición de la vinculación con el medio, el que fue elaborado y aplicado en la Universidad de Tarapacá, y donde se mide la vinculación de la institución a través de los cinco niveles antes descritos y además considera la diferenciación del actuar de la Universidad por medio de niveles: institucional, centros y facultades.

La medición del impacto se asume a través de la proyección de las magnitudes de las interacciones entre la población interna y externa en el tiempo. De esta manera, el impacto se hipotetiza a partir de interacciones sostenidas, que movilizan recursos y trabajo académico en una dirección específica.

Por otra parte, y ya en el año 2016, la Comisión Nacional de Acreditación (CNA) promovió la ejecución de una investigación que levantó una línea base del conocimiento desarrollado en nuestro país entorno a la función de vinculación con el medio como criterio de aseguramiento de la calidad de la educación superior. Esta investigación, llamada Cuaderno N°1 “La función de Vinculación o Tercera Misión en el contexto de la Educación superior chilena”, propone tres dimensiones para evaluar la función de vinculación con el medio:

- **Institucional**
- **Integralidad**
- **Actividades y resultados de vinculación con el medio**

En ella, se establecen un conjunto de indicadores que constituyen un instrumento para el seguimiento y monitoreo del quehacer de la vinculación universitaria, por medio de la documentación, sistematización y exposición de las dimensiones de vinculación - Institucional, Integralidad, Actividades y Resultados- lo que facilita el análisis riguroso de la actividad y la rendición de cuentas sobre esta misión universitaria.

2. LA EVALUACIÓN DE IMPACTOS: ¿CÓMO MEDIR LA FUNCIÓN DE VCM EN LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE CHILE INACAP?

“La evaluación no debe ser concebida como una actividad aislada y autosuficiente. Por el contrario, ella forma parte del proceso de planificación de la política pública en el área social, donde juega un rol fundamental para producir un adecuado sistema de retroalimentación, que permita elegir entre diversos proyectos, de acuerdo a su potencial eficacia y, asimismo, facilite el posterior análisis de los logros que se obtengan con las acciones previstas por los

mismos, creando la posibilidad de rectificar y reorientar las acciones para poder alcanzar el fin postulado”².

La evaluación ex –post, o evaluación de las metas propuestas, puede considerar la evaluación de los procesos y de los impactos, esta última, puede llevarse a cabo durante el proyecto o después de la finalización del mismo. *“La evaluación de procesos, de resultados y de impacto que se realiza mientras el proyecto está implementándose, sirve para reprogramar la ejecución del mismo. La evaluación terminal, por su parte, tiene como propósito aprender de la experiencia y utilizarla para la formulación de proyectos semejantes”².*

Esta necesidad de evaluar se comienza a instalar en la Universidad Tecnológica de Chile INACAP desde el año 2012, quien desde esa fecha ha demostrado un importante avance y consolidación de la función de vinculación con el medio, pasando de una gestión enfocada en una docencia vinculada a una función que hoy equilibra la contribución al entorno donde se inserta la Universidad, y, la articulación de sus funciones de docencia e investigación con el entorno, contribuyendo así, a su calidad formativa.

Considerando los avances en la conceptualización de la función de vinculación con el medio, la definición de programas de vinculación con el medio³, el aumento de acciones en vínculo con el entorno, se hizo cada vez más evidente la necesidad de definir indicadores que permita dar cuenta de los resultados e impactos de la función.

De esta manera, a fines de 2016, con la instauración del Plan Institucional de Vinculación con el Medio, se definieron un conjunto de indicadores para cada uno de los 10 programas que conforman el plan, según sus propósitos de largo plazo.

² Cohen y Franco ,1996.

³ Programas de Vinculación con el Medio, son el mecanismo a través del cual se organiza el desarrollo de la función en la universidad INACAP.

De esta manera, cada programa de vinculación con el medio de la Universidad puede dar cuenta de indicadores de proceso, resultados, y en algunos casos, de indicadores de contribución al entorno. Sin embargo, la necesidad de la Universidad es mayor, ya que necesita evaluar el impacto integral de su función de vinculación a nivel externo y también interno.

Bajo este desafío, es necesario especificar qué vamos a medir de la función y cómo se efectuará dicha medición.

En primera instancia, declaramos que, **el impacto** será comprendido como “el resultado de los efectos de un proyecto”⁴. El impacto de la vinculación con el medio estará dado por los **efectos** de las acciones y proyectos de vinculación con el medio generados por la Universidad.

La determinación del impacto exige la definición de objetivos y metas que generen resultados. Para Bond, 1985, en Cohen y Franco, se pueden distinguir los **resultados brutos** de un proyecto, que corresponden a los cambios que se observan en la población después que el proyecto ha estado en funcionamiento, pero que no se pueden atribuir solamente a él y pueden estar influenciados por efectos externos, mientras que los **resultados netos**, son alteraciones en la población que pueden atribuirse exclusivamente al proyecto. El resultado neto es equivalente al impacto.

Asimismo, se debe precisar que los impactos esperados por la Universidad están dados por los efectos que generen las acciones o proyectos de vinculación con el medio. *“Los efectos resultan de la utilización de los productos del proyecto. Aparecen durante el proceso de implementación, pero habitualmente no se producen en su totalidad mientras el proyecto no haya alcanzado su pleno desarrollo, y aun después de su terminación”*.⁴

4 ONU, 1984.

De esta forma, la Universidad espera reflejar el impacto de su vinculación con el medio a partir de los efectos o contribución de sus acciones y proyectos bajo esta función.

Distinguiremos entre dos tipos de indicadores que tributan al cumplimiento de los objetivos definidos por la Universidad y a la evaluación de su impacto.

INDICADOR DE COBERTURA O RESULTADO: Este tipo de indicador “busca modificar alguna parcela de la realidad a partir del impacto del proyecto”⁵. La ejecución de los programas y proyectos requieren contar con indicadores que aporten información relacionada con el comportamiento de las variables que intervienen en dicha ejecución. Estos indicadores deberán medir la eficiencia y eficacia, de tal manera que sea posible introducir cambios durante el proceso de ejecución.

INDICADORES DE CONTRIBUCIÓN: Este tipo de indicador es también conocido como indicador de impacto, y “mide la contribución del proyecto al cambio (...) como resultado de su operación”⁶.

Todos los proyectos se relacionan con el mejoramiento de las condiciones de uno o varios sectores de desarrollo. De esta manera, podemos decir que todas las acciones y proyectos de vinculación que desarrolle la Universidad afectan o contribuyen de alguna manera al cumplimiento de los objetivos o propósitos establecidos, generando un impacto mayor.

Con la definición de indicadores de resultados y contribución, la Universidad definió el impacto que su actuar en vínculo con el entorno desea generar tanto interna como externamente. A nivel

⁵ Cohen y Franco, 1996.

⁶ Departamento Nacional de Planeación unidad de inversiones y Finanzas Públicas Colombia y BID, 1996.

externo, la Institución desea aportar o impactar al desarrollo de la sociedad en cada uno de los territorios donde está presente, en los ámbitos productivo, social y cultural. Este impacto se desarrolla bajo una mirada sistémica, que tienen como premisa el sistema social. “La sociedad humana es un sistema de sistemas concretos, que pueden ir desde la familia, la escuela, la empresa, la oficina hasta la organización intencional”⁷. Desde este punto de vista, toda sociedad humana está compuesta de diferentes subsistemas y “casi todas las sociedades humanas contemporáneas son subsistemas de un sistema social más grande”⁸.

Por su parte, Esser⁹ (1996) declara que “En el mundo actual no compiten solo las empresas sino sistemas, ya que, si bien la empresa es el nudo crucial de la competitividad y la innovación, ella está integrada a una red de vinculaciones que incluye a sus proveedores de bienes y servicios, al sistema financiero, al sistema educacional, tecnológico, energético, de transportes, telecomunicaciones, entre otros, así como la infraestructura y la calidad del sector público y de las relaciones al interior de la propia empresa”.

De esta forma, “desde una visión global e integral se argumenta que la competitividad es producto de la interacción compleja y dinámica entre cuatro niveles económicos y sociales de un sistema nacional: los niveles micro, meso, macro y meta” lo que se entiende como competitividad sistémica.

A partir de lo anterior, entendemos a la sociedad como un sistema complejo donde interactúan diversos actores en distintos niveles. La premisa de la competitividad sistémica no sólo es aplicable al desarrollo de la competitividad, sino también como un modelo donde se articulan las personas, las organizaciones, los territorios y el entorno, sujetos a una dinámica circular de influencias recíprocas,

⁷ Bunge, 1995.

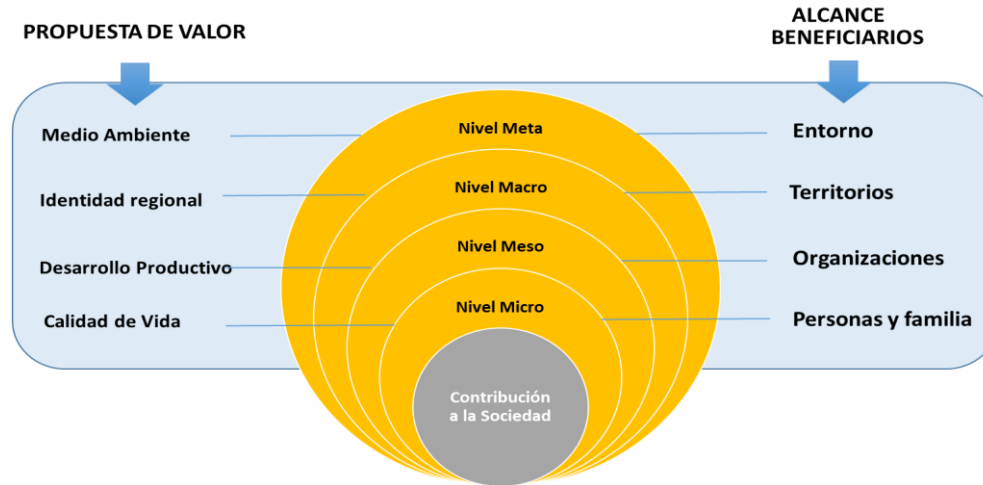
⁸ Bunge, 2012.

⁹ Esser, Klaus (1996) *New governance patterns for industrial development*, Frank Cass, London

desde un nivel micro -correspondiente a las personas- hasta un nivel meta – referido al entorno.

Con esto de base, la Universidad realiza una propuesta de evaluación para cada uno de dichos niveles que se articulan en la sociedad y donde a cada uno de ellos, se espera entregar un **aporte de valor**.

Figura 1: Esquematización de los aportes de valor a entregar por la Universidad a la sociedad



Fuente: Elaboración propia, Dirección Nacional de VcM

Estas propuestas de valor, la Universidad los entiende bajo los siguientes conceptos:

a) Aportar al mejoramiento de la calidad de vida de las personas

La calidad de vida tiene variadas definiciones y formas de medir, hasta ahora no existe un consenso en la comunidad internacional al respecto. En términos generales se refiere al conjunto de condiciones que contribuyen al bienestar de los individuos y a la realización de sus potencialidades en la vida social. Este bienestar global no sólo dependería de los recursos propios, sino también del ambiente socio político del cual el bienestar personal es nutrido¹⁰.

Para la Organización Mundial de la Salud (OMS, 1994) la calidad de vida es definida como la percepción individual de la posición en la vida en el contexto de la cultura y sistema de valores en el cual se vive y su relación con las metas, expectativas, estándares e intereses¹¹.

El modelo de la OMS considera medidas:

1. Subjetivas: Recoger la percepción de la persona involucrada.
2. Multidimensionales: Releva diversos aspectos de la vida del individuo, en los niveles físico, emocional, social, material, interpersonal, espiritual, entre otros.
3. Incluye sentimientos positivos y negativos.

¹⁰ Shen & Lai, 1998.

¹¹ Definición establecida en World Health Organization Quality Of Life – The WHOQOL Group, 1995.

4. Registrar la variabilidad en el tiempo: La edad, la etapa vital que se atraviesa (niñez, adolescencia, adultez, adulto mayor), el momento de la enfermedad que se cursa, marcan diferencias importantes en los aspectos que se valoran.

La definición de la OMS, hace un aporte extremadamente valioso, al enfatizar la importancia para la auto-evaluación de los factores culturales, ya que considera en la aplicación del instrumento las características culturales de cada país.

Junto a este modelo, y considerando las capacidades académicas de la Universidad, la Institución ha definido considerar, adicionalmente a lo definido por la OMS, el criterio utilizado por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), por medio del Índice de Desarrollo Humano (IDH), que incluye en su determinación, el factor educación, considerando la tasa de alfabetización de adultos y la matrícula en educación primaria, secundaria y terciaria.

Ambas referencias descritas anteriores, dan cuenta de la propuesta que la Universidad realiza para aportar a la mejora de la calidad de vida. Luego, los factores considerados son: el bienestar físico y de la salud, a través de las capacidades instaladas en el área académica Salud, el bienestar a nivel psicológico y social, a través de sus disciplinas de Psicopedagogía y Trabajo Social, el bienestar material, a través del aporte que realizan los Centros de Desarrollo de la Micro y Pequeña empresa y Centro de Emprendimiento así como del conjunto de disciplinas que aportan en la resolución de problemas funcionales sentidos por las comunidades, y la educación, a través de sus programas y Centro de Desarrollo para la Educación Media, así como, desde sus programas de educación continua.

b) Aportar al desarrollo productivo de las organizaciones.

En el caso de Latinoamérica, según lo establece la CEPAL, existen cinco áreas claves para el desarrollo productivo de los países: “fomento a la innovación; articulación entre empresas, principalmente pequeñas y medianas; desarrollo agrícola; avance hacia sociedades de la información, y atracción de inversión extranjera directa”¹².

Luego, el desarrollo productivo puede ser comprendido como acciones o iniciativas que incidan sobre sistemas productivos complejos, que permitan aumentar la productividad y competitividad de sus economías, como base para alcanzar tasas de crecimiento altas y sostenibles, con los consiguientes efectos positivos sobre empleo y reducción de la pobreza.

Desde esta perspectiva, la Universidad ha puesto énfasis en entregar una propuesta de acciones e iniciativas permanentes en el segmento de empresas de mayor cobertura en el país - 51,9% PyME, 44,9% Microempresas¹³, y a su vez, en líneas de acción, que aporten en la aumento de la productividad y competitividad de los sectores productivos, que son el emprendimiento, la innovación y transferencia tecnológica.

c) Aportar a la construcción de una identidad regional.

Para la Real Academia de la Lengua Española, la identidad es comprendida como “Conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás”. Estas características pueden ser muy diversas según los territorios. Las ‘expresiones de identidad’, están generalmente asociadas a localidades, ciudades, sectores al interior de las ciudades, comunas

¹² CEPAL, 2007.

¹³ Según Informe del Ministerio de Economía, Agosto/2017.

y provincias, y considerando la extensión de nuestro territorio nacional, existe una heterogeneidad de identidades.

Según Larraín (2001) “la identidad no es una especie de alma o esencia con la que se nace, sino que es un proceso de construcción entre personas y grupos”. Los individuos van definiéndose a sí mismos en directa relación con otras personas y grupos.

Otro aspecto importante en el fortalecimiento de la identidad es el territorio. Moreno, E. & Pool, E. (1999) indica que la identidad tiene una mayor solidez en tanto cuanto surge con el afiatamiento a un territorio.

“La comunidad se identifica con un territorio porque es “su espacio”, porque dicho espacio le provee los recursos para resolver “sus necesidades”, porque aspectos del espacio están identificados para “sus actividades específicas”, etc. El territorio hace a la comunidad, la comunidad hace al territorio; de esta interacción surge la identidad territorial, de la cual se desprende la identidad simbólica. Es decir conceptual, nutrida de significados. De esta manera el concepto de territorio implica más que un espacio determinado un conjunto de relaciones y redes, sociales, culturales, políticas, históricas y económicas¹⁴.

Por ello una comunidad no es sólo un grupo de personas, o una comunidad y su territorio, sino un grupo de personas con una identidad comunitaria.

A partir de lo anterior, la Universidad asume el desafío de aportar a la puesta en valor de la identidad de cada una de las regiones, a través de un acercamiento de las diversas expresiones culturales y patrimoniales existentes en los territorios, y así desde su conocimiento, alcanzar una apropiación de las mismas, por parte de las personas y comunidades.

¹⁴ Rozas y Arredondo, 2006.

d) Aportar al desarrollo sostenible del medio ambiente

El medio ambiente es todo lo que nos rodea y lo que rodea a los seres vivos, desde los recursos, aire, agua, la tierra y seres vivos. Por su parte, el desarrollo es lo que hacemos con esos recursos para mejorar nuestra vida. Este desarrollo que busca mejorar la vida, altera nuestro entorno.

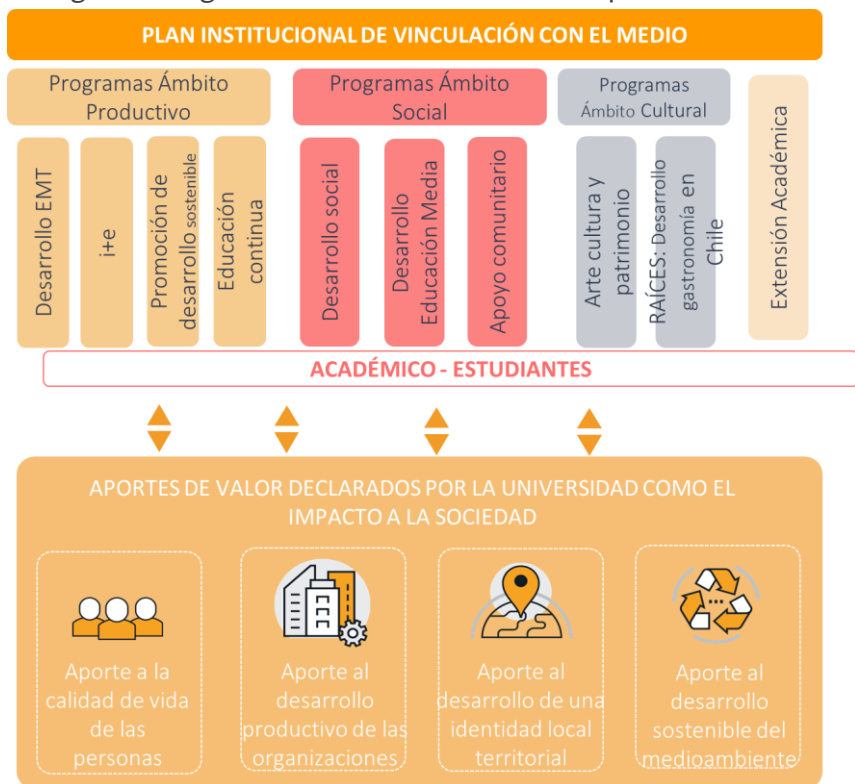
Para las Naciones Unidas, el desarrollo sostenible debe satisfacer nuestras necesidades actuales sin mermar las posibilidades de que las generaciones futuras satisfagan las suyas. Dicho de otro modo, nos obliga a utilizar nuestros recursos de manera racional.

Bajo este desafío la Universidad espera ser un aporte en la promoción y comprensión de la importancia del desarrollo sostenible y a la generación de un desarrollo que disminuya los impactos al medioambiente y a las futuras generaciones.

La Universidad a través de su Plan Institucional de Vinculación con el Medio¹⁵ hace posible contribuir al cumplimiento de los aportes señalados, los cuales se desarrollan a partir de las capacidades de los académicos, colaboradores y estudiantes de la Institución.

¹⁵ Conjunto de 10 Programas de Vinculación con el Medio, con que la Universidad organiza el ejercicio de la función.

Figura 2: Diagrama Plan Institucional versus Aportes de Valor



Fuente: Elaboración propia, Dirección Nacional de VcM

El otro componente relevante a evaluar, dice relación con el aporte que recibe la Universidad Tecnológica de Chile INACAP por su relación con el entorno. Este aporte de valor corresponde a la contribución que realiza el entorno a la **calidad y pertinencia de la labor académica de la Universidad**. Esta labor está orientada por el Proyecto Educativo de la Universidad que busca acompañar el desarrollo del país y aportar mediante la formación de profesionales y la mejora de la productividad de los sectores productivos.

La función de vinculación con el medio cumple el rol de asegurar la existencia de procesos de relacionamiento con el entorno, sistemáticos y permanentes, y proveer los mecanismos que contribuyan al logro de los propósitos declarados por el proyecto educativo.

Para aportar a la calidad, se establece como base el **Modelo Pedagógico** de la Universidad en el cual se define la estrategia de enseñanza-aprendizaje, siendo esta una representación de relaciones que explican cómo se aprende y cómo se enseña, con miras a aprendizajes más efectivos y significativos. El método pedagógico concretiza los postulados del **Modelo Educativo**, a través de tácticas y estrategias pedagógicas específicas que modelan la práctica académica y las estrategias de aprendizaje de la Universidad. A fin de estructurar y formalizar las interacciones descritas, la institución innova en un método pedagógico basado en el aprendizaje activo y aplicado del estudiante, mediante experiencias formativas vinculadas con diversos sectores económicos, productivos y sociales, con participación colaborativa de académicos y estudiantes de distintas carreras o disciplinas que transita desde el "aprender haciendo" al "aprender desarrollando". El Aprendizaje Activo, Vinculado y Colaborativo es el sello de la experiencia educativa en la Universidad y se traduce en que todos los estudiantes a lo largo de su plan de estudio, aprendan desarrollando soluciones a problemas y desafíos reales con sectores productivos o de servicios en asignaturas especialmente diseñadas para ello¹⁶.

Para aportar a la pertinencia, se dispone de una oferta académica en estrecha sintonía con las necesidades del país, que cumple con las demandas normativas, que posee buenas perspectivas de inserción laboral actual y proyectada. La función de vinculación con el medio debe proveer los

¹⁶ Texto extraído del documento en desarrollo: Proyecto Educativo Universidad Tecnológica de Chile INACAP, 13/8/2018.

procesos que permitan la retroalimentación permanente, desde el entorno hacia Universidad.

Con todas estas consideraciones, la Universidad trabajó en el diseño de un **Modelo de evaluación de la función de vinculación con el medio**, el que se propone en la siguiente sección, y el cual se espera implementar de manera progresiva, dando espacio a un proceso de mejora continua para ir perfeccionando tanto los indicadores declarados como los distintos instrumentos de medición definidos.

3. **MODELO DE EVALUACIÓN DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO DE LA UNIVERSIDAD INACAP**

Considerando la necesidad de dar cuenta del impacto interno y externo de la función de vinculación con el medio de la Universidad Tecnológica de Chile INACAP, se presenta el siguiente **Modelo de Evaluación de Vinculación con el Medio**, como un mecanismo que busca medir de manera integral el desarrollo de esta función, dando cuenta del cumplimiento de los objetivos y aportes de valor que la Universidad se ha propuesto, además de las condiciones estructurales de la función, hasta la articulación de las funciones de Docencia e Investigación que entregan un condición de bidireccionalidad. Los elementos constitutivos de este Modelo son:

Propósito

El principal elemento de este modelo es su propósito de evaluación: **Evaluar el impacto de la Universidad a nivel interno y externo.**

Este propósito se desprende de los propósitos instituciones de la función de vinculación con el medio, “Contribución al desarrollo regional en los ámbitos productivo, social y cultural, y la articulación

de la docencia e investigación con el entorno para contribuir a la calidad y pertinencia de la labor académica”.

De esta forma podemos distinguir que, a nivel externo, se evaluará el impacto de la función de vinculación con el medio en el cumplimiento de 4 objetivos declarados por la Institución:

1. Aportar al mejoramiento de la calidad de vida de las personas.
2. Aportar al desarrollo productivo de las organizaciones
3. Aportar a la construcción de una identidad regional
4. Aportar al desarrollo sostenible del medioambiente

Por su parte, los impactos internos, se refiere a los efectos que pueden significar las acciones de vinculación con el medio en el marco de la articulación con docencia e investigación, los que pueden contribuir al cumplimiento de los objetivos de ambas funciones.

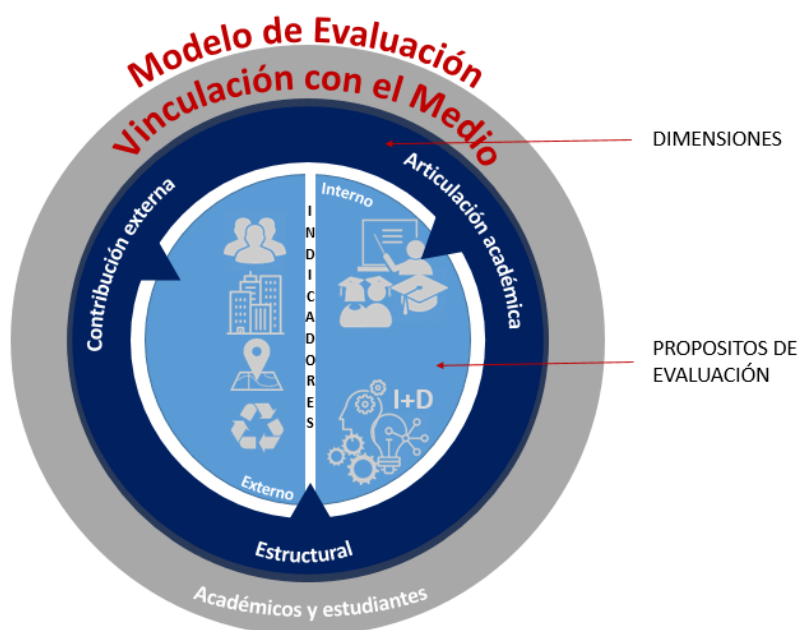
Dimensiones

El modelo cuenta con dimensiones, que representan lo que se evaluará de la función de vinculación con el medio. Estas dimensiones son tres: **Estructural- Articulación – Contribución externa.**

Indicadores

A partir de sus tres dimensiones, el modelo establece indicadores de medición. Esto indicadores puede ser, indicadores de **Resultado**, e, indicadores de **Contribución**, por medio de los cuales se podrá dar cuenta de la contribución interna y externa de la Universidad.

Figura 3: Elementos constitutivos del Modelo de Evaluación de VcM



Fuente: Dirección Nacional de VcM

3.1 DIMENSIÓN ESTRUCTURAL

Esta dimensión se refiere a la estructura habilitante para el correcto desarrollo de la función de vinculación con el medio, considerando su marco regulatorio, recursos y mecanismos de gestión y relacionamiento, que posee la institución y que dispone para vincularse con el entorno.

Esta dimensión considera indicadores de resultados.

ESTRUCTURAL	Indicadores de resultado	Marco Regulatorio	Recursos	Relacionamiento
		- Existencia de marco regulatorio. - Tasa de conocimiento de marco regulatorio. - Tasa de uso/aplicación de marco regulatorio.	- Monto \$ recursos financieros internos. - Monto \$ recursos financieros externos, públicos y privados. - Existencia de Estructura organizativa. - Cantidad de colaboradores con asignación directa a la función	- Cantidad de convenios marcos de colaboración - Cantidad de consejeros de consejos consultivos. - Cantidad de colaboradores de la Universidad en instancias externas permanentes.

Implementación de la dimensión La evaluación o medición de la Dimensión Estructural se desarrolla principalmente de manera centralizada a nivel de las unidades de Casa Central. Concretamente ocurre a partir de la información existente en las plataformas de registro de la Universidad, y es la Dirección Nacional de Vinculación con el Medio quien realiza de manera

centralizada el levantamiento de la información. En algunos casos particulares, se requerirá de la aplicación en Sede de instrumentos de medición como focus group, pero liderados de manera central.

3.2 DIMENSIÓN DE ARTICULACIÓN

La función de vinculación, como parte de su proceso de evaluación, no sólo debe medir la transformaciones externas a la Universidad (en la sociedad) que se esperan alcanzar por la implementación de la misma, sino que también es necesario medir el aporte de la bidireccionalidad entre la institución y el entorno productivo y comunitario. Reflejar la bidireccionalidad de la vinculación implica dar cuenta del aporte que las interacciones entregan al quehacer institucional (indicadores de contribución) así como de los recursos aportados por la Universidad toda vez que participan de instancias de vinculación (indicadores de resultado).

Luego, esta dimensión corresponde a la medición del **impacto interno** producto de la articulación de las acciones de Vinculación con el medio, con la función Docencia e Investigación y Desarrollo.

Por otra parte, la articulación con la investigación y desarrollo, se evidencia por medio de acciones de transferencia y adopción de la investigación y desarrollo, emprendimiento e innovación que genera la Universidad hacia el entorno.

Esta dimensión considera indicadores de resultados y contribución.

ARTICULACIÓN	Indicadores de Resultado	Articulación con Docencia	Articulación con I+D
		1. Participación de estudiantes y académicos (programas de VCM – docencia vinculada) 2. Cantidad de asignaturas con AAVC 3. Cantidad de acciones de retroalimentación con egresados y empleadores. 4. Cantidad de retroalimentación externa en PDC 5. Número de convenios de apoyo a la docencia (prácticas, formación docente e intercambio).	1. Participación de estudiantes y académicos (proyectos de investigación) 2. Número de convenios de fomento a I+D 3. Participación de académicos en actividades de extensión académica de otras IES.

	Indicadores de Contribución	1. Percepción del académico, del estudiante y ex alumno respecto del aporte de la VcM a la calidad y pertinencia del proceso formativo. 2. Tasa de práctica inscritas en organizaciones con convenio. 3. Conversión de oportunidad laboral a contrataciones en organizaciones con convenio. 4. Tasa de transferencias de retroalimentaciones externas al quehacer de la Universidad.	1. Número de patentes y modelos de utilidad generados por académicos y estudiantes. 2. Número de nuevos spin off 3. Cantidad de proyectos de I+D en colaboración con entidades del entrono con fondos externos adjudicados. 4. Cantidad de publicaciones técnicas especializadas (no indizadas).
--	-----------------------------	---	---

Implementación de la dimensión

Esta dimensión cuenta con dos fases de implementación. La primera ocurre de manera centralizada a nivel Institucional, ya que los indicadores de resultados de esta dimensión son levantados por medio de la Vicerrectoría

Académica, Vicerrectoría de Investigación y Postgrado, y Vicerrectoría de Vinculación con el Medio y Comunicaciones.

La segunda fase de implementación, ocurre de manera descentralizada, ya que los indicadores de contribución requieren de la aplicación de un instrumento de medición de percepción, diseñado a nivel central y aplicado en Sedes.

3.3 DIMENSIÓN DE CONTRIBUCIÓN EXTERNA

Esta dimensión corresponde a la evaluación del impacto externo de las acciones de Vinculación con el medio, aquellas que contribuyen a la sociedad por medio de los resultados del Plan Institucional de vinculación con el medio, y por su contribución sistémica al entorno por medio de:

- Aporte al mejoramiento de la calidad de vida de las personas
- Aporte al desarrollo productivo de las organizaciones
- Aporte a la construcción de una identidad regional
- Aporte al desarrollo sostenible del medio ambiente

Para dar cuenta de esto, esta dimensión cuenta con indicadores de resultados¹⁷ y de contribución, según cada aporte de valor, además de tener variadas acciones de implementación, las que se detallarán más adelante junto al proceso de implementación de todo el modelo. La dimensión de contribución externa, corresponde a la más compleja del modelo de evaluación por los múltiples instrumentos de medición que se requieren y su alcance es a lo largo de todo el país.

¹⁷ Los indicadores de resultados de esta dimensión están directamente asociados al desarrollo de los programas de vinculación con el medio del Plan Institucional de VcM, por lo que no son detallados en este modelo.

Implementación de la dimensión

Esta dimensión identifica indicadores de contribución para cada uno de los aportes y son de aplicación descentralizada ya que se requiere acceder a los diversos actores de los territorios, sean estos, personas, organizaciones, sociedad, para ser consultados respecto al logro de los propósitos declarados por la Universidad en su tercera misión (Vinculación con el Medio).

Indicadores de Resultados y contribución

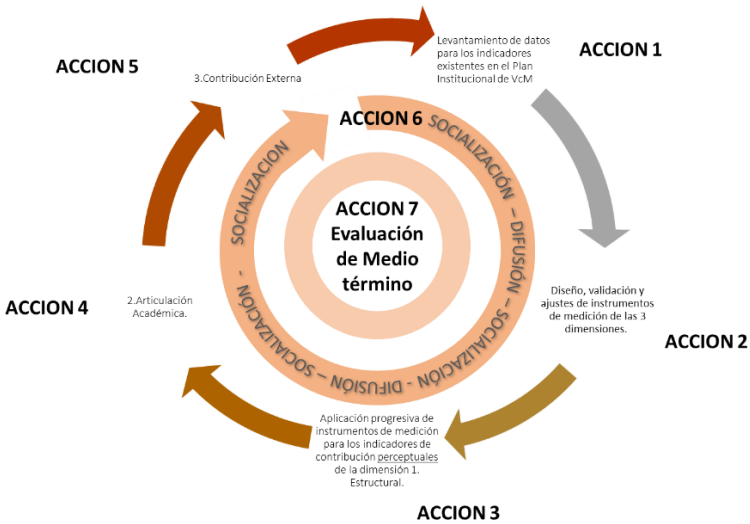
CONTRIBUCIÓN EXTERNA		Aportes a la calidad de vida	Aporte al desarrollo productivo de las organizaciones	Aporte al desarrollo de una identidad local territorial	Aporte al desarrollo sostenible medio ambiente
	Indicadores de Contribución	1. Percepción respecto de su mejora a la calidad de vida por Intervención psicosocial, solución a problema funcionales, aumento en nivel de ingreso familiar. 2. Percepción respecto de la integración y participación en la comunidad y redes de apoyo. 3. Monto \$ externos apalancados para la comunidad (agrupación civil).	1. Variación de Indicadores económicos de empresas atendidas (aumento en ventas, trabajadores y recursos externos apalancados para la empresa). 2. Percepción de mejora en la gestión del negocio. 3. Número de Start-up.	1. Percepción respecto del aporte a la existencia de una identidad local. 2. Cantidad de nuevos productos de promoción de la cultura y el patrimonio. 3. Aumento de consumo del arte a través de los espacios/acciones de la Universidad.	1. Percepción respecto de la comprensión e importancia por el cuidado del entorno. 2. Percepción respecto de la mejora al entorno. 3. Monto \$ recursos adjudicados desde fondos externos para el desarrollo de proyectos pertinentes.

Indicadores de Contribución	4. Percepción respecto de su mejora a la calidad de vida por Intervención psicosocial, solución a problema funcionales, aumento en nivel de ingreso familiar. 5. Percepción respecto de la integración y participación en la comunidad y redes de apoyo. 6. Monto \$ externos apalancados para la comunidad (agrupación civil). 7. Percepción del alumno de EM respecto del aporte a la mejora a su trayectoria educativa. 8. Percepción del establecimiento de EM respecto del aporte a la mejora de la gestión. 9. Monto \$ adjudicados desde fondos externos para el desarrollo de proyectos pertinentes. 10. Cantidad de proyectos de intervención/aporte a la Política de Pública. 11. Número de patentes/licencias.	4. Variación de Indicadores económicos de empresas atendidas (aumento en ventas, trabajadores y recursos externos apalancados para la empresa). 5. Percepción de mejora en la gestión del negocio. 6. Número de Start-up. 7. Monto \$ por ingresos obtenidos por la Universidad por servicios prestados. 8. Monto \$ Recursos adjudicados desde fondos externos para el desarrollo de proyectos pertinentes. 9. Cantidad de proyectos de intervención/aporte a la Política de Pública. 10. Número de patentes/licencias.	4. Percepción respecto del aporte a la existencia de una identidad local. 5. Cantidad de nuevos productos de promoción de la cultura y el patrimonio. 6. Aumento de consumo del arte a través de los espacios/acciones de la Universidad. 7. Monto \$ recursos adjudicados desde fondos externos para el desarrollo de proyectos pertinentes. 8. Cantidad de proyectos de intervención/aporte a la Política de Publica	4. Percepción respecto de la comprensión e importancia por el cuidado del entorno. 5. Percepción respecto de la mejora al entorno. 6. Monto \$ recursos adjudicados desde fondos externos para el desarrollo de proyectos pertinentes. 7. Cantidad de proyectos de intervención/aporte a la Política de Pública. 8. Número de patentes/licencias.
-----------------------------	--	--	--	---

4. IMPLEMENTACIÓN DEL MODELO DE EVALUACIÓN DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO

El desarrollo del Modelo de Evaluación de la función de vinculación con el medio, consideró un proceso de implementación progresivo, representado en cinco acciones, algunas de las cuales ocurren de manera simultánea.

Figura: Acciones para la implementación



Fuente: Dirección Nacional VcM

- **Acción 1:** Corresponde al levantamiento de los indicadores de resultado asociados a los programas de vinculación con el medio, los que son registrado en el Sistema Integrado de Registros (SIR) por las unidades gestoras de vinculo, tal como lo establece la etapa 6 del Proceso de Gestión de Vinculación con el Medio. Estos indicadores no forman parte

de la medición descrita en el presente modelo, sin embargo, forman parte del proceso de evaluación de la función VcM.

- **Acción 2:** Una segunda acción para la implantación de esta dimensión, corresponde al diseño, validación y ajustes de los instrumentos de medición para las tres dimensiones de medición: Estructural, Articulación y Contribución. En el caso particular de la dimensión de contribución, se requerirá del diseño de un instrumento de medición por cada uno de los aportes de valor generados.
- **Acción 3:** Esta acción corresponde a la aplicación progresiva de los instrumentos de medición de la dimensión Estructural. Según esta dimensión, se aplicarán instrumentos de medición perceptuales.
- **Acción 4:** Una cuarta acción corresponde a la aplicación progresiva de instrumentos de medición para los indicadores de contribución de la dimensión de Articulación Académica. Dimensión que considera la aplicación de instrumentos de medición perceptuales.
- **Acción 5:** La acción 5, considera la aplicación progresiva de instrumentos de medición para los indicadores de contribución de la dimensión de Contribución Externa. En esta dimensión se consideran instrumentos de medición perceptual por cada uno de los aportes de valor al entorno (4) comprometidos por la Universidad.
- **Acción 6:** Corresponde al proceso de socialización y difusión del Modelo de Evaluación al interior de la Universidad, con foco en los cuerpos académicos de la Institución.
- **Acción 7:** Corresponde al desarrollo de una evaluación de medio término del Modelo de Evaluación de VcM, para determinar si la instalación del mismo entre los gestores de vínculo ha sido efectiva. Esto, permite acciones medidas de mejora según corresponda.

5. RESULTADOS – UNA PRIMERA APROXIMACIÓN POSITIVA

El éxito de la implementación del Modelo de Evaluación de Vinculación con el Medio estuvo apalancado en dos factores críticos: Una fuerte cultura institucional sobre la relevancia del aseguramiento de la calidad de la gestión y el cumplimiento de los criterios definidos por la Comisión Nacional de Acreditación (CNA) y la definición de un Proyecto Estratégico institucional para asegurar la asignación de recursos, humanos y financieros, para la realización de investigaciones documentales, diseño de modelos experimentales, validación de propuestas, sanción por parte de consejo superior, implementación, difusión y socialización y seguimiento de solución.

Las principales dificultades en el proceso de diseño del Modelo fue la gran dispersión de opiniones y posturas respecto de los mecanismos más efectivos de medición de esta función (vinculación), las diferencias comprensivas sobre el alcance del concepto a medir – resultados, contribución y/o impacto, y la delimitación de los indicadores a utilizar, sin poner en riesgo la completitud de información que entregase la aplicación del Modelo y asegurar la factibilidad de implementación.

Actualmente, la Universidad Tecnológica de Chile INACAP, cuenta con un Modelo de Evaluación de Vinculación con el Medio aprobado, difundido y socializado en sus 26 Sedes, y con una primera aplicación a agosto de 2018, en la cual, el 62% de los indicadores declarados en el Modelo fueron desarrollados, y con una planificación para la aplicación de los indicadores faltantes a agosto 2019.

Los resultados de la primera aplicación han permitido evidenciar que la Universidad INACAP está efectuando una contribución efectiva de vinculación con las empresas de menor tamaño a través de asistencia técnica, asesorías y consultorías en las que participan académicos y estudiantes, generando impactos reales en los

resultados de empleos, financiamiento y venta de la micro, pequeña y mediana empresa, favoreciendo mejoras en los procesos de enseñanza de los estudiantes de la Universidad.

A su vez, la evaluación desprende que la Universidad INACAP está implementando de manera efectiva acciones que contribuyen a mejorar la calidad de vida de las personas y comunidades, por medio del acompañamiento y entrega de servicios comunitarios que fomentan el vínculo de las sedes y unidades de la Institución con los entornos locales, así como, al mejoramiento de la calidad de la educación media a nivel nacional.

Ambos resultados, son evidenciados a través de la aplicación de instrumentos cualitativo y cuantitativos, segmentados por cada Sede de la Universidad (esto implica contar con una evaluación regional, dado que la Institución tiene presencia en todas las regiones del país).

A su vez, la existencia de un Modelo de Evaluación, y el conocimiento de lo que debo medir, ha permitido mejorar el proceso de diseño de los programas/proyectos de Vinculación con el Medio, y su retroalimentación, para mantener una oferta de valor de calidad para la sociedad en cada uno de nuestras regiones y que beneficie a calidad formativa de nuestros estudiantes.

Bibliografía

Adán, L. – Poblete, F. – Angulo, C. – Loncomilla, L. – Muñoz, Z. (2016). Cuaderno de Investigación N° 1: “La función de Vinculación o Tercera Misión en el contexto de la Educación superior chilena”. Comisión Nacional de Acreditación (CNA), Chile.

Benavides, S. – Muñoz, J. – Parada, A. (2004), El enfoque de la competitividad sistémica como estrategia para el mejoramiento del entorno empresarial. Costa Rica.

Bunge, M. (1995), Sistemas sociales y filosofía.

Bunge, M. (2012), Ontología II: Un mundo de sistemas.

CEPAL (2007), Cinco piezas del Desarrollo Productivo. División de Desarrollo Productivo y Empresarial, Chile.

Cohen, E – Franco, R. (1988), Evaluación de Proyectos Sociales. Instituto Latinoamericano y el Caribe de Planificación económica y social (ILPES/ ONU) y Centro Interamericano de Desarrollo Social (CIDES / OEA).

Departamento Nacional de Planeación unidad de inversiones y Finanzas Públicas Colombia y Banco Interamericano de Desarrollo, (1996). Indicadores de diagnóstico, seguimiento evaluación y resultados: elementos conceptuales para su definición y aplicación.

Esser, Klaus (1996), New governance patterns for industrial development, Frank Cass. London.

Fleet, N. – Victorero, P. – Lagos, F. – Montiel, B. – Cutipa, J. (2017), Cuaderno de Investigación N°6: “Midiendo la vinculación con el medio de las instituciones de educación superior con el medio y su impacto. Estudio de las mejores prácticas en el mundo y desarrollo de instrumento piloto para instituciones chilenas”. Comisión Nacional de Acreditación (CNA), Chile.

García, M. (2006) Competitividad Sistémica: Elemento fundamental en el Desarrollo Regional y Local. México.

Larraín J. (2001), Identidad Chilena. Chile.

Ministerio de Economía Chile (2017), Informe de Resultados: Empresas en Chile.

Observatorio Iberoamericano de la Ciencia, la Tecnología y la Sociedad (2017), Manual Iberoamericano de indicadores de la vinculación de la Universidad con su entorno socio económico, Manual de Valencia.

OMS (1995), World Health Organization Quality Of Life – The WHOQOL Group.

Rozas, G. y Arredondo, J. (2006) Identidad, comunidad y desarrollo. Universidad de Chile y Ministerio de Planificación Chile.

Schwartzmann, L. (2003), Calidad de Vida relacionada con la salud: Aspectos conceptuales. Uruguay.

Shen, S., & Lai, Y. (1998) Optimally scaled quality-of-life indicators. *Social Indicators Research*

Urzúa, A. y Coqueo, A. (2012) Calidad de vida: Una revisión teórica al concepto.

EL COMPROMISO SALESIANO DE LA UCSH POR UNA VM SOCIALMENTE RESPONSABLE Y COMPROMETIDA POR LA PROMOCIÓN DE LOS DDHH

Francisco di Ferrari Correa

Director de Vinculación con el Medio

Universidad Católica Silva Henríquez

El 29 de mayo de este año, entró en vigencia la Ley 21.091 sobre Educación Superior que establece que todas las universidades, institutos profesionales y centros de formación técnica deberán acreditarse obligatoriamente en las dimensiones de docencia, gestión estratégica, aseguramiento interno de la calidad y vinculación con el medio (VCM). La Universidad Católica Silva Henríquez enfrentará nuevamente este desafío durante el año 2019.

La Comisión Nacional de Acreditación define la VCM como “una función importante y deseable de las instituciones de educación superior de Chile, expresión substantiva de su responsabilidad social, integrada transversalmente al conjunto de funciones institucionales.” Con la recientemente promulgada Ley sobre Educación Superior se explicita la necesidad de “contar con políticas y mecanismos sistemáticos de vinculación bidireccional con su entorno significativo local, nacional e internacional, y con otras instituciones de educación superior, que aseguren resultados de calidad. Asimismo, deberán incorporarse mecanismos de evaluación de la pertinencia e impacto de las acciones ejecutadas, e indicadores que reflejen los aportes de la institución al desarrollo sustentable de

la región y del país"¹⁸. Dicho lo anterior, podríamos entender que la VCM no es una “tercera misión” o una función de menor categoría en las instituciones de Educación Superior (IES), sino que es una parte medular de las mismas, pero ¿Qué significa que una IES tenga vinculación con el medio? ¿Qué particularidad tiene la vinculación de una IES católica?

La Universidad Católica es una comunidad académica, que, de modo riguroso y crítico, contribuye a la tutela y desarrollo de la dignidad humana y de la herencia cultural mediante la investigación, la enseñanza y los diversos servicios ofrecidos a las comunidades locales o regionales, nacionales e internacionales. Ella goza de aquella autonomía institucional que es necesaria para cumplir sus funciones eficazmente y garantiza a sus miembros la libertad académica, salvaguardando los derechos de la persona y de la comunidad dentro de las exigencias de la verdad y del bien común. La vinculación con el medio tiene vital importancia por el rol que cumple una universidad en la sociedad, en su entorno, y cómo éste también desafía al quehacer universitario.

Una Universidad Católica...

La Universidad Católica Silva Henríquez es una comunidad formada por académicos, trabajadores y estudiantes, que busca la excelencia a través de la calidad de su docencia, investigación, vinculación con el medio y de la vida universitaria, todas potenciadas por la fe en fidelidad al carisma salesiano de promoción de la dignidad de la persona a través de la educación como de su protagonismo humano, profesional, social y eclesial; una formación cultural abierta a la persona en su contexto y con un claro sentido de solidaridad; un perfil profesional integral que incluya la competencia profesional, la capacidad personal de compromiso y solidaridad social, civil y

¹⁸ Ley 21.091, 2018. Diario Oficial de la República de Chile, Santiago, Chile, 29 de mayo de 2018.

política, apertura a los valores y al encuentro personal y comunitario con Dios.

La Encíclica *Ex Corde Ecclesiae* explicita claramente la naturaleza y el propósito de las Universidades Católicas, las que se constituyen como una comunidad académica, que, a través de la rigurosidad y la crítica, pretenden contribuir al desarrollo de la dignidad humana y la herencia cultural a través de sus investigaciones, la enseñanza y los servicios que ofrecen a los distintos lugares en que estén ubicadas. Además, se garantiza constitucionalmente la autonomía institucional y la libertad académica, en base a los derechos de las personas y de la comunidad, dentro de las exigencias propias de la academia y del bien común. Con esto se precisa claramente el carácter académico de la institución y su semejanza con las universidades no confesionales, vale decir, como universidad no se diferencia de las demás y como ellas están llamadas a la excelencia. El sustantivo universidad se substancializa en el saber y el adjetivo católica se encarna en el conocimiento de la verdad y la coherencia con valores y principios.

La relación entre una identidad que se construye y una misión que se alcanza es fundamental relevarla internamente, expresarla coherentemente, comunicarla amablemente y compartirla comunitariamente. La identidad que nos anima deambula por todas y cada una de las actividades de la universidad, expresa lo más propio, pero a la vez lo menos visible de nuestra institución.

La identidad católica de nuestra universidad es una metáfora, un horizonte y un anhelo, pero también una certeza, un abrigo y una complicidad. El reconocernos protagonistas en la formación de una comunidad universitaria significa reconocernos cómplices de un objetivo común, de una tarea colectiva que se delata en una sintonía tácita que se expresa desde el saludo matinal, pasando por la preocupación por el otro y otra hasta en las altas decisiones institucionales. Los valores son decisiones, es decir, están fundados

en la libertad, pues expresan una opción, una elección que se valida socialmente: nunca un valor es individual o autónomo, siempre es social y vinculante, pues nunca elegimos sin considerar al otro y menos que nuestras elecciones tengan una consecuencia en el otro.

La Universidad Salesiana es una universidad del compromiso social teniendo como eje el desarrollo de los jóvenes talentosos, pero desventajados social y culturalmente. En este sentido, la universidad debe ser el motor de promoción de una juventud en desigualdad de oportunidades que el sistema económico niega; en la que el sistema educacional segrega; en la que la familia fragilizada abandona; en otras palabras, ofrecer a los jóvenes lo que hoy su época le objeta. Pero el Cardenal Salesiano Silva Henríquez, nos recuerda que la universidad es un instrumento no solo de capacitación o profesionalización, sino un instrumento de dignificación de la persona, de integralidad, de pensamiento crítico, de humanización al servicio del bien común, de liberación y de salvación.

La UCSH es una universidad que ha escuchado el llamado, asumido el desafío y comprendido los alcances de responder a la evangelización de la cultura a través de la educación como medio de promoción de la dignidad, el desarrollo de la persona y del país. Esto quiere decir, ser una universidad cuyo eje es la vida académica, el trabajo docente y la investigación que le permita cumplir su Misión y Visión. Ser una universidad con identidad, es decir, una universidad cuya opción sea desarrollar al máximo las potencialidades de nuestros jóvenes y proyectar su vida con sentido a pesar de las desventajas socioculturales y económico-políticas. Esto se expresa en ser una universidad cuyo centro sea el desarrollo integral de los jóvenes, especialmente, de los desfavorecidos de nuestra actual sociedad marcada por lo económico como valor de ordenamiento cultural y de este modo de la familia humana, ofreciendo una educación superior de excelencia a todos quienes puedan

beneficiarse de ella, especialmente a los jóvenes talentosos provenientes de sectores socialmente desfavorecidos.

Una Universidad Salesiana...

Hay varios elementos constitutivos a la hora de determinar qué hacen de la UCSH una universidad Salesiana. Como primer elemento, es indispensable el constituirse en una comunidad formativa con un claro énfasis educativo-pastoral, es decir, una comunidad cuyo centro sea una comunidad académica que cultive el saber y esté orientada a la excelencia en su disposición del conocimiento y que su finalidad es aportar a la formación integral de la persona que constituye la comunidad universitaria. No habrá Universidad Salesiana sino se sitúe en el centro de ella a la comunidad que busca la verdad y persigue un desarrollo integral de cada uno de los miembros de ella para ser un real aporte al desarrollo del país.

Además, la historia de la UCSH atestigua que el horizonte al cual se aspira, es el de un proyecto institucional claro, atendiendo al contexto social que quiere responder, cómo lo va a hacer, dónde y a quién quiere atender. No hay que olvidar que este Proyecto no hace otra cosa que buscar la fidelidad de nuestras acciones con la Misión, Visión, Objetivos y Valores que se expresará en el aporte de futuros profesionales al país y las temáticas que queremos ser referentes para la sociedad.

Una Universidad es Salesiana cuando este proyecto formativo educativo-pastoral se realiza en Comunidad que busca conjuntamente el saber y que se acompaña en un ambiente de familia, en el que tanto los académicos crecen en el desarrollo de sus disciplinas, los trabajadores en las labores que realizan diariamente y los estudiantes crecen como personas y profesionales, y todos ellos, hacen crecer a la Comunidad universitaria salesiana como un

espacio de valores animado por una propuesta pastoral de acompañamiento, confianza, optimismo y respeto.

Todo lo anterior queda de manifiesto en el Documento que versa sobre la “Identidad de las Instituciones Salesianas de Educación Superior”. En dicho texto dirá que es necesario “comprender que las Universidades salesianas realizan investigación, organizan la enseñanza y difunden la cultura con miras a saber, a saber hacer, a saber ser y a saber comunicar y compartir. Esto lo expresan en un proyecto institucional universitario. A fin de que éste sea cristiana y salesianamente inspirado y realizado, las Universidades Salesianas deben promover:

a) Una concepción de la persona humana inspirada en el Evangelio que la ponga en el centro de la vida y que la promueva en su integridad;

b) Una conciencia ética fundamental en valores que pongan énfasis en la promoción de la justicia y de una cultura de la solidaridad

mediante un modelo de desarrollo sostenible a escala humana, de relaciones de igualdad y reciprocidad, y de calidad de vida;

c) Un diálogo entre culturas y religiones diversas, entre cultura-ciencia-técnica y fe capaz de iluminar cristianamente la realidad y la vida o de inculturar el Evangelio;

d) Una atención especial a la educación, a la formación de los educadores, al campo de la técnica y del trabajo, y al mundo de la comunicación”¹⁹

Una universidad inspirada atenta a su contexto...

Haciendo una síntesis de lo anterior, podríamos decir que lo que más puede representar la VCM de la UCSH es entenderse como socialmente responsable, inspirada en el sistema preventivo salesiano, y comprometida en la defensa y promoción de los derechos humanos. Esto tiene tres componentes: el primero manifiesta que el norte de la vinculación con el medio en la Universidad, y parte de su ethos institucional, es un compromiso social y público. Las dos fuentes de inspiración de la UCSH, a saber, su identidad carismática salesiana, y a propósito del legado del Cardenal, un compromiso con la defensa de la dignidad de toda persona humana y la construcción de una sociedad fraterna donde la valoración de los DDHH es fundamental como marco mínimo de convivencia en el fondo. En sociedades diversas y complejas como

¹⁹ Documento IUS disponible en: <http://ww3.ucsh.cl/wp-content/uploads/IUS.-Identidad-de-las-Instituciones-Salesianas-de-Educaci#n-Superior.pdf>

la actual se entenderá como el “ piso mínimo ” para dialogar, debatir y vincularse.

Dicho todo lo anterior, daré cuenta de cómo la UCSH ha operacionalizado y aterrizado lo que la CNA ha determinado siendo fieles a su identidad institucional.

1.- Vinculación con el Medio en la UCSH: Lineamientos, institucionalidad y mecanismos.

La Universidad orienta sus acciones de vinculación con el medio en sintonía con los propósitos de su Proyecto Institucional, expresados tanto en su misión, que busca contribuir al desarrollo de la familia humana por medio de una educación superior de excelencia y el desarrollo integral de sus estudiantes, como en su visión, que quiere ser reconocida por su quehacer académico orientado al conocimiento, protección y promoción de la juventud, la familia, la ecología humana y el bien común, de forma inclusiva e innovadora.

Para el cumplimiento de estos propósitos, el Plan de Desarrollo Estratégico 2012-2020 (PDE) de la Universidad ha establecido como orientación estratégica para su vinculación con el medio, el impulso de proyectos conjuntos con actores públicos y privados del ámbito local, nacional e internacional para la promoción de los derechos humanos de los sectores sociales más desfavorecidos, en los temas señalados en la misión y visión institucional, privilegiando la acción conjunta con instituciones afines, en especial, con las Instituciones Salesianas de Educación Superior (IUS), del capítulo chileno de Universidades Católicas, de la Federación Internacional de Universidades Católicas y demás instituciones de la Iglesia Católica.

En este accionar se busca que la vinculación con el medio permita mejorar el desempeño institucional, facilitar el desarrollo académico y promover la responsabilidad social de la comunidad universitaria. Para estos efectos, en el PDE se estableció como objetivo

estratégico en relación a su VCM: Ser reconocida como una Universidad comprometida con los derechos humanos de los sectores desfavorecidos, mediante actividades de educación continua, de servicio a la comunidad y aprendizaje en servicio.

Para el cumplimiento de este objetivo, se determinaron dos metas estratégicas:

- Institucionalizar la vinculación con el medio mediante la creación e implementación de una política comprometida con los derechos humanos y la creación de una instancia institucional de representatividad de las Facultades, unidades académicas y de gestión para un trabajo integrado y colaborativo, con financiamiento estable y diferenciado, que oriente, coordine, supervise y evalúe las acciones que se realicen en este ámbito.
- Crear y fortalecer los vínculos con redes e instituciones legales, nacionales e internacionales afines a nuestra Identidad y a la vocación de servicio público para posicionar a la Universidad en el medio a través de programas tales como: producción académica, gestión pastoral, desarrollo artístico-cultural, educación continua, desarrollo deportivo y actividad física y asistencia técnica y consultoría.

Las metas estratégicas antes mencionadas plantearon la necesidad de una Política Institucional de VCM que dé cuenta de un compromiso real y efectivo que asegure la calidad de la vinculación de la Universidad con su entorno.

1.1.- Política Institucional de Vinculación con el Medio UCSH.

En el año 2013, el Consejo Universitario aprueba la Política de Vinculación con el Medio como resultado del proceso de evaluación interna realizado en el año 2011 para la formulación de la planificación estratégica y la acreditación institucional de la Universidad, en el que se realiza por primera vez un diagnóstico de

la situación existente y avances alcanzados en esta área. Para estos efectos se constituyó una Comisión de Vinculación con el Medio, integrada por directivos académicos y de gestión, además de representantes de académicos y estudiantes, cuyo principal objetivo fue la sistematización de las acciones realizadas hasta ese momento, tanto para establecer una definición institucional de las actividades de vinculación con el medio como para la formulación de una política institucional que las orientara en su desarrollo futuro.

De esta forma, entre los años 2011 y 2012, se realizó una recopilación de las acciones de vinculación con el medio que la Institución había realizado durante todo su periodo de existencia, cuyo análisis permitió la identificación de los diferentes aspectos que las caracterizaban, constituyéndose en el principal marco de referencia para la formulación de la actual política institucional.

A continuación, se identifican las principales definiciones establecidas en la Política de Vinculación con el Medio, las orientaciones y los objetivos establecidos para la realización de sus actividades, así como sus campos de desarrollo y componentes de interacción.

1.1.1.- Definición, orientaciones y objetivos de la vinculación con el medio

La Política de Vinculación con el Medio define esta actividad como el trabajo en conjunto con el ámbito externo y que responda al desarrollo del Proyecto Institucional, contribuyendo principalmente al conocimiento, protección y promoción de la Juventud, la Familia, la Ecología Humana y el Bien Común. De igual forma, establece como su finalidad:

- Optimizar el desempeño de las funciones institucionales.

- Contribuir al desarrollo académico y profesional de los miembros de la institución, su actualización y perfeccionamiento.
- Obtener experiencias de aprendizaje mutuo con actores públicos y privados, nacionales e internacionales.
- Cumplir con los objetivos institucionales en el espíritu de servicio a los intereses de la sociedad y los derechos humanos, establecidos en la misión y visión de la Universidad.

Asimismo, especifica que las actividades de vinculación con el medio que emprenda la Universidad deberán cumplir los siguientes requisitos:

- Bidireccionalidad
- Retroalimentación con la docencia e investigación
- Reconocimiento institucional explícito
- Proyecto estratégico institucional
- Rendición de cuentas
- Financiamiento estable y diferenciado

También explicita que las actividades relacionadas con la cooperación o convenios entre instituciones y las relacionadas con el marketing, promoción y venta de servicios, productos o asesorías, no constituyen acciones de vinculación con el medio por sí, salvo que cumplan los requisitos antes mencionados.

En concordancia con los propósitos institucionales y las orientaciones de la Comisión Nacional de Acreditación (CNA), la Política de Vinculación con el Medio, establece como sus principales orientaciones estratégicas:

- Coherencia con los propósitos institucionales para una contribución al desarrollo del país, la cultura, la promoción de los derechos humanos y el servicio a la Iglesia.

- Desarrollo de la colaboración y cooperación interdisciplinaria desde las unidades académicas, de gestión y estudiantil, a nivel nacional e internacional, a través de programas y equipos de trabajo generados para acciones pertinentes y de calidad.
- por último y en tercer lugar facilitar el desarrollo académico y promover la responsabilidad social de la comunidad universitaria de forma innovadora e inclusiva.

En el marco de estas orientaciones se define como objetivo general de la Política: Contribuir, desde la trayectoria del proyecto universitario y su sello identitario, al establecimiento de condiciones institucionales para el desarrollo de acciones tendientes a generar y mantener vínculos con los ámbitos disciplinarios, productivos y profesionales, a fin de lograr experiencias de aprendizaje mutuo con actores públicos y privados. Siendo aquellas, eficientes, eficaces, de calidad y comprometidas especialmente con los Derechos Humanos. De la misma forma, para el cumplimiento de este objetivo, se señalan los siguientes objetivos específicos:

- Potenciar las redes existentes y establecer nuevas redes de beneficio mutuo con la Sociedad Civil, el Estado, la Empresa y la Iglesia.
- Contribuir, desde su responsabilidad histórica, al desarrollo integral de la docencia, investigación y gestión institucional para una vinculación con el medio que contribuya al desarrollo de nuestro país y la Iglesia.
- Contribuir a la orientación e integración de las acciones de vinculación con el medio de todas las unidades de la Universidad.
- Fortalecer y fomentar el mejoramiento de la calidad y equidad de los procesos educativos, sociales, culturales y económicos del desarrollo humano, desde cada campo y componente de interacción.

En resumen, la Política de Vinculación con el Medio define el carácter y finalidad de estas actividades, así como también establece las orientaciones y objetivos que se deben cumplir en su desarrollo. Estas definiciones buscan ser coherentes con los propósitos institucionales, ser concordantes con los criterios establecidos para el aseguramiento de su calidad en el medio universitario nacional (CNA) y se encuentran operando en todas las áreas y niveles de la Universidad.

1.1.2.- Campos de desarrollo, componentes de interacción y focos prioritarios de la VCM UCSH.

En este ámbito, la Política de Vinculación con el Medio de la Universidad, distingue cuatro campos para el desarrollo de estas acciones. El primero, corresponde a las instituciones pertenecientes a los diferentes poderes del Estado; el segundo, a las empresas u organizaciones productivas que aportan al desarrollo humano y a la ecología; el tercero, a las organizaciones e instituciones de la Sociedad Civil que manifiestan, promueven y defienden los derechos humanos, incluyendo las instituciones de educación superior; y el cuarto, a las instituciones del mundo eclesial que promueven una respuesta activa a los desafíos de la evangelización y su promoción.

Estos campos de desarrollo de la vinculación con el medio, permiten especificar claramente las organizaciones e instituciones que son afines a los propósitos establecidos en el Proyecto Institucional. En la actualidad, la Universidad se relaciona con más de 150 organizaciones e instituciones pertenecientes a los cuatro campos de desarrollo, cuyo mayor número corresponde a organizaciones civiles, principalmente instituciones y redes nacionales y extranjeras en el ámbito de la educación superior.

En la definición de los componentes de interacción, la Política de Vinculación con el Medio de la Universidad contempla los siguientes componentes:

- Educación Continua: comprende el desarrollo y promoción de programas de capacitación y formación que entregan nuevas herramientas a aquellas personas que, teniendo una formación profesional o disciplinaria previa, desean actualizar sus conocimientos y desarrollar nuevas competencias.
- Desarrollo Cultural y Patrimonial: comprende la promoción de la creación, difusión y rescate de las actividades artísticas, culturales y patrimoniales que contribuyen decisivamente al desarrollo de las personas y al fortalecimiento de una ciudadanía cultural.
- Desarrollo de la Actividad Física, Deportiva y Recreativa: comprende el desarrollo y promoción de proyectos, programas, talleres y actividades dirigidas a la creación de espacios de interacción y desarrollo integral de las personas a través del deporte, la actividad física y la recreación con la comunidad.
- Desarrollo de Actividades Académicas: comprende el conjunto de actividades tendientes a vincular la Universidad con la sociedad, mediante la investigación y encuentros académicos, que permitan un mutuo beneficio y el desarrollo de aprendizajes asociados a nuestro proyecto institucional.
- Innovación y Transferencia del Conocimiento: comprende las iniciativas de construcción compartida con los distintos campos y relacionadas a actividades de innovación y desarrollo del conocimiento generado en la Unidad con transferencia oportuna de sus resultados a la comunidad.
- Asesorías y Asistencias Profesionales y Técnicas: comprende los planes y programas que satisfacen oportunamente los requerimientos de gestión, capacitación y acompañamiento de instituciones del Estado, empresas privadas, organizaciones sociales, y personas naturales de acuerdo a sus propios

requerimientos, en el área del conocimiento que son cultivadas por las unidades académicas de la Universidad.

- Seminarios de Pregrado y Tesis de Postgrado: comprende el desarrollo de líneas temáticas focalizadas en oportunidades de desarrollo, problemas, aspiraciones y demandas de los diferentes campos, que a su vez retroalimentan la calidad y pertinencia de la docencia y la investigación relacionada con sus respectivos ámbitos temáticos.
- Prácticas Profesionales: comprende el conjunto de actividades propias de la formación profesional, tiene lugar en instituciones ligadas a la formación, con la finalidad de iniciar en la profesión y vincularse con el entorno social, educativo, productivo y cultural.

Adicionalmente, en correspondencia la identidad y trayectoria de la Universidad, esta Política también contempla los siguientes cinco componentes de interacción:

- Aprendizaje-Servicio: comprende el desarrollo de metodologías de innovación en la docencia que combina el currículo académico, el aprendizaje de contenidos, el desarrollo de competencias y valores, con la realización de tareas de servicio a la comunidad, integrando el servicio solidario con la educación y el autoconocimiento.
- Desarrollo de actividades pastorales: comprende los programas y actividades dirigidas a la creación de espacios de formación personal y comunitaria, de encuentro e interacción con las comunidades locales y a sus personas, que favorezcan su desarrollo social y espiritual.
- Desarrollo de actividades solidarias: Iniciativas de construcción compartida con distintas instituciones para el desarrollo del bien común y la trascendencia de la vocación profesional de los miembros de estas instituciones.
- Redes UCSH: comprende al conjunto de instituciones relacionadas entre sí que persiguen un propósito específico y

común mecanismos de comunicación e interrelacionadas de manera permanente y multidireccional.

- Responsabilidad Social Universitaria: comprende las actividades tendientes a generar y promover iniciativas comprometidas éticamente con la sociedad, que, desde la docencia, la investigación y la gestión, permitan a la universidad reflexionar sobre sí misma y su entorno social.

Para lo anterior, en vistas de ser una Política comprometida con los DDHH, se determinaron 5 Focos prioritarios de vinculación: Migrantes; Pueblos originarios; Personas privadas de libertad; Adultos mayores; Personas en situación de discapacidad. Estos focos son preferentes, pero no excluyentes, es decir, tenemos interacción y acciones con otros grupos de interés, a saber, los jóvenes, la niñez, las mujeres, etc.

En resumen, la Política de Vinculación con el Medio de la Universidad identifica claramente los campos de desarrollo de su vinculación con el medio, así como establece los componentes de interacción por los que desarrolla estas acciones, los cuales son coherentes con los propósitos institucionales y son concordantes con los criterios establecidos para el aseguramiento de su calidad en el medio universitario nacional. En la actualidad estos aspectos de la Política se encuentran orientando efectivamente las actividades de vinculación con el medio que la Universidad desarrolla.

1.2.- Instancias y Mecanismos de Vinculación con el Medio.

La institucionalización de las actividades de vinculación con el medio en la organización de la Universidad, mediante la creación de una instancia institucional para un trabajo integrado y colaborativo y que oriente, coordine, supervise y evalúe las acciones que se realicen en este ámbito, es una de las metas contempladas en el Plan de Desarrollo Estratégico 2012 – 2020, específicamente en su Programa

de Vinculación con el Medio comprometida con los Derechos Humanos.

Asimismo, en el Programa Quinquenal de Actividades 2012 – 2015, se contempló como una de sus líneas de acción el establecimiento de instancias que favorecieran la implementación de la Política de Vinculación con el Medio en las distintas áreas y niveles de la Universidad, con la finalidad de fortalecer este ámbito como una de las actividades fundamentales de la comunidad universitaria.

A continuación, se identifican las principales instancias de planificación, evaluación y desarrollo de las actividades de vinculación con el medio a nivel institucional, así como aquellos mecanismos que la Universidad ha establecido para la realización de estas acciones.

1.2.1.- Instancias de planificación, evaluación y desarrollo de la vinculación con el medio

El Comité Institucional de Vinculación con el Medio, en funcionamiento desde el año 2014, es la principal instancia de planificación, evaluación y desarrollo de estas actividades a nivel institucional. Tiene como función asegurar el alineamiento de la Política de Vinculación con el Medio y el Plan de Desarrollo Estratégico de la Universidad mediante la articulación, seguimiento y proyección de las actividades de vinculación con el medio.

Es una instancia representativa de las distintas áreas de la Universidad, presidida por el Vicerrector de Identidad y Desarrollo Estudiantil e integrada por los Decanos, el Director de Vinculación con el Medio, el Director de Gestión de Personas, el Director del Centro de Extensión y Servicios, el Director de Propedéutico y Bachillerato, el Director de Comunicaciones y un profesional del área de Aseguramiento de la Calidad de la Dirección de Planificación y Desarrollo. Por su parte, un profesional de la Dirección de

Vinculación con el Medio actúa como Secretario Ejecutivo del Comité.

Con la responsabilidad de coordinar, orientar, supervisar y evaluar las acciones de vinculación con el medio, así como de implementar la política institucional en este ámbito, funciona desde el año 2013, la Dirección de Vinculación con el Medio, dependiente de la Vicerrectoría de Identidad y Desarrollo Estudiantil, cuyas principales funciones corresponden a:

- Generar y mantener vínculos con los ámbitos disciplinarios, productivos y profesionales que correspondan a la Universidad, con el fin de lograr experiencias de aprendizaje mutuo con actores públicos y privados
- Vincular e impulsar proyectos, a través de sus áreas de trabajo, junto a otros actores públicos y privados del ámbito local, nacional e internacional en favor de la juventud, la familia, la ecología humana y el bien común, especialmente en la promoción de los derechos humanos.
- Asegurar una adecuada implementación de la Política de Vinculación con el Medio, mediante procesos de seguimiento y evaluación en las distintas unidades académicas y de gestión.
- Diseñar e implementar mecanismos de sistematización de la información, relevante a cada área de la Dirección, principalmente referido a la creación y actualización constante de un catastro Institucional de acciones de VCM, incorporando datos relevantes de ejecución e impacto de las mismas.

Esta Dirección se encuentra bajo la dependencia de la Vicerrectoría de Identidad y Desarrollo Estudiantil (VIDE) y está conformada por 4 áreas: Gestión de las Culturas y Patrimonio; Responsabilidad Social Universitaria y Derechos Humanos; Sistematización y Evaluación; ALUMNI UCSH.

En particular, el área de Sistematización y Evaluación es la encargada de realizar el seguimiento de todas las actividades de vinculación con el medio que se realizan en la Universidad, para lo cual mantiene el Sistema de Seguimiento y Evaluación (SiSE), que se encuentra operando desde el año 2014. Para estos efectos, se han formulado instrumentos estandarizados que permiten el registro y evaluación de las actividades de vinculación con el medio, con el fin de instaurar una cultura de evidencia en los responsables de estas acciones, obtener resultados para su retroalimentación y fomentar la planificación y el desarrollo de una cultura evaluativa. En este sentido, se ha capacitado a los responsables de vinculación con el medio de cada unidad académica y de gestión.

En la Dirección de Vinculación con el Medio, esta área también cumple la función de articulación y coordinación de los planes de trabajo de cada una de sus otras áreas, así como de la sistematización de sus acciones, lo que ha permitido establecer con claridad sus metas y objetivos. También, con la finalidad de realizar el proceso de autoevaluación en el área de vinculación con el medio, fue la responsable de recopilar todos los antecedentes disponibles durante los últimos cinco años sobre las acciones realizadas por la Universidad en este ámbito. Por otra parte, cumple las funciones de Secretaria Ejecutiva del Comité Institucional de Vinculación con el Medio.

Por otra parte, a nivel de las Facultades y las unidades académicas, cada Facultad tiene un Coordinador de VCM que dialoga con cada Escuela y su Coordinador de VCM. En aquellas unidades académicas donde no cuentan con un coordinador del área, los Directores de Escuela son los que asumen dicha tarea.

En cuanto a una de las metas del Plan de Desarrollo Estratégico 2012 – 2020, sobre la creación de una instancia institucional para un trabajo integrado y colaborativo, no se ha logrado articular de

manera eficiente a las distintas áreas que realizan acciones de vinculación con el medio en la Institución.

En resumen, la Universidad cuenta con instancias de planificación, evaluación y desarrollo de las actividades de vinculación con el medio a nivel institucional. Algunas de estas instancias, aunque son de reciente instalación, se encuentran operando de manera regular y sistemática; otras se deben articular de manera más eficiente. Sin embargo, todas ellas están orientando de manera efectiva las actividades que la Universidad desarrolla en este ámbito.

1.3.- Acciones y ámbitos de la VCM UCSH.

La Universidad ha establecido, desde sus inicios, mecanismos de vinculación con el medio los que en la actualidad se encuentran operando en tres niveles: el primero, corresponde a los mecanismos desarrollados por las Facultades y sus unidades académicas; el segundo, a los dependientes de la Vicerrectoría Académica; y el tercero, a los dependientes de la Vicerrectoría de Identidad y Desarrollo Estudiantil.

A nivel de las Facultades y sus unidades académicas, los mecanismos de vinculación con el medio operan en cinco ámbitos: Programa de Aprendizaje-Servicio; Programas de Educación Continua; Servicios a la Comunidad; Programas de Extensión; y Redes y Asociaciones.

1.3.1.- Vinculación Artística, Cultural y Patrimonial.

Nuestro compromiso como Universidad está dirigido hacia el reconocimiento, respeto y promoción de aquellas prácticas culturales, artísticas, ciudadanas y patrimoniales que constituyen un aporte y fomento a las distintas comunidades, en el ámbito local, regional como nacional.

En este sentido y de conformidad a la Política de Vinculación con el Medio de la UCSH, nuestra institución produce una amplia variedad de actividades de extensión y vinculación abiertas y gratuitas. Las cuales no solamente responden a un accionar interno de la Universidad sino que también se articulan con proyectos colaborativos procedentes de otras entidades externas del mundo social, artístico-cultural y patrimonial.

1.3.1.1.- Programas Nacionales

Iniciativas de alcance nacional, de carácter conmemorativo, artístico y cultural, desarrolladas con diversas instituciones, las cuales evidencian la vinculación social e histórica de la UCSH.

- Conmemoraciones

El Programa Nacional CONMEMORACIONES se inicia en la Universidad en el 2016 y tiene como objetivo celebrar de distinta forma, aniversarios importantes, recordaciones fundamentales, grandes sucesos históricos, nacimientos de personajes, que han sido el reflejo de una época o desarrollo de disciplinas, especialmente artísticas.

El Programa Nacional CONMEMORACIONES se desarrolla en colaboración asociativa entre la Dirección de Biblioteca y Recursos de la Información y el Área de Gestión de las Culturas y Patrimonio de la Dirección de Vinculación con el Medio.

- Liberando Talentos

El Programa Nacional LIBERANDO TALENTO se inicia en la Universidad con el convenio entre el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio y la UCSH en el 2018 y tiene como objetivo generar acciones relevantes para impulsar el aumento de la participación cultural, empoderamiento y desarrollo de procesos

sico-musicales que permitan la maduración de solistas y bandas de niñas y niños bajo las dependencias del SENAME y en Centros de Privación de Libertad.

El Programa Nacional LIBERANDO TALENTO es parte de la Escuelas de Rock y Música de la Popular Secretaría Ejecutiva del Fondo para el Fomento de la Música, perteneciente al Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

El Programa Nacional LIBERANDO TALENTO se desarrolla en colaboración asociativa entre la Escuela de Psicología y el Área de Gestión de las Culturas y Patrimonio de la Dirección de Vinculación con el Medio.

Entre las diferentes actividades realizadas en los siete años anteriores a su ejecución en la UCSH se ha logrado mostrar los trabajos de los alumnos/as más destacados, en Lollapalooza, entre otros festivales destacados del país.

1.3.1.2.- Programas Regionales.

Instancias de alcance metropolitano, de carácter artístico cultural, que potencian el desarrollo musical de jóvenes, así como el idioma indígena y la participación territorial de vecinos del sector.

- Escuelas de Rock y Música Popular

El Programa Regional ESCUELAS DE ROCK Y MÚSICA POPULAR se inicia en la UCSH con el convenio entre nuestra institución y CNCA en el año 2014 y tiene como objetivo generar acciones de la participación cultural, empoderamiento, y desarrollo de procesos orgánicos formativos que permiten la maduración de solistas y bandas de la región metropolitana.

La Escuelas de Rock y Música Popular es parte de la Secretaría Ejecutiva del Fondo para el Fomento de la Música, perteneciente al Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

Entre las múltiples actividades que se realizan se ha logrado fortalecer los vínculos asociativos organizados desde el 2015 a través de la agrupación MASA (Músicos por la Autogestión de Santiago). Las sucesivas versiones de la Escuela se han complementado con el trabajo con bandas y solistas migrantes, y una primera versión (2108) exclusiva para mujeres.

- Escuela de Idiomas Indígenas

La Escuela de Idiomas Indígenas se inicia en el año 2016 como un proyecto planteado y asumido por las organizaciones indígenas de la RM. Esta iniciativa es fruto del proceso de diálogos participativos realizados en el marco del Programa de Fomento y Difusión de las Culturas y las Artes Indígenas del CNCA (2014) con la misión de formular indicaciones sustantivas al proyecto que crea el Ministerio de las Culturas, las Artes y Patrimonio.

La Escuela se desarrolla en la UCSH, a partir del primer convenio entre el CNCA-RM y la institución y tiene como objetivo generar acciones relevantes para impulsar el aumento de la participación cultural, empoderamiento, y desarrollo de procesos de capacitación y difusión cultural, artística y patrimonial de las culturas originarias presentes en la Región Metropolitana.

- Exposiciones Itinerantes

El Programa EXPOSICIONES ITINERANTES se inicia a principios de 2017 y tiene como objetivo la difusión de diversos contenidos formativos de carácter histórico, social y cultural desarrollados principalmente por la Biblioteca Nacional de Chile y colectivos de artistas, plástico, fotógrafos, entre otros profesionales. El

despliegue territorial de las exposiciones abarca las dependencias de la UCSH, espacios públicos de la Comuna de Santiago, y liceos y colegios que forman parte de los socios comunitarios de la Universidad en la Región Metropolitana.

- Vecinos en Acción

El Programa VECINOS EN ACCIÓN se inicia a fines del 2015 y tiene como objetivo apoyar la Gestión Socio-Cultural Local o de participación ciudadana de modo de impulsar acciones culturales relevantes e inclusivas, a fin de ahondar y profundizar en los procesos democráticos. El foco de este programa se centra en el ejercicio ciudadano mediante las acciones socio-culturales desarrolladas territorialmente en la comuna y/o barrio o localidad, que poseen una identidad cultural y un patrimonio que debe ser visibilizado y activado.

1.3.1.3.- Programas Locales

Actividades de carácter artístico cultural, que promueven el acercamiento de los jóvenes a las culturas y los libros, así como el fomento de conciertos y Elencos UCSH.

- La Cultura Viva, ¡Viva la Cultura!

El Programa LA CULTURA VIVA ¡VIVA LA CULTURA! se inicia a fines del 2015 y tiene como objetivo el rescate y promoción de las culturas desde la óptica de la identidad. Año a año, diversas unidades académicas y de gestión junto a la Dirección de Vinculación con el Medio con sus distintas áreas, proponen los contenidos, las personas y/o personajes a fin de que la comunidad universitaria y en especial los alumnos de las escuelas, puedan integrar conocimientos con visiones culturales. Esto permite establecer marcos de referencia para la comprensión y construcción de sentido, según las

realidades, vivencias, historias y rasgos identitarios que ellos comparten desde la acción dialógica.

- Conversaciones y Libros

El Programa CONVERSACIONES Y LIBROS se inicia el 2015 y tiene como Objetivo apoyar la Gestión Socio-Cultural con conversaciones entre autores nacionales y docentes de la UCSH. De tal forma que sea posible resaltar las diversas identidades y voces culturales, estableciendo con ello un registro audiovisual que se constituye como patrimonio inmaterial de la Universidad.

- Estudiantes con las Culturas

El Programa ESTUDIANTES CON LAS CULTURAS se inicia en el 2017 y tiene como objetivo generar acciones relevantes para impulsar iniciativas culturales inclusivas desarrolladas territorialmente en la comuna y/o barrio o localidad, apoyando la formación de nuestros estudiantes.

- Conciertos UCSH

El Programa CONCIERTOS UCSH se inicia a fines del 2013. Tiene como objetivo fomentar la difusión de la música a través de la programación de distintos tipos de conciertos dirigidos tanto a la comunidad universitaria como a la comunidad local. De este modo, se impulsa el desarrollo de actividades culturales significativas mediante la participación de diversas agrupaciones musicales, organismos e instituciones que promueven especialmente la música chilena, entre otras.

- Elencos UCSH

El Programa Elencos UCSH se inicia a mediados del 2013, con el ingreso de la fraternidad Ayllú UCSH, el conjunto de Música Antigua

UCSH y el Coro UCSH. En el año 2015 se incorpora el conjunto Chilué UCSH. El objetivo de este programa es gestionar y acompañar la labor de estas agrupaciones de cara a su participación en diversos actos, conciertos y festividades patronales, religiosas e indígenas. En la actualidad, el Coro UCSH se encuentra bajo la dirección de la Escuela de Educación Artística.

- Espacio ESI

Este espacio está abierto a exposiciones para la comunidad y ha reunido obras de artistas nacionales e internacionales, así como también, se ha convertido en un lugar donde anualmente estudiantes de la Escuela de Educación artística de la Universidad presentan sus trabajos en el ya tradicional “Extramuros”.

- Programa Interculturalidad

Trata temas preferentemente en las líneas de migrantes y pueblos indígenas y tiene como antecedente la organización del Primer Congreso de Pueblos Indígenas.

1.3.2.- Vinculación Socialmente Responsable y con Enfoque de Derechos Humanos

Como Universidad Católica y Salesiana, inspirada en el legado de Don Bosco y el Cardenal Raúl Silva Henríquez, tenemos un compromiso institucional con la promoción de los Derechos Humanos en los sectores socialmente más desfavorecidos. Esto constituye un enfoque orientador que contribuye al desarrollo integral de la comunidad universitaria y del medio social.

En este sentido, desarrollamos una batería de programas, proyectos y actividades orientados estratégicamente a la promoción y protección de los DD.HH., mediante metodologías participativas y propositivas, estableciendo una atención prioritaria a la inclusión e

integración de cinco grupos de especial protección: migrantes, personas privadas de libertad, adultos mayores, personas en situación de discapacidad y pueblos indígenas.

1.3.2.1.- Programa Penitenciario “Don Bosco”

Con actividades desde el año 2011, actualmente articula todas las acciones que la Universidad realiza en torno al sistema penitenciario, como alfabetización, nivelación de estudios, preuniversitario, desarrollo personal, talleres literarios y entrega de sacramentos, entre otros. Adicionalmente contempla las actividades de capacitación dirigidas a los coordinadores educacionales de Gendarmería de la Región Metropolitana, así como la realización de prácticas de estudiantes de pregrado de la UCSH.

1.3.2.2.- Programa Adulto Mayor “Mamá Margarita”

Iniciado el año 2015, busca fomentar la participación e inclusión de los Adultos Mayores dentro del contexto universitario, con el fin de promover el envejecimiento activo y la interrelación entre adultos y jóvenes.

1.3.2.3.- Programa Inclusión de Personas en Situación de Discapacidad

El año 2016 se instaura en la UCSH el Programa de Inclusión, teniendo como antecedentes, actividades que permiten fomentar la inserción de las personas en situación de discapacidad mediante procesos y acciones que promuevan la igualdad de oportunidades, encaminadas a generar una cultura inclusiva en la comunidad universitaria. Destaca como iniciativa, la realización de las “Mesas

inclusivas” y Ferias de Inclusividad, gestionadas y organizadas por los estudiantes de la UCSH con algún tipo de discapacidad.

1.3.2.4.- Programa Aprendizaje – Servicio

Iniciado en el año 2011 como proyecto piloto, en la actualidad ya ha alcanzado una regularidad en términos del número de actividades curriculares, de estudiantes y académicos que participan no solo de las mismas iniciativas semestrales, sino también en seminarios nacionales e internacionales presentando sus experiencias comunitarias.

1.3.2.5.- Programa de Educación en Derechos Humanos

Con actividades desde el año 2013, actualmente la Universidad es parte de la Red de Equipos de Educación en Derechos Humanos, siendo responsable de su coordinación desde el año 2015 y hasta el 2017. Por su parte, la participación y articulación con el Instituto Nacional de Derechos Humanos ha permitido que la Universidad realice capacitaciones en esta área a funcionarios de Gendarmería de los diferentes centros penitenciarios de la Región Metropolitana, además del Diplomado en Derechos Humanos.

1.3.2.6.- CEJU

El Centro de Estudios en Juventud –CEJU es un centro académico, dependiente de la Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y Económicas, que realiza investigaciones en la temática juvenil, con el objetivo de generar opinión y debate público sobre los jóvenes y así contribuir al desarrollo de la equidad social, en conformidad con el legado del Cardenal Raúl Silva Henríquez.

1.3.3.- Servicios Comunitarios y Asesorías

Nuestra Universidad cuenta con centros y unidades especializadas al servicio de la comunidad, que prestan apoyo y asesorías en temas jurídicos, educacionales, de mediación familiar y salud mental.

Entre nuestros planes y programas se encuentran servicios que satisfacen oportunamente requerimientos de gestión, capacitación y acompañamiento de instituciones del Estado, empresas privadas, organizaciones y personas naturales. Además, de contar con centros de atención orientados específicamente a la comunidad, a la familia y a los propios estudiantes de la UCSH. Cumpliendo, a la vez, funciones formativas y de investigación.

1.3.3.1.- Centro de Atención a la Comunidad (CEAC)

El Centro de Estudios y Atención a la Comunidad (CEAC), es un centro multidisciplinario de salud mental fundado en 1993, que depende actualmente de la Escuela de Psicología de la Universidad Católica Silva Henríquez.

Su misión es contribuir de manera socialmente responsable a la promoción y atención de salud mental, a través de intervenciones psicológicas, sociales, y educativas; junto al desarrollo de actividades de formación, investigación y extensión.

- Líneas de Atención Directa
- Programa de familia

Su propósito es brindar atención a familias que requieran servicios psicológicos, psico-educativos, mediación familiar u otro tipo de intervención terapéutica que contribuya a la resolución de conflictos que afectan la vida familiar.

El programa de Familia cuenta también con un área de psicodiagnóstico donde se reciben solicitudes para realizar pericias psicológicas, que incluyen evaluar a todo el grupo familiar y no sólo a una de las partes en litigio. Estas se realizan siempre y cuando sean a solicitud del tribunal, o por acuerdo de ambas partes, con el fin de aportar a la resolución del conflicto, y no sobreexponer a pericias paralelas a las personas que se encuentran en litigio.

- Programa de Psicopedagogía y Aprendizaje

Su propósito es la atención de las necesidades educativas y psicopedagógicas de niños, niñas y jóvenes que asisten a educación pre básica, básica, media y universitaria, propiciando estrategias que permitan apoyar un aprendizaje autónomo, reflexivo y crítico.

- Programa de Psicología Clínica

Su propósito es la atención psicológica y psiquiátrica a personas de todas las edades. El formato de atención puede ser individual, grupal, de pareja o familiar.

1.3.3.2.- Nivelación de Estudios

Desde 2003, el Programa de Nivelación de Estudios, perteneciente al Centro de Extensión y Servicios (CES) de la UCSH, brinda la posibilidad a personas jóvenes y adultas de completar su educación básica o media, con un enfoque en quienes no han podido incorporarse a los programas regulares existentes en nuestro país. Por lo mismo, presenta una oferta integral y de calidad que se imparte en modalidad flexible (semi-presencial). Además, está reconocido ante el MINEDUC y el Servicio Nacional de Capacitación SENCE.

En los últimos años, dicho programa ha consolidado y diversificado su trabajo, tanto en la zona urbana como en las zonas rurales de la

Región Metropolitana (Melipilla, San Pedro, Talagante, María Pinto). También presta servicios en algunas comunas de la V Región y en Centros de Detención Penitenciarios (CDP Puente Alto, Talagante, Santiago Sur y CAS-UEAS Unidad Especial de Alta Seguridad).

La UCSH presta asesorías a los participantes que participan de este programa, a través del apoyo de estudiantes de los últimos años de las carreras de Pedagogía y Trabajo Social, quienes hacen reforzamientos preventivos, encuentros recreativos para afianzar las habilidades sociales, uso de biblioteca, encuentro con los otros cursos, prestación de servicios psicosociales, entre otras actividades.

El 25% de los estudiantes que rinden la Prueba de Selección Universitaria (PSU), habiendo finalizado la Educación Media en este programa, continúa sus estudios superiores.

1.3.3.3.- Clínica Jurídica

El año 2010 la Universidad Católica Silva Henríquez inauguró su Clínica Jurídica, un centro de atención conformado por abogados y estudiantes de la Escuela de Derecho, cuya finalidad es proporcionar asistencia jurídica y judicial a los sectores más desprotegidos y vulnerables de la sociedad.

A partir de entonces las personas de escasos recursos, que requieren de asistencia legal, reciben asesoría jurídica de parte de los profesionales y futuros abogados egresados de nuestra Casa de Estudios. Su misión es la formación de estudiantes con sólidos conocimientos jurídicos, sociales y éticos, fuertemente comprometidos con la defensa de los derechos de las personas; y el otorgamiento de asesoría jurídica y judicial de calidad.

En la Clínica pueden ser atendidas personas naturales o jurídicas que lo requieran y postulen a este servicio, de acuerdo a la selección de

casos que realice la coordinación de la Clínica, en atención a criterios objetivos, como carencia de recursos económicos, vulnerabilidad o marginación social.

Los servicios son prestados por estudiantes de 4º año y supervisados por abogados, para la asesoría y defensa judicial de las personas patrocinadas.

1.3.3.4.- Centro de Extensión y Servicios (CES)

El Centro de Extensión y Servicios (CES), es una unidad que depende de Vicerrectoría Académica de la Universidad Católica Silva Henríquez.

Responsable del fomento, apoyo y gestión de la oferta de educación continua y capacitación, así como de la realización de programas de servicios para los sectores productivos y sociales, afines a la misión institucional.

Los programas de Educación Continua (Diplomados y Postítulos) de la Universidad Católica Silva Henríquez, tienen como fin articular la demanda y los requerimientos del medio con la oferta de formación generada por las diversas unidades académicas, para así ampliar los conocimientos de los profesionales que buscan una alternativa de crecimiento personal y nuevos desafíos.

1.3.4.- Alumni UCSH

A lo largo de su historia la Universidad Católica Silva Henríquez ha formado a más de 20.000 profesionales, con los cuales se intenta mantener contacto entregando información pertinente a sus requerimientos. Incentivando una participación activa que fortalezca el vínculo permanente y sostenible con la Universidad.

El año 2016, se incorpora el área de Egresados y empleadores a la Dirección de Vinculación con el Medio, con el objetivo de implementar acciones que fortalezcan el desarrollo del vínculo permanente entre la universidad y aquellos que formaron parte de nuestra comunidad estudiantil. El resultado de éste será un vínculo importante entre la Universidad y sus Titulados/as, comprometiéndose e identificándose permanentemente con su alma mater, siendo los principales embajadores del reflejo de nuestra Identidad Universitaria.

El año 2018 se lleva a cabo el proceso de re estructuración del área de Egresados y empleadores a nivel institucional, pasando a llamarse Alumni UCSH, conformando un nuevo modelo de trabajo en concordancia con los nuevos lineamientos institucionales que tengan como foco principal a Titulados/as y/o empleadores de la Universidad, acorde a lo dispuesto en el plan de desarrollo estratégico, colaborando así en el desarrollo del vínculo permanente entre la universidad y aquellos que formaron parte de la comunidad estudiantil.

Alumni UCSH busca diseñar e implementar acciones que mediante estrategias sean capaces de recopilar y sistematizar información referente a datos personales, antecedentes académicos e información laboral del titulado/a. fortaleciendo el vínculo con la universidad, otorgando información sobre mercado laboral y formación complementaria acorde a sus necesidades. Detectando pertinencia para el diseño de futuras actividades que fortalezcan la inserción laboral, el incremento en la precisión de métodos de recopilación de datos y creación de nuevas plataformas que potencien el desarrollo formativo del Titulado/a.

1.3.5.- Vinculación con el Sistema Educativo

Desarrollamos una serie de iniciativas y programas en vistas a mejorar las condiciones de acceso a la educación superior y los

procesos formativos con establecimientos educacionales vulnerables, basándonos en la formación pedagógica que nos ha aportado la tradición institucional.

También promovemos la formación de agentes educativos y escolares en distintas iniciativas, las cuales buscan fortalecer la participación y acceso a la Universidad.

1.3.5.1.- EFES Filosofía

El encuentro Filosófico de Estudiantes EFES, es una jornada realizada en su última versión en octubre de 2017, organizada por la Escuela de Filosofía en conjunto con la Dirección de Vinculación con el Medio de la UCSH.

Aunque la jornada fue pensada en un principio para estudiantes secundarios, esta también amplió su horizonte a estudiantes de educación básica y a experiencias internacionales de jóvenes inmigrantes, o estudiantes que han tenido la posibilidad de conocer otros países.

Los objetivos del encuentro EFES son: vincular a los practicantes de la carrera con la comunidad y con los colegios, para que tengan una nueva actividad además de su práctica profesional. Además de los nexos y relaciones existentes, el EFES demanda cada vez más desafíos, que sistematicen el trabajo de manera continua.

De todos modos, el encuentro se conecta con los desafíos que tiene la educación y las necesidades de la escuela. En esta instancia los espacios de discusión y debate son fundamentales, ya que es ahí donde justamente los estudiantes secundarios toman el protagonismo de esta actividad en conjunto con sus profesores.

1.3.5.2.- Propedéutico

Desde el año 2009, la Universidad Católica Silva Henríquez desarrolla el Programa Propedéutico, una instancia de formación y selección de estudiantes, totalmente gratuita, para acceder a la Educación Superior sin requerimiento de un puntaje mínimo en la PSU.

Los participantes de este propedéutico deben aprobar un plan de estudios que pone en juego sus destrezas y habilidades. De esta forma, la UCSH vincula su proyecto académico con aquellos jóvenes que, teniendo talento académico, no pueden acceder a la educación universitaria, debido a que provienen de sectores con mayor vulnerabilidad social.

El objetivo central es generar nuevas oportunidades que ayuden a disminuir las brechas sociales antes mencionadas. Para ello, se invita a participar de este programa, a todos los estudiantes de Cuarto Año Medio de la Red de Colegios Propedéutico UCSH que, al finalizar el primer semestre, obtuvieron un promedio de notas que los ubicó en el 5% superior de su establecimiento educacional. Luego de su egreso, los jóvenes que cumplen con ciertos requisitos, pueden ingresar al Bachillerato en Ciencias y Humanidades de la Universidad Católica Silva Henríquez.

1.3.5.3.- PACE

El Programa de Acompañamiento y Acceso efectivo a la Educación Superior (PACE) busca restituir el derecho de ingresar a la educación superior a estudiantes de sectores vulnerados, garantizando cupos a quienes cumplan con los criterios de habilitación dispuestos por el Ministerio de Educación. De esta manera, el PACE se configura como una vía de acceso a la educación superior, paralela a la PSU, aumentando las posibilidades de ingreso para estudiantes con talento académico que se encuentran en contextos socialmente desfavorecidos.

El acompañamiento se realiza a la totalidad de estudiantes de 3ro y 4to medio de los establecimientos del programa y, posteriormente, se facilitan dispositivos de acompañamiento durante el primer año de estudios a quienes ingresan a la educación superior a través de esta vía.

Este trabajo, realizado en las etapas de Preparación en la Enseñanza Media y Acompañamiento en la Educación Superior, permite aumentar la equidad, diversidad y calidad en la educación superior, enlazándose con los objetivos y valores de la Universidad Católica Silva Henríquez en su trabajo educativo en pos de la inclusión y la justicia social.

1.3.5.4.- Torneo Escolar de Matemática

El Torneo de Matemáticas se inicia en el año 2013. Se trata de una iniciativa anual llevada a cabo por la Escuela de Matemática e Informática Educativa de la UCSH y posee como objetivo fundamental estimular la capacidad de resolver en forma creativa problemas de matemática para desarrollar capacidades reflexivas y prácticas de pensamiento lógico en alumnas(os) de 2° y 3° medio en educación científico-humanista y técnico profesional, mediante contactos reales con el quehacer matemático.

1.3.5.5.- Clínica Matemática

La Clínica Matemática nace en el año 2016. Liderada por la Escuela de Matemática e Informática Educativa, esta clínica tiene por objetivo reforzar contenidos de matemática a estudiantes de séptimo año de educación básica a tercero medio de educación media, proveniente de establecimientos educacionales de la Región Metropolitana, en forma gratuita. Esto se traduce en un beneficio tanto para las(os) escolares como para su familia, siendo prioridad las vecinas(os) a la universidad y estudiantes con necesidades educativas especiales.

1.3.4.- Redes y Socios Comunitarios

En la Universidad Católica Silva Henríquez mantenemos lazos de apoyo y cooperación que comprenden un conjunto de instituciones, nacionales e internacionales, relacionadas en diversos campos de desarrollo como: sociedad civil, mundo eclesial, sector productivo y Estado.

De esta forma, buscamos perseguir propósitos específicos y en común, desarrollando mecanismos de comunicación e interrelación de manera permanente y multidireccional.

1.3.4.1.- Redes Nacionales

Las redes nacionales, con las cuales desarrollamos un trabajo conjunto, son por definición colectivos e instituciones agrupados con los cuales compartimos inspiración, objetivos y propósitos. Esta serie de articulaciones nos permiten vincularnos activamente al medio social y territorial de manera sinérgica y colaborativa, en el marco de la ejecución de programas, proyectos y/o acciones de vinculación con el medio (VCM), entre otras áreas.

Algunas de las redes nacionales de las cuales formamos parte son:

- RESI Red de Educación Superior inclusiva
- REDICH Red de Estudiantes Con Discapacidad De Chile
- REASE Red Nacional de Aprendizaje y Servicio
- REEDH Red de Equipos de Educación en Derechos Humanos
- PECE Red de Pedagogías en Contexto de Encierro

1.3.4.2.- Redes Internacionales

Las redes internacionales con las cuales desarrollamos alianzas nos permiten generar lineamientos estratégicos y procesos de apoyo inter-institucional. A continuación, destacamos las siguientes:

- FIUC Federación Internacional de Universidades Católicas
- IUS Instituciones Salesianas de Educación Superior
- ODUCAL Organización de Universidades Católicas de América Latina

1.3.4.3.- Socios Comunitarios y Estratégicos

1.3.4.3.1.- Socios Comunitarios

Son aquellas entidades procedentes de la sociedad civil, mundo eclesial, empresa y Estado con las que realizamos un trabajo de VCM conjunto, de mutuo beneficio y sostenido en el tiempo.

1.3.4.3.2.- Socios Estratégicos

Corresponden a todos los organismos e instituciones que favorecen y fortalecen mediante la co-organización, auspicio o patrocinio, las acciones de VCM que desarrollamos junto a los socios comunitarios. Como Universidad, entendemos que nuestros socios comunitarios y estratégicos deben formar parte de nuestra vida y quehacer institucional. En este sentido, a continuación, presentamos a los miembros del Consejo Consultivo Externo UCSH:

- Liceo Dr. Luis Vargas Salcedo: (Programa PACE-UCSH)
- Consejo Nacional de las Artes y las Culturas R.M
- “Blas Cañas”
- Liceo Herbert Vargas Wallis
- Jardín Infantil Belén
- INDH Instituto Nacional de Derechos Humanos
- Centro Abierto Laura Vicuña
- Villa Grimaldi
- Gendarmería de Chile Área de Salud
- Fundación las Rosas
- Colegio los Cedros del Líbano
- Centro Abierto Santa Adriana

- INCAMI Instituto Católico Chileno De Migración
- Fundación León Bloy

1.3.5.- Vinculación Eclesial

Generamos reflexión, investigación y acción con la pretensión de fortalecer la dimensión cristiana de nuestra comunidad universitaria y ser un aporte para la Iglesia local con el sello propio del carisma salesiano.

De esta forma buscamos traspasar desde la acción comunitaria a una colaboración con distintas instituciones externas, para así trascender en el ámbito juvenil, tanto en nuestro país como fuera de nuestras fronteras.

1.3.5.1.- Instituto de Filosofía Juvenal Dho

Considerando el cumplimiento de los objetivos trazados por la UCSH orientados a la apertura de espacios de desarrollo en materia de investigación y en aquellos ámbitos señalados en el Plan de Desarrollo Estratégico, como asimismo, que la reflexión sistemática sobre la persona, la historia y la ética requiere de un diálogo que busque la verdad para avanzar en la respuesta interdisciplinaria a las grandes preguntas actuales y permanentes de la existencia humana, y junto a la necesidad de canalizar el estudio y difusión de la relación entre fe y cultura desde el pensamiento filosófico contemporáneo, especialmente en el ámbito latinoamericano, se crea el Instituto de Filosofía P. Juvenal Dho.

Este Instituto se radica en la Dirección de Formación Identitaria de la Vicerrectoría de Identidad y Desarrollo Estudiantil, tiene por misión el cultivo de la disciplina filosófica mediante el diálogo interdisciplinario fructífero con la fe, la ciencia y la cultura contemporánea, con el fin de alcanzar una integración del saber en pos de la verdad, de la sabiduría y del sentido.

Objetivos y funciones principales:

- Incentivar en la Universidad la creación de servicios académicos, docentes e investigativos, que contribuyan a la reflexión y formación filosófica de los estudiantes.
- Coordinar acciones de formación e investigación, realizadas por unidades académicas y otros centros de investigación de la Universidad, que contribuyan al desarrollo del diálogo de la razón, la cultura y la ciencia con la fe.
- Establecer una coordinación estable con la Escuela de Filosofía de la Facultad de Educación para el desarrollo de los programas académicos impartidos por esta última.
- Establecer, en coordinación con la Dirección de Vinculación con el Medio, acciones y servicios con el entorno social, cultural y educativo con los que se relacione.

1.3.5.2.- Instituto Teológico Egidio Viganó

El Instituto Teológico Egidio Viganó, se crea por el permanente interés de nuestra Institución por asegurar su dimensión cristiana y su fidelidad a la fe católica, además de los cumplimientos de los objetivos trazados por la UCSH orientados a la apertura de espacios de desarrollo de la investigación académica en aquellos ámbitos señalados en el Plan de Desarrollo Estratégico, para contribuir a la evangelización de las culturas, lo que requiere una instancia académica específica y especializada que responda a los desafíos planteados por la Iglesia tanto en el área pastoral como en el ámbito pedagógico.

El Instituto Teológico Egidio Viganó se radica en la Dirección de Formación Identitaria de la Vicerrectoría de Identidad y Desarrollo Estudiantil, cuya misión es constituirse en un espacio estratégico para contribuir a la reflexión y formación teológica sobre la fe católica en perspectiva interdisciplinar, que favorezca el diálogo permanente entre fe y ciencias y entre fe y cultura.

Los objetivos y funciones principales del Instituto serán los siguientes:

- Incentivar y promover la catolicidad de la Universidad, favoreciendo la reflexión teológica en diálogo permanente con las demás unidades académicas.
- Cultivar las Ciencias Religiosas por medio del estudio, reflexión e investigación científica.
- Promover al interior de la Comunidad Universitaria una visión cristiana del hombre, del mundo y de la vida.
- Colaborar con la Iglesia en sus necesidades pastorales desde la perspectiva académica.
- Prestar desde su propia especificidad de Instituto católico, un servicio abierto a la demanda y requerimientos de la sociedad contemporánea, tanto nacional como internacional.
- Desarrollar investigaciones científicas y publicaciones, por sí o con el concurso de terceros, en materias vinculadas con la fe y las ciencias, la fe y la educación, la fe y la cultura, la problemática religiosa juvenil, popular y cultural, entre otras.
- Desarrollar actividades docentes en áreas de su especificidad en coordinación con la Escuela de Ciencias Religiosas y con la Coordinación del Plan de Formación Integral.

1.3.5.3.- Instituto de Pastoral Juvenil

El Instituto de Pastoral Juvenil, radicado en la Vicerrectoría de Identidad y Desarrollo Estudiantil, tiene como misión contribuir a la reflexión y formación de quienes se encuentran comprometidos en la animación y promoción de la Pastoral Juvenil en Chile.

Los objetivos y funciones principales del IPJ son los siguientes:

- Incentivar en la Universidad y en otros Centros de Estudios Superiores, la creación de servicios académicos, docentes e investigativos, que contribuyan a la reflexión y formación de quienes se encuentran comprometidos en la animación de la Pastoral Juvenil en Chile.
- Coordinar acciones de formación e investigación, realizadas por unidades académicas y centros de investigación de la Universidad, que contribuyan a la Pastoral Juvenil en Chile.
- Establecer una coordinación estable con la Pastoral Juvenil Salesiana y los diversos órganos existentes a nivel de Pastoral Juvenil Diocesano, como también de Conferencia Episcopal.
- Establecer, en coordinación con la Dirección de Vinculación con el Medio, acciones y servicios con el entorno social, cultural, educativo y eclesial con los que se relacione.

1.3.5.4.- Pastoral Universitaria

La Pastoral Universitaria, es una comunidad formada por jóvenes y adultos comprometidos, conscientes y dispuestos. Se identifica plenamente con el carisma Salesiano, heredado de nuestro Padre y Maestro de la Juventud San Juan Bosco.

A nivel organizativo, la Pastoral debe reflejarse en las estructuras de gobierno y de animación de las Instituciones Salesianas de Educación Superior (IUS) implicando a cada miembro de la Comunidad Académica de acuerdo a las propias funciones y competencias.

La Dirección de Pastoral Universitaria (DPU) concretiza la misión de la Iglesia en la Universidad y forma parte fundamental de la identidad de la Universidad Católica Silva Henríquez (UCSH).

La DPU es la encargada de ofrecer a toda la Comunidad Universitaria las instancias de coordinar y acompañar el estudio académico y las

actividades no académicas con los principios religiosos y morales, integrando de esta manera la vida con la fe, La DPU tiene como fin la formación integral de los miembros de toda la comunidad universitaria.

La Comunidad Universitaria UCSH preocupada por promover el carácter católico de la institución, es consciente de esta dimensión pastoral y además sensible al modo en que como comunidad puede influir sobre todas sus actividades.

La DPU como natural expresión de la identidad católica, la Comunidad universitaria encarna la fe en sus actividades, con momentos significativos para estudiantes, funcionarios, personal de gestión y académicos de reflexión y oración.

Trabajamos por hacer vivo el sueño para Chile que tuvo nuestro Cardenal Silva Henríquez, quien nos dejó como legado el trabajo con y por los más desfavorecidos, poniendo especial atención en los niños, niñas y jóvenes de nuestro País.

A modo de conclusiones...

La Vinculación con el Medio que desarrolla la UCSH, busca contribuir a la indisociabilidad entre docencia, investigación y vinculación a través de sus programas y proyectos basados en experiencias comunitaria entorno al aprendizaje.

La VCM es un proceso académico definido y ejecutado en función de las necesidades y exigencias de la sociedad actual expresado en una docencia e investigación que relacionen a nuestros estudiantes con los desafíos de la sociedad actual.

La DVM intenta asegurar la relación bidireccional entre la universidad y la sociedad; la vinculación con la sociedad es parte del quehacer académico con un carácter democratizador e inclusivo.

La DVM buscar animar y motivar a la comunidad universitaria en participar en el registro y sistematización del conocimiento generado en las actividades de vinculación con el medio.

La DVM persigue incentivar a la comunidad universitaria a realizar actividades inter, multi e interdisciplinarias.

Además, impulsa el intercambio con organizaciones públicas y privadas, articulando redes para el desarrollo de la Misión institucional.

RETOS Y PERSPECTIVAS DEL TECNOLÓGICO DE ANTIOQUIA PARA LA INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DEL MEDIO DESDE EL ENFOQUE TERRITORIAL

Daryeny Parada Giraldo²⁰

Directora Extensión y Bienestar del Tecnológico de Antioquía

La educación superior cumple un papel preponderante en el desarrollo de las sociedades, fundamentalmente frente a las soluciones demandas y necesidades mundiales que hoy se traducen en cambio climático, energías limpias, pandemias, economías sustentables, cibercultura entre otros. Esto implica que sus funciones cambien, como lo explica Vannevar Bush (Sciencie, the endlens Fronter citado por Santelices²¹), la relación ciencia, tecnología y bienestar social se constituyen en un modelo lineal es decir de interrelación, la primera implica conocimiento y tecnología, la tecnología progreso y el progreso calidad de vida. Esta sustentación incorporó a la investigación como eje misional de las Instituciones de Educación Superior a finales del siglo XX.

Estas interrelaciones entre ciencia, tecnología y educación superior han ido cambiando a lo largo de la historia y por ende, la concepción

²⁰ Magister en Educación: Diversidad Cultural, Sistemas Simbólica y Pedagogía. Directora de Extensión y Bienestar del Tecnológico de Antioquia. Directora de Bienestar Universitario de la Universidad de Antioquia. Investigadora en la línea de Educación Superior.

²¹ SANTELICES, B. (Ed.) (2010): Educación superior en Iberoamérica. Informe 2010. El rol de las universidades en el desarrollo científico-tecnológico. Santiago de Chile: CINDA-Universia.

de universidad y de sus funciones misionales, como lo explica Santelices (2010):

1. La universidad medieval, su misión estuvo direccionada a la formación, saberes de la época teología, derecho, medicina y filosofía, el conocimiento inspirado en Dios. Y sólo con la reforma se presenta la diversificación del conocer, fue quizás la mayor ruptura social y paradigmática para la época.
2. La universidad napoleónica (siglo XVIII), su misión formación de profesionales para ejercer legítimamente en la sociedad, es decir saber hacer. Esta concepción dividió las actividades universitarias en dos: Las facultades para otorgar licencias para ejercer legítimamente y las escuelas para incorporar profesionales habilitados para enseñar las profesiones y dedicados a la investigación, eventualmente a la docencia. Estas últimas, se constituyeron en politécnicos altamente especializados dedicados a formar expertos en campos específicos de la práctica profesional.
3. La universidad alemana o Humboltiana (siglo XIX), en su misión busca transmitir la verdad por medio de la ciencia, constituir universidades investigadoras. Este modelo impulso el desarrollo económico de Alemania y de otros países que lo adoptaron como Gran Bretaña y Rusia. Para después de la segunda guerra mundial influye en Estados Unidos. Estas sociedades alcanzaron un gran desarrollo social, aumento de demanda especializada e investigadores que contribuyeran a los problemas asociados a las demandas societarias.
4. La universidad americana, adopta el modelo de Ciencia y Tecnología como componente esencial del trabajo universitario, incrementando la demanda de instituciones universitarias con especialistas y técnicos diversos que contribuyeran a crear soluciones a problemas para el

mundo. Con este modelo, se fortalece la intersección docencia-investigación. Se comprende la docencia en posgrado como el subproducto de la investigación científica y se orienta a la preparación de nuevos investigadores científicos y tecnólogos.

5. En la década de los 70-80 la Universidad se direcciona a actividades de desarrollo de la población civil a través de la innovación, se enfatiza al desarrollo de tecnologías e innovar en el medio para apoyar la competitividad nacional y estimular la economía.
6. A partir de los 80 y 90 se incorpora la tercera misión, contribuir al crecimiento económico de las regiones en las que está localizada, desde la aplicación del conocimiento y la valoración de los resultados propios y ajenos de I + D (Innovación y Desarrollo), es decir, basados en la transferencia de resultados mediante contratos, convenios, patentes, licencias, emprendimientos universitarios, creación de spin offs y startup académicos como lo plantea el informe de la RedEmprendia en el 2015. Esta misión posibilitó el crecimiento de las universidades y le dio un papel más protagónico en el desarrollo de los países y del mundo.

Con lo anterior, se puede identificar la transición hacia una economía basada en conocimiento, como lo afirma Gerardo Ungson y John D. Trudel (adaptación de Leonardo Pineda²², de los siglos XVII y XVIII) competencias basadas en factores de producción, productos desarrollados artesanalmente o en fábricas, el desarrollo de orden local o regional, una industrialización simple y con el papel de ciencia y tecnología doctrinal y religiosa. Para los siglos XIX y XX basado en

²² PINEDA, L (2016). Presentación Innovación en educación superior. Congreso de innovación en educación superior. Ruta N y Universidad de Purdue. 2 de enero de 2016.

producción por máquina, automatizado y jerarquizado, con un alcance regional o nacional, con modelos de investigación liderado por las universidades y para el siglo XXI, una competencia basada en conocimiento, con productos flexibles, descentralizados y alcance personal y global, una industria en redes, diversa y la empresa liderando la investigación aplicada.

Áreas de oportunidad de Innovación en la educación superior

Según Barro²³, la innovación en la educación terciaria se da cuando la organización de educación introduce nuevos productos y servicios o investigaciones educativas para nuevos procesos de prestación de sus servicios, incorporando las TICs. Por ejemplo TIC para comunicarse con los estudiantes, las familias, las comunidades y utilizando nuevas técnicas de marketing. La innovación en educación debe considerarse como mejoras para aumentar la calidad, la equidad, la cobertura y la eficiencia (2014).

La innovación para la OCDE, implica tanto la creación como la difusión de productos, procesos y métodos, proporciona cimientos para nuevas empresas y trabajos.

Esto significa que para el desarrollo de la innovación es fundamental fortalecer la cadena de valor para cada IES, a partir de los ejes misionales como lo presenta Leonardo Pineda²⁴ (2016) y de allí generar un mapeo de áreas de oportunidades:

²³ BARRO, S (2015). La transferencia de I+D, la innovación y el emprendimiento en la universidad. Educación superior en Iberoamérica informe 2015. RedEmprendia, Universia y CINDA. Chile.

²⁴ **Ibid**

1. Formación del conocimiento (docencia)
2. Generación del conocimiento (Investigación)
3. Transferencia y explotación del conocimiento (Extensión)
4. Difusión y apropiación del conocimiento (interacción social y comunicación)

En el mapeo de áreas de oportunidad de innovación en educación superior desarrollado por el observatorio de ciencia y tecnología de Ruta N²⁵ (2015), identifican cuatro de ellas:

1. Incremento de nuevas instituciones tecnológicas educativas relacionadas con las empresas. En esta área se caracterizan las siguientes actividades en el desarrollo de las tendencias mundiales:
 1. Programas enfocados en el mercado laboral, donde se hace uso de metodologías de aprendizaje vivencial.
 2. Aprendizaje flexible como estrategia de acercamiento con las empresas.
 3. Fortalecimiento de prácticas universitarias a partir de la solución de proyectos y retos empresariales. Aprendizaje basado en problemas.
 4. Empleabilidad laboral.
 5. Educación continua.
 6. Aprendizaje en el lugar de trabajo.
 7. Experiencias en la universidad y en la industria.

²⁵ Corporación RUTA N. (2015). Observatorio de C+T+I: Informe No.1. Área de oportunidad: innovación en educación superior. Recuperado desde www.brainbookn.com

8. Educación conducente al emprendimiento.
9. Aprendizaje para la educación, educación basada en competencias.
10. Entrenamiento vocacional a través de la enseñanza de oficios.
11. Aprendizaje inclusivo.

Algunos países avanzan en esta área de oportunidad así:

1. Estados Unidos tiene como experiencia hacer que las expectativas de los estudiantes sean las mismas de los empleadores. Como estrategia, utilizan la reunión de estudiantes, docentes y empresarios para hablar sobre experiencias de aprendizaje.
2. América Latina y el Caribe, el incremento de instituciones que ofrecen entrenamiento especializado sin seguir el modelo de universidad tradicional y el énfasis en proyectos interdisciplinarios (Universidad-empresa)
3. Europa, encamina sus esfuerzos a mejorar el acceso al empleo con una fuerza de trabajo altamente calificada.
4. España ofrece programas formativos acorde con los retos y las oportunidades, además de preparar para acceder al mercado laboral.
5. Finlandia, fortalece los emprendimientos, generando unidades de negocio y crea plataformas de trabajo relacionados con la universidad-empresa.
6. Creación de experiencia personalizada para el estudiante: esta área desarrolla actividades tendientes a generar:

1. Diversidad de programas académicos enfocados en cada estudiante.
2. Inclusión y acceso a estudiantes sin importar el perfil, masificación de la educación.
3. Aplicación de metodologías del tipo Active Learning.
4. Integración de las TICs a través de experiencias como MOOCs.
5. Transferencia de habilidades.
6. E-learning, a través de aplicación de tecnologías.
7. Cualificación docente mediante TICs.
8. Aprendizaje analítico.
9. Evaluación basado en aprendizaje.
10. Modelos de atracción y retención de estudiantes.

En algunos países se desarrollan experiencias encaminadas a focalizar en áreas de enseñanza como medio ambiente, salud, energía, ciencias de la vida y TICs (existen casos como el de Canadá; otros como el de Finlandia, donde fortalecen los politécnicos para que den respuesta a las necesidades regionales; Estados Unidos y Alemania, fortalecen sus sistemas de enseñanza, de evaluación, de acceso y de permanencia para los estudiantes; y Reino Unido quien disminuye las barreras de ingreso a la educación, centra la enseñanza en el estudiante y fortalece las TICs para el análisis de datos y solución de retos.

11. Movilidad estudiantil: Está área propende por el desarrollo de interacciones con el entorno empresarial, social y

académico entre lo global y lo local. Y para esto impulsa acciones como:

1. Aprendizaje como servicio, es decir, la utilización del entorno social para el entrenamiento en la solución de necesidades.
2. Entorno estatal.
3. Entorno empresarial, mentorías para la formación de estudiantes y el desarrollo de diferentes estrategias de enseñanza in situ.
4. Entorno internacional, movilidad.
5. Proyectos de educación e investigación que permitan la movilidad.
6. El trabajo colaborativo en red para la producción de conocimiento.
7. Diversificación de las prácticas.

En las tendencias mundiales, las experiencias de Canadá, Estados Unidos, Alemania, España, Reino Unido, China y América Latina se resumen en acciones encaminadas a fortalecer la movilidad en las que se destacan:

1. Aumento de programas de movilidad académica.
2. Cooperación académica, educativa e investigativa.
3. Interacción en red para la actualización del conocimiento.
4. Creciente importancia de la internacionalización para generar universidades con mayor calidad.
5. Transformación de los sistemas de educación en la triada (docencia, investigación e innovación) y planes estratégicos

centrados en la formación, generación, transferencia, innovación, apropiación y difusión del conocimiento.

6. Generación de empresas propias de las IES basadas en conocimiento, y la interacción con las empresas externas.
7. Descentralización de las universidades.
8. Flexibilidad del currículo tendiente a la movilidad internacional.
9. Generación de multicampus.
10. Generación de centros de excelencia.

4. Esquema de financiación: Las acciones que soportan los sistemas de innovación en educación superior buscan generar sostenimiento de las IES, alianzas estratégicas para el funcionamiento, patrocinio de las investigaciones, patrocinio de la educación del estudiante y comercialización de productos, servicios y proyectos.

En el caso de Canadá la prioridad es la investigación que conduzca a beneficio social y económico, así como la creación de centros de excelencia de la investigación y el fortalecimiento de la financiación estatal mediante el sistema de nacional de innovación. Para España la generación de incentivos a las instituciones que participen con los sectores públicos y privados. En Alemania, se destaca por la financiación de la formación profesional continua.

En estas áreas de oportunidad la interacción docencia, investigación y extensión se constituyen en ejes posibilitadores de sistemas de innovación con un componente transversal la administración. Esta última impulsa y flexibiliza el desarrollo misional en el ámbito de la eficiencia, eficacia, efectividad y calidad. Por tanto, también está llamada a generar procesos de innovación que brinden valor, en este sentido, algunas acciones que soportan dicho proceso son:

1. Servicio al cliente basado en TICs.
2. Servicios de pagos a la medida.
3. Disminución de la presencialidad en los procesos.
4. Desconcentración administrativa.
5. Sistema y estructuras de gobernanza horizontales.
6. Empoderamiento de líderes.
7. Fortalecimiento del capital humano.
8. Promoción del liderazgo y de cultura de cambio.
9. Sistemas integrados de información.
10. Sistemas integrados de acompañamiento.
11. Normativas menos rígidas.
12. Procesos tendientes a la masificación.
13. Planes de incentivos y estímulos hacia la innovación.
14. Estructuras y políticas de bienestar.
15. Criterios de buen gobierno y transparencia.
16. Gestión documental sistematizada.
17. Gestión de la información inputs y outputs con análisis de datos, soportados en el cliente.
18. Mejoramiento continuo.

Todos estos ejes y las áreas de oportunidad convocan a establecer cadenas de valor sustentadas en la gestión del acceso, de la atracción y retención estudiantil, de la calidad y de la graduación

basada en los ejes de gestión del conocimiento que posibiliten la innovación.

La innovación en la educación superior de Medellín en el contexto del Proyecto GIES – Ruta N y Universidad de Purdue

El proyecto gestores de innovación en instituciones de educación superior (GIES), liderado por Ruta N y la Universidad de Purdue, hace parte del programa Innovacampus, busca fortalecer la capacidad innovadora de las instituciones de educación superior de Medellín, procurando consolidar su ecosistema de innovación y buscando tener un impacto sobre los objetivos del PIB de la ciudad en términos de innovación.

Dentro del proyecto son intervenidas 18 IES, de las cuales 12 fueron seleccionadas mediante proceso de convocatoria regional, mediante el entrenamiento de 22 participantes por cada una de ellas (gestores de innovación e innovadores), buscando construir nuevas oportunidades de innovación en cada institución, y aprovechando las sinergias que nacen del relacionamiento de los diferentes sectores académicos, y de estos con el resto del ecosistema. Este proyecto tiene como objetivos:

1. Reconocer la innovación como uno de sus principales ejes de transformación e integración con el ecosistema, y están comprometidas con la necesidad de implementar mecanismos de dinamización y generación de proyectos de innovación, que les permitan buscar mayores y más eficientes resultados en este ámbito.
2. Estructurar un Sistema de Innovación Mínimo Viable -SIMV- en cada IES a través de la transferencia de capacidades y competencias al personal vinculado a la institución.

Metodología del proyecto GIES

Se utiliza como metodología el "Sistema de Innovación Mínimo Viable" se refiere a los elementos esenciales que una organización (para este proyecto, una IES) debe estructurar e implementar para evidenciar que gestiona la innovación con los máximos resultados, en los menores tiempos posibles y de manera alineada con sus objetivos estratégicos. Lo anterior puede implicar, entre otros, cambios operativos fundamentales y reasignación importante de recursos.

Una metodología de este tipo presenta varias ventajas al momento de la intervención:

3. Simple y práctica: de tal manera que facilite la apropiación por parte de los participantes y las instituciones intervenidas.
4. Orientada a objetivos: para lograr evidenciar resultados a corto plazo, que demuestren el valor de los esfuerzos en innovación a las directivas de las instituciones intervenidas.
5. Estándar: por el tamaño del ejercicio, se hace necesario disminuir la variabilidad para facilitar el control sobre la obtención de resultados.
6. Escalable: instala capacidades básicas para la gestión de la innovación a partir de las cuales las instituciones pueden apalancar procesos de innovación cada vez más sofisticados y rigurosos.

Además de lo anterior, se realizan seminarios de innovación en formato blended, que buscan fortalecer la capacidad de los participantes en la identificación de las oportunidades de innovación a partir de la relación de los sectores de la academia en la interacción docencia-investigación-extensión.

Dentro de estos seminarios, se buscarán nuevas oportunidades de innovación en áreas como:

7. Transformación curricular.
8. Innovación en prácticas de enseñanza y aprendizaje: el nuevo salón de clase.
9. Innovación en procesos de atención desde la administración.
10. Experiencia de usuario.
11. Nuevas formas de trabajo.
12. Modelos de negocio.
13. Liderazgo en procesos de innovación.
14. El emprendimiento en la academia.
15. Sistemas de articulación con redes.
16. Nuevos modelos de retención del capital intelectual.
17. Movilidad dentro y fuera del país.
18. Inclusión (social, económica, cultural, etc.)
19. TIC para monitoreo de calidad y diferenciación en docencia.
20. Modelos de cualificación del recurso humano en las IES.
21. Extensión basada en tecnología educativa.
22. Sistema de monitoreo real de las investigaciones.
23. entre otros.

En los seminarios se trabaja con metodologías propias de innovación como Design Thinking, Lean Startup y Scrum para la gestión ágil de proyectos de innovación.

Algunos logros del proyecto GIES:

Diagnóstico de madurez grupal e institucional del Ecosistema GIES

Las Instituciones participantes en el proyecto GIES, son 15, de las cuales 4 son públicas (dos universidades y dos Instituciones de Educación Superior, tres acreditadas en alta calidad y una en proceso de acreditación). Y 11 privadas (cinco universidades y seis instituciones universitarias), todas las anteriores se constituyen en el ecosistema GIES.

Para participar en el proyecto GIES, la institución postuló 84 personas entre directivos, personal administrativo, docentes y estudiantes, cada uno con su curriculum, basado en los proyectos que han participado Ruta N y la Universidad de Purdue, construyo la Red DICE (Docencia, Investigación y Extensión), para identificar en las contribuciones de las personas a las áreas de crecimiento.

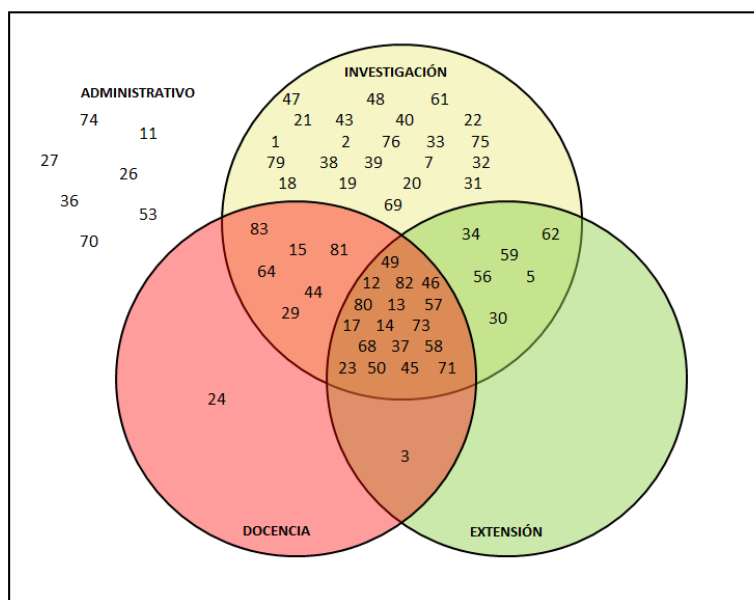


Gráfico 1. Docencia, Investigación, Extensión y Administración

Fuente: Informe de caracterización TdeA²⁶. (2015). Proyecto GIES

Según el gráfico 1, en el Tecnológico las mayores contribuciones de producción se hacen en el área de investigación, sin embargo, las intersecciones definen que las capacidades interdisciplinarias y de interacción entre las áreas porque se constituyen en espacios de co-creación y comunicación que posibilitan la innovación. Pero, es conveniente definir una estructura basada en la cadena de valor que fortalezca aún más docencia y extensión, como áreas de crecimiento.

Frente al ecosistema de Instituciones de Educación Superior participantes del proyecto GIES en Medellín, el Tecnológico se encuentra de la siguiente manera:

²⁶ Informe de caracterización TdeA. (2015). Proyecto GIES. (2015). Ruta N y Universidad de Purdue. Medellín.

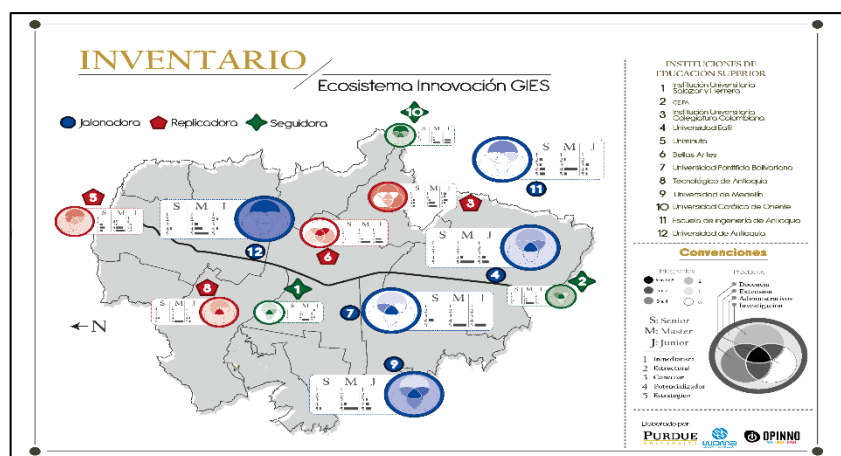


Gráfico 2. Ecosistema de innovación GIES

Fuente: Informe de bienvenida proyecto GIES. Diagnóstico de madurez²⁷ (2015)

1. Las instituciones de acuerdo con su diagnóstico de capacidades fueron clasificadas en jalonadoras, seguidoras y replicadoras. Las primeras lideran procesos y estrategias de desarrollos, las segundas buscan dar ejemplo a partir de modelos, regularmente basadas en experiencias de éxito de las jalonadoras y las terceras, identifican acciones de impacto y de crecimiento en las Instituciones jalonadoras y seguidoras. En el caso del Tecnológico es caracterizada como replicadora.
2. Entre las IES participantes se evidencia una gran disparidad en las áreas de crecimiento, las áreas de investigación y docencia se constituyen como áreas de liderazgo del ecosistema y un desarrollo más incipiente en el área de extensión. En caso Tecnológico (No. 8) el área de

²⁷ Informe de bienvenida proyecto GIES. Diagnóstico de madurez. (2015). Ruta N y Universidad de Purdue. Medellín.

crecimiento es la investigación y las capacidades de intersección docencia, investigación y extensión para la co-creación.

Esta caracterización se basa en el enfoque de capacidades institucionales para identificar las tendencias y áreas estratégicas de crecimiento.

También en el proyecto GIES, se realizó un **diagnóstico de madurez de las instituciones de forma individual y en conjunto**. Este analizó tres capacidades que las instituciones de educación superior innovadoras deben de poseer:

1. Capacidad de transformación del entorno
2. Conexión con el entorno
3. Transformación interna

En el diagnóstico de conjunto del ecosistema GIES y de acuerdo con estas tres capacidades se identificó lo siguiente:

1. Transformación del entorno: Las instituciones definen como fortalezas, hacer de la universidad líder en la transformación, en impactar pertinentemente a sus egresados, impactar el quehacer a las metas de desarrollo regional, influir en las políticas de desarrollo regional e impactar con la investigación en transformación del entorno.

Y como brechas, identificar, desarrollar y explotar ideas de innovación, crear nuevas organizaciones con impacto y consolidar empresa a partir de la investigación.

2. Conexión con el entorno: encuentran como fortalezas en las Instituciones, movilizar profesores e investigadores en las

organizaciones del país, promover la movilidad internacional con resultados de innovación, incluir a empresarios y egresados en la enseñanza, captar y responder a la formación especializada.

Y como brechas, integrar a estudiantes y egresados con la innovación, ofrecer programas de excelencia con alianzas, interactuar con otras culturas, investigar con referentes internacionales, participar en redes de investigación, productos de innovación, otorgar incentivos para la innovación curricular, buscar capital semilla y vincular fondos de capital.

3. Evolución interna: encuentran como fortalezas, innovación pedagógica y curricular, empoderar a la comunidad académica para transformar el entorno, gestionar currículos innovadores de cara al entorno, graduar personas que impacten positivamente.

Y como brechas, atraer y retener académicos innovadores, innovar y emprender de manera transversal en la institución, generar inclusión a partir de la innovación, diversificar fuentes de financiación, adaptar procesos administrativos de cara a la innovación, articular docencia, investigación y extensión de forma innovadora y disponer de capital semilla.

En el diagnóstico institucional del Tecnológico de Antioquia se identificó:

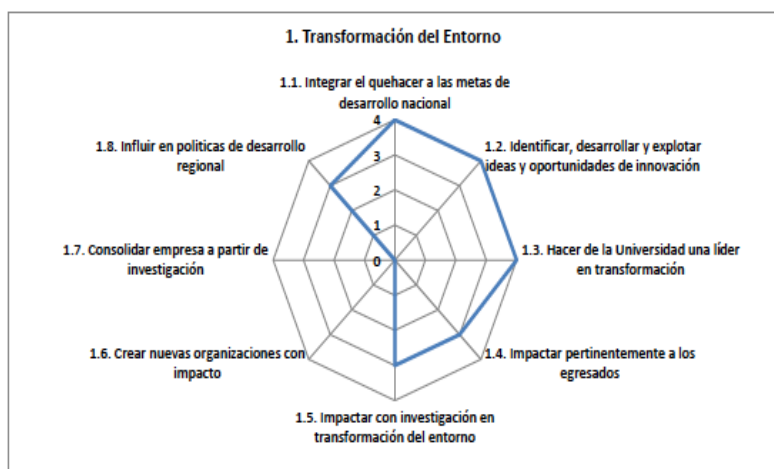


Gráfico 3. Transformación interna del Tecnológico de Antioquia

Fuente: Informe diagnóstico de madurez institucional. (2016).

²⁸Proyecto GIES.

Según el gráfico 3, la Institución identifica como fortalezas identificar, desarrollar y explotar ideas y oportunidades de innovación, integrar el quehacer a las metas de desarrollo nacional y hacer una líder en transformación.

Y como brechas, consolidar empresa a partir de la innovación y crear nuevas organizaciones con impacto.

En el impacto a egresados la Institución hoy cuenta con una tasa de empleabilidad del 78% que lo coloca en criterio de efectividad en la transformación muy alta, porque el promedio nacional es de un 72%, según cifras del OLE (observatorio laboral de egresados) 2014.

²⁸ Informe diagnóstico de madurez institucional del Tecnológico de Antioquia. (2016). Proyecto GIES. Ruta N y Universidad de Purdue. Medellín.

2. Evolución Interna

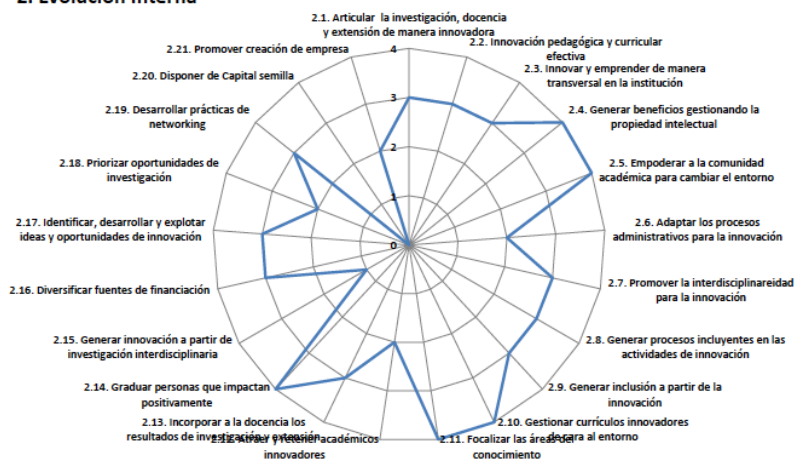


Gráfico 4. Evolución interna

Como fortalezas institucionales, se encuentran generar beneficios gestionando la propiedad intelectual, empoderar a la comunidad académica para cambiar el entorno, gestionar currículos innovadores, focalizar las áreas del conocimiento y graduar personas que impactan positivamente.

Y como brechas, adoptar procesos administrativos para la innovación, atraer y retener académicos innovadores, generar innovación a partir de la investigación interdisciplinaria, priorizar las oportunidades de investigación y disponer de capital semilla.

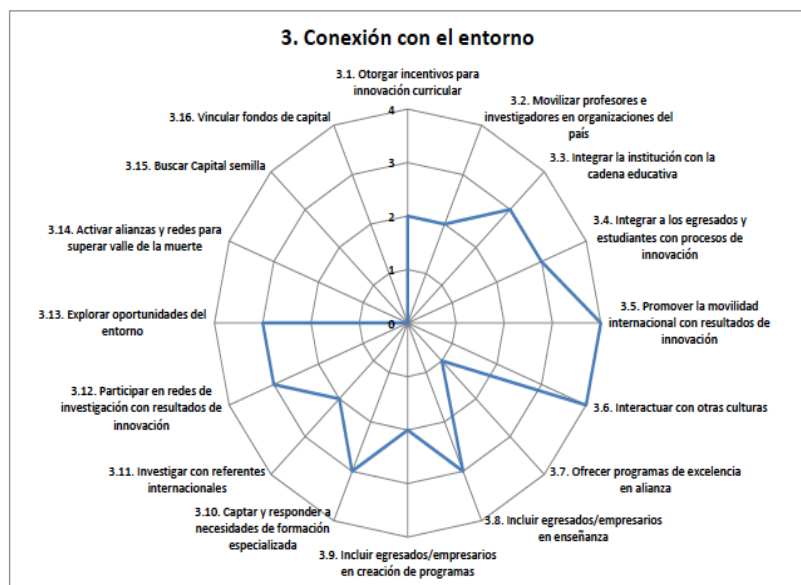
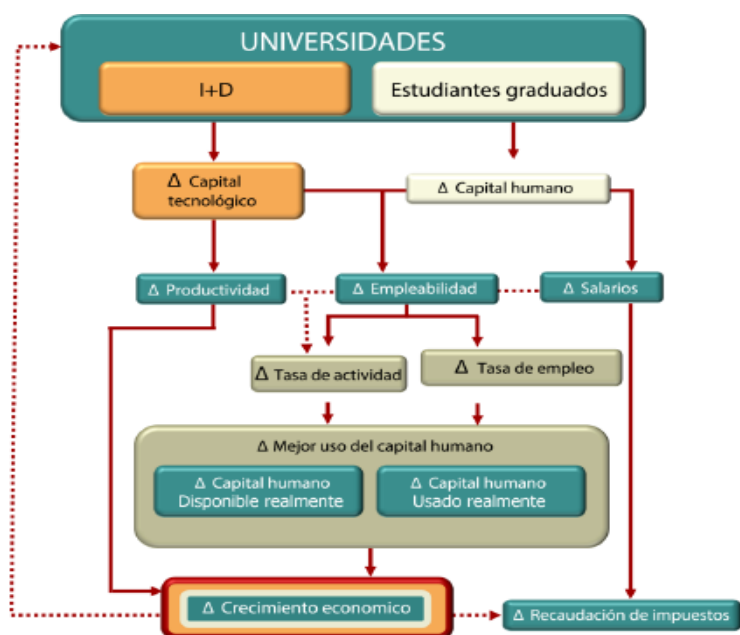


Gráfico 5. Conexión con el entorno

Las fortalezas identificadas son: promover la movilidad internacional con resultados de innovación e interactuar con otras culturas.

Y como brechas, ofrecer programas de excelencia en alianza, incluir egresados y empresarios en la creación de programas, investigar con referentes internacionales, activar alianzas y redes para superar el valle de la muerte y buscar capital semilla.

Por otro lado, el proyecto GIES realizó un análisis de **determinación del impacto al PIB de cada institución desde la innovación**, basado en dos factores uno el de capital humano y el otro el de capital tecnológico, como se muestra en la gráfica 6.



Gráfica 6. Contribución de las universidades al crecimiento económico
Fuente: informe de determinación del impacto al PIB de cada institución desde la innovación²⁹. (2016) Proyecto GIES. (2016)

²⁹ Informe de determinación del impacto al PIB de cada institución desde la innovación. (2016). Proyecto GIES. Ruta N y Universidad de Purdue. Medellín.

IES	Producción	Tecnología	Capital empleado	Personas empleadas para el conocimiento	Años promedio educación para máxima educación	Años de estudio (máximo grado otorgado)	Número de individuos transformados	Graduados trabajando	Capital tecnológico	Tasa depreciación (índice medio)	Capital tecnológico	Tasa inversión (índice medio según categoría: Jalonadoras, Seguidora, Replicadora)
	Y	A	K	L	AS	S	P	Po	KTf	d	KT	I
IUSH	2E-02	0,8	1%	221	0,8288	4	4590	951	1%	0,02%	0%	1%
Ceipa	6E+00	3,2	6%	159	3,2292	7	4175	1926	6%	0,07%	6%	0%
Colegiatura	0E+00	3,1	0%	126	3,0759	5	777	478	0%	0,04%	0%	0%
Eafit	1E+04	5,9	60%	1084	5,8806	8	13668	10047	60%	1,17%	41%	19%
Bellas Artes	2E-03	1,2	0%	114	1,2138	4	669	203	0%	0,00%	0%	0%
Uniminuto	1E-01	0,9	-2%	503	0,9460	5	13636	2580	-2%	0,00%	0%	-2%
UPB	8E+02	3,9	15%	2306	3,8898	8	17490	8504	15%	5,54%	0%	15%
TdeA	1E+00	0,9	4%	945	0,8830	5	9111	1609	4%	0,00%	0%	4%
UdeM	3E+03	7,5	24%	891	7,5224	8	12680	11923	24%	0,02%	24%	0%
UCO	1E-01	2,8	1%	548	2,8044	7	5359	2147	1%	0,00%	0%	1%
EIA	3E+00	6,9	2%	191	6,8923	8	1735	1494,8	2%	0,10%	0%	2%
UdeA	2E-04	0	74%	6001	0,0002	9	39511	1	74%	50,00%	29%	59%

Gráfica 7. Impacto por cada IES.

Fuente: informe de determinación del impacto al PIB de cada institución desde la innovación (2016) Proyecto GIES. (2016)

Retos y perspectivas del Tecnológico de Antioquia hacia la innovación en Educación Superior

Basados en los diagnósticos anteriores y en trabajo realizado por los 22 participantes del Tecnológico de Antioquia en proyecto GIES y en el marco de la planeación estratégica institucional (visión mega, plan de desarrollo y plan de acción) se establecen los siguientes retos en el manifiesto de Innovación:

1. Incorporar, promover y divulgar la innovación en la comunidad educativa, para formar **profesionales innovadores, con espíritu humanista, crítico e investigativo**, donde se manifieste la **responsabilidad social**.
2. Identificar las oportunidades de crecimiento institucional permite la **gestión, la creación de productos y servicios** que incrementen ingresos para contribuir a la conformación de una institución auto sostenible.
3. Promover procesos de innovación propicia el **crecimiento interno de la institución** y la oportunidad de ser reconocidos en el contexto social.
4. La búsqueda de alianzas y la cooperación internacional permite **la transferencia de conocimiento y la proyección social**.
5. **La innovación** se construye cuando se afrontan los **retos**, se crean **estrategias**, se rompen las **barreras** y no se resiste al **cambio**.
6. **El talento humano, la comunicación y el trabajo en equipo** son elementos claves para alcanzar metas y objetivos comunes respecto a la innovación.

7. **La innovación** implica optimizar procesos internos para generar una cultura organizativa que propicie la **retención y crecimiento** de la comunidad educativa.
8. La esencia de la cultura de la innovación es la **comunidad educativa**. Es ella quien tiene la posibilidad de crear, idear y transformar.
9. Entendemos por innovación, **una cultura de cambio que genera valor en el ámbito social, educativo y tecnológico, con base en la generación y transferencia de conocimiento para la transformación del entorno.**

APRENDIZAJES PARA LA INSTALACIÓN DE LA VINCULACIÓN CON EL MEDIO EN UNA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Claudio Duce, Director General de Vinculación con el Medio y Comunicación. DUOC UC

Si es que la acreditación en Chile no existiera, ¿por qué una Institución de Educación Superior debiera vincularse con el medio? Con esta pregunta, la Dirección de Vinculación con el Medio de DUOC UC, explica las acciones y características de su labor, cuyo fin último es integrar a la institución con la comunidad en una relación de cooperación mutua.

En esta primera etapa, se intentará responder a esta pregunta pensando en el Modelo de la Triple Hélice, propuesto por Etzkowitz y Leydesdorff (1997). Este modelo pretende que el accionar de la Universidad sea un creador de conocimiento, que juega un papel primordial entre la relación empresa y gobierno; y como éstos se desarrollan para crear innovación en las organizaciones como fuente de creación del conocimiento. Este modelo es un proceso intelectual orientado a visualizar la evolución de las relaciones entre universidad - sociedad, y por otro lado caracterizado por la intervención de la universidad en los procesos económicos y sociales.

El modelo de la Triple Hélice y sus implicaciones ha recibido gran atención en el mundo occidental como un medio para fomentar las innovaciones y el crecimiento, lo que implica la creación de un clima y ciertas actitudes que permitan la coordinación entre las partes involucradas en crear un ambiente de innovación, este tipo de actividad, se ha desarrollado en economías emergentes, como por ejemplo en el sur de África, Asia, y América Latina. Este modelo permite una vinculación entre disciplinas y conocimientos, donde la universidad tiene un papel estratégico y es la base para generar las

relaciones con la empresa. El desarrollo de estas relaciones se han discutido ampliamente en diferentes tipos de investigaciones que pretenden tratar de desarrollar las acciones correspondientes entre gobierno, empresa, universidad.

El modelo propuesto por Etzkowitz y Leydesdorff (2000), propone una gradual disminución de las diferencias entre disciplinas y entre distintos tipos de conocimientos, así como entre las diferentes instancias relacionadas con la vinculación entre la universidad, la empresa y el gobierno, que permite el análisis desde la óptica particular de cada caso, por pares o bien en una forma integral. Uno de los objetivos de la Triple Hélice es la búsqueda de un modelo que refleje la complejidad del concepto de vinculación, tomando en cuenta el entorno en el cual se fundamentan las relaciones entre los agentes de la vinculación³⁰.

Etzkowitz y Leydesdorff (2000), proponen tres diferentes aspectos de la Triple Hélice.

- El estado-nación abarca el mundo académico y la empresa dirige las relaciones entre ellos.
- El segundo modelo separa la esfera institucional con una fuerte división de fronteras.
- Un tercer modelo donde el mundo académico, el gobierno y la industria en conjunto, son la generación de una infraestructura de conocimientos en términos de superposición de las esferas institucionales, en cada uno de ellos, el papel de los otros y con organizaciones híbridas emergentes.

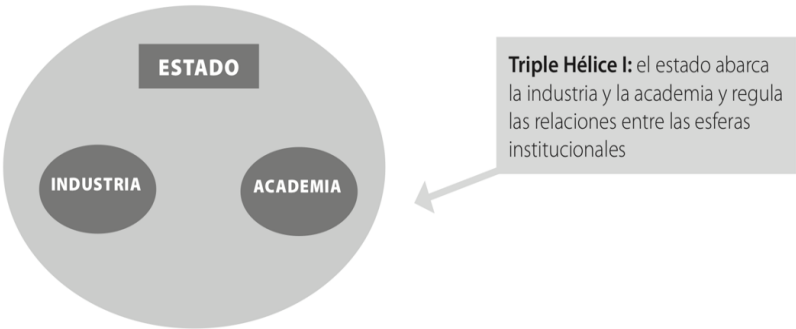
³⁰ El Modelo de la Triple Hélice como un medio para la Vinculación entre la Universidad y Empresa. Elaborado por Helene Giselle Chang Castillo, Escuela de Ciencias de la Administración, Universidad Estatal a Distancia, Costa Rica.

Uno de los principales debates surge en cómo reconciliar los componentes de la investigación, tanto el componente exógeno (curiosidad e invención), cómo el endógeno (innovaciones impulsadas por el mercado) en la comunidad de investigación académica.

El modelo planteado por Etzkowitz, establece la evolución de los sistemas de innovación, y el conflicto actual sobre qué camino deben tomar en las relaciones universidad-empresa, se refleja en los arreglos institucionales distintos de la universidad-empresa-gobierno. En primer lugar, se puede distinguir entre una situación histórica concreta que se puede desear la etiqueta “Triple Hélice I”.

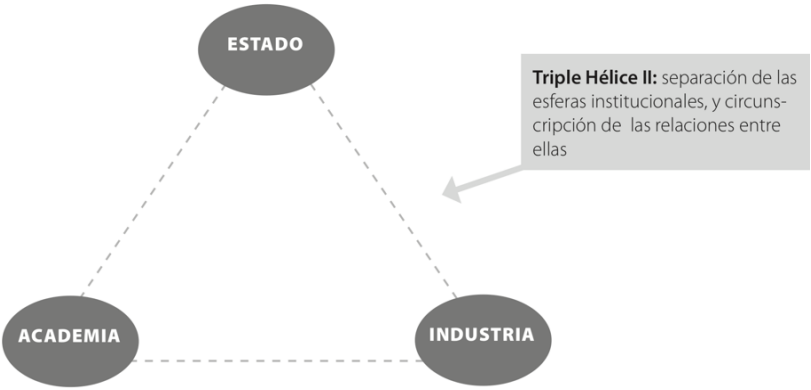
En esta configuración, el Estado-nación abarca el mundo académico y la empresa dirige las relaciones entre ellas (Figura 1). La versión fuerte de este modelo se puede encontrar en la antigua Unión Soviética y en países de Europa bajo el “socialismos existente”. Versiones más débiles fueron formuladas en las políticas de muchos países de América Latina y en cierta medida en los países europeos.

MODELO DE UNIVERSIDAD, EMPRESA, Y RELACIONES GUBERNAMENTALES



Un segundo modelo de política (Figura 2) consta de distintos ámbitos institucionales con fronteras fuertes, divididas y claramente delimitadas las relaciones entre las esferas.

MODELO "LAISSEZ-FAIRE" DE LA UNIVERSIDAD, EMPRESA Y GOBIERNO



Por último, Triple Hélice III está generando una infraestructura de conocimiento en términos de superposición de las esferas institucionales, donde cada uno toma el papel de los otros y con organizaciones híbridas emergentes en las interfaces (Figura 3).



La visión integradora del modelo, es la que desarrolla el problema de la vinculación, Etzkowitz y Leydesforff (2000) proponen un proceso conceptual como una consecuencia evolutiva del proceso de innovación, que es puesta en marcha en un accionar integrador entre la universidad, empresa y la participación del gobierno. Un triángulo que se desarrolla con acciones a favor o en contra de cada

uno de sus componentes integradores. Es así, que la universidad se involucra en acciones propias de la innovación y los factores que determinan una vinculación entre las dos hélices restantes.

Las diferencias entre las dos últimas versiones de los acuerdos de Triple Hélice en la actualidad generan interés normativo. La Triple Hélice I es vista como un modelo de desarrollo que ha fracasado. Con muy poco espacio de “abajo hacia arriba” en iniciativas, la innovación fue desalentada en lugar de fomentarse. De Triple Hélice II implica una política de *laissez-faire*, hoy en día también recomendado como terapia de choque para reducir el papel del Estado en la Triple Hélice I.

De esta forma el modelo de la Triple Hélice se ha recomendado como un método útil para fomentar el espíritu y el crecimiento empresarial. El modelo identifica tres hélices, tal como se ha mencionado anteriormente (gobierno, universidad, y empresa). Etzkowitz y Leydesdorff (2000), afirma que las relaciones de la Triple Hélice son un componente clave en la estrategia de la innovación tanto a nivel nacional como multinacional.

En el estudio de la relación entre universidad-empresa-gobierno, es importante mencionar la transición a una sociedad del conocimiento ya que es la premisa básica del modelo de la Triple Hélice. Por un lado la universidad es una institución de origen medieval que ha jugado un papel de apoyo feudal y se mueve la sociedad industrial en el centro del escenario; mientras que la industria y el gobierno constituyen el marco de referencia de la era post industrial de las sociedades basadas en conocimiento (Etzkowitz & Klofsten, 2005).

Para Etzkowitz y Klofsten (2005), el modelo de la Triple Hélice consta de tres elementos básicos.

- Supone una mayor importancia en el papel de la universidad en la innovación, a la par con la industria y el gobierno basado en la sociedad del conocimiento.

- En segundo lugar, hay un movimiento hacia las relaciones de colaboración entre los ámbitos institucionales en lo que la política de innovación es cada vez más un resultado de la interacción y no de una receta de gobierno.

- En tercer lugar, además de cumplir con sus funciones tradicionales, cada ámbito institucional también toma el papel de los roles de otros, que operan en un eje de su nuevo papel, y en otro de su función tradicional. Una universidad empresarial, que toma los papeles tradicionales de la industria y el gobierno, que es la institución central para innovar en las regiones.

De una forma u otra, la mayoría de los países y regiones están actualmente tratando de lograr alguna forma de Triple Hélice III. El objetivo del gobierno es lograr un entorno innovador que consiste en la Universidad de las empresas spin off, que son iniciativas para el desarrollo económico basado en el conocimiento y las alianzas estratégicas entre las empresas (grandes y pequeñas, que operan en diferentes áreas, y con diferentes niveles de tecnología), y grupos de investigación académica.

¿Cómo la Vinculación con el Medio aporta al modelo de aseguramiento de la calidad?

De forma sencilla:

- La VCM es la forma de conectarnos con el entorno y con el lugar donde se desempeñan aquellas personas que hemos formado para ello.
- La VCM permite retroalimentar a la institución respecto del desempeño de los estudiantes en el medio, de las fortalezas y debilidades para así potenciar y mejorar los planes de estudio.
- Si es que no retroalimentan de una u otra forma el proceso formativo, pierden el sentido de bidireccionalidad y su

impacto en el aseguramiento de la calidad, dejando de ser consideradas actividades de VCM.

¿Y en Duoc UC? ¿Para qué hacemos Vinculación con el Medio?

Para Duoc UC, la Vinculación con el Medio es la colaboración entre las instituciones de educación superior y sus comunidades más extensas (local, regional, estatal, nacional, global) para el intercambio mutuo y beneficioso de conocimientos y recursos en un contexto de integración y reciprocidad.

Viene dado desde nuestro Proyecto Educativo, en que establecemos un compromiso con la sociedad. Como comunidad educativa la Institución se compromete con el desarrollo de nuestra sociedad, adaptándose y asumiendo los nuevos desafíos teniendo siempre en vistas al bien común. Se espera que los estudiantes, y especialmente sus titulados, se esfuercen por lograr que Chile y el mundo se beneficien positivamente con su comportamiento y ejercicio laboral. Se trata de dar testimonio, en el ejercicio de su trabajo, de la búsqueda de una sociedad más integrada, justa y desarrollada; siendo capaz de insertarse en un contexto globalizado, equilibrando el desarrollo económico, social y en definitiva el desarrollo humano. Este compromiso no se agota ni se limita con el aporte que nuestros estudiantes y titulados hacen, sino que Duoc UC en el cumplimiento y ejercicio cotidiano de su misión aporta también al desarrollo de nuestra sociedad. Y lo hace por medio de la vinculación efectiva, activa y dinámica con la sociedad. Existen múltiples expresiones en las que la impronta institucional se despliega con dicho propósito: extensión académica, extensión cultural, aporte a temas país en políticas públicas, estudios o investigación aplicada, solución a problemas productivos, etc. En todas esas expresiones y otras, está presente la intención fundacional de ser parte activa del desarrollo

de nuestra sociedad, de contribuir con fuerza, urgencia y convicción al Bien Común.³¹

En resumen:

<i>"...la Institución se compromete con el desarrollo de nuestra sociedad..."</i>	<i>"Este compromiso no se agota ni se limita con el aporte que nuestros estudiantes y titulados hacen..."</i>
<i>"...lo hace por medio de la vinculación efectiva, activa y dinámica con la sociedad..."</i>	<i>"...En todas esas expresiones y otras está presente la intención fundacional de ser parte activa del desarrollo de nuestra sociedad de contribuir con fuerza, urgencia y convicción al Bien Común"</i>

Presentes desde 1968, Duoc UC es expresión clara, genuina y concreta de un emprendimiento de vinculación con la sociedad que nace desde el Corazón de la Iglesia como una iniciativa de compromiso social que asumieron un grupo de estudiantes y académicos de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

La Vinculación con el Medio y todas las acciones que de ella se derivan, tiene como fin último integrar a la institución con la comunidad en una relación de cooperación mutua. Duoc UC concreta la vinculación con el medio en un conjunto de nexos establecidos con el medio disciplinario, artístico, tecnológico, productivo y profesional con el fin de mejorar el desempeño institucional, facilitar el desarrollo académico y profesional,

³¹ Modelo Educativo Duoc UC, disponible en su sitio web www.duoc.cl Disponible en: <http://www.duoc.cl/info/marco-normativo/normas-generales/Proyecto-Educativo-del-Instituto-Profesional-Duoc-UC.pdf>

actualizarlo, perfeccionarlo y así cumplir con los objetivos institucionales.

El vínculo exige una creciente presencia, lo que tiene tres efectos:

1. Aumenta las posibilidades de empleabilidad de parte de los titulados, por medio de fortalecer el vínculo y valoración de Duoc UC con los sectores productivos, a partir del conocimiento de sus atributos distintivos de la formación técnico-profesional.
2. Fortalece y complementa la formación de los estudiantes, generando un efecto positivo en el desempeño institucional, en el desarrollo académico y profesional, y en el cumplimiento de la misión;
3. Nos hace ser un actor activo y fecundo, con significativo impacto social.

Principios de la VCM:

Basados en una relación de reciprocidad y beneficio mutuo con nuestro entorno, establecemos tres principios básicos desde donde nace todo vínculo y acción de colaboración:

- Bidireccionalidad: Responde a la necesidad de intercambiar información y recursos en función del cumplimiento de los objetivos comunes como individuales tanto de Duoc UC como de las entidades con las que nos vinculamos. Dicha relación de beneficio mutuo se basa en involucrar necesariamente a la comunidad Duoc UC y al medio, haciéndolos confluir a un espacio de trabajo conjunto.
- Mensurabilidad: Toda relación vinculante entre Duoc UC y el medio es un aporte hacia el cumplimiento de los objetivos y su proyecto educativo, por lo que deben necesariamente estar enmarcada en un plan capaz de ser medido y gestionado en sus resultados.

- Proyección en el tiempo: Las acciones de vinculación son parte de un plan estratégico de largo plazo y, tienen como fin último, dar soporte al cumplimiento de nuestra misión de apoyar en el desarrollo de la sociedad. Con ello, cada una de estas acciones debe contribuir al desarrollo de dicho plan y ser sustentable en el tiempo.

Nuestras entidades relacionadas:

- Titulados: A quienes Duoc UC ha procurado entregar las competencias y conocimientos necesarios para su correcto desempeño laboral y con ello un mejoramiento en su calidad de vida. El vínculo con nuestros alumnos y titulados va más allá de lo ya entregado e involucra un proceso de acompañamiento constante y vínculo permanente que ofrezca nuevas oportunidades educativas y laborales. En el caso específico de los titulados, es de suma importancia recibir su contribución técnica y experiencia laboral, fomentando además su rol como “embajadores” de la Institución.
- Iglesia Católica y organizaciones de formación cristiana: Representan la base de los valores sobre los cuales fundamentamos nuestro quehacer y nuestra misión formativa amparada en la ética y los valores cristianos.
- Organizaciones empresariales: Vínculo con empleadores para el apoyo en el desarrollo formativo de los alumnos y titulados de Duoc UC a través de la retroalimentación respecto a las necesidades del entorno, las brechas y los espacios de mejora. Las empresas, asociaciones gremiales, cooperativas e instituciones del sector productivo son parte fundamental de este grupo.
- Comunidad local: Municipalidades, juntas de vecinos, instituciones sin fines de lucro y organizaciones locales en general a través de las cuales se apoye el desarrollo social del entorno donde nos desenvolvemos.

- Instituciones de educación: Asambleas, debates, mesas de trabajo y básicamente toda instancia que permita acercar posiciones y generar sinergias, incorporar buenas prácticas y aportar al desarrollo de la educación técnico profesional.

En este rol, la Pontificia Universidad Católica de Chile representa un aliado estratégico con el cual Duoc UC busca permanentemente estrechar lazos de relación y colaboración sus diversas unidades, en tanto ambas, aunque comunidades independientes, poseen una raíz común de servicio al país.

- Organismos públicos: Duoc UC busca aportar, a través de su conocimiento y experiencia, al diseño y perfeccionamiento de las políticas públicas que rigen a la Educación Superior Técnico Profesional, participando activamente en las instancias de discusión para mejorar la calidad de la educación, los procesos formativos y el acceso por parte de quienes tienen las competencias para ello.

¿Quién hará la Vinculación con el Medio?



La estructura organizacional debe ser capaz de soportar la ejecución de las actividades en su forma y fondo, asegurando en ellas su contribución bidireccional.

Para ello, deben existir equipos de planificación y de ejecución en cantidades necesarias para llevar a cabo la planificación.

¿Tenemos los recursos necesarios para financiar la VCM? ¿Cuáles son las fuentes de financiamiento?

Es importante aclarar que no hay una sola forma de financiar la VCM. Sin embargo, siempre se debe asegurar los recursos para la ejecución de la Vinculación con el Medio independiente la forma de hacerlo.

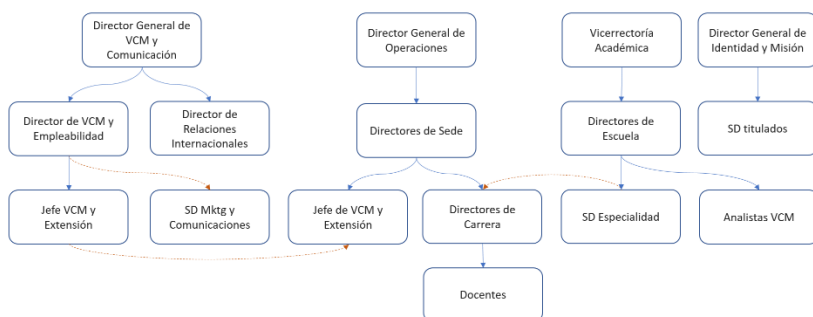
Alguna de las estrategias:

Fondos concursables	Proyectos anuales	Sólo fuentes externas	Actividades anuales
Fondos públicos	Financiamiento mixto	Presupuesto central	Etc.

Para lograr esto, es necesario desarrollar una política de VcM que tenga entre sus objetivos:

- Ser un elemento orientador, convocante y aclarador.
- Define el marco de acción sobre el cual se desarrollará la VCM.
- Define el “qué”, “para qué”, “con quién”, “dónde” y “cómo”.

Estructura de la VCM en Duoc UC



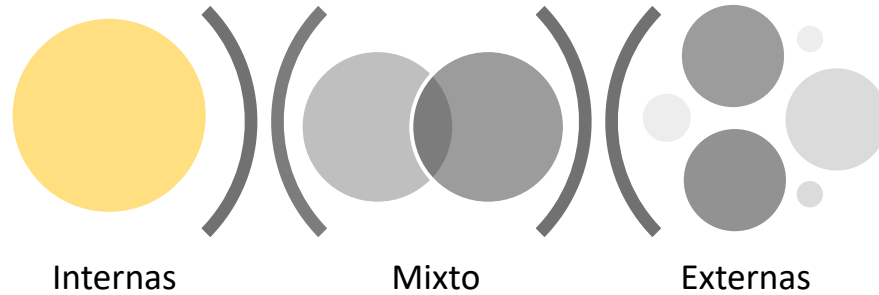
Modelo de Gestión:

El Modelo de Gestión: Nos permite definir la forma en que se llevarán adelante ciertos proyectos o iniciativas en un marco teórico que propicie su resultado (positivo).

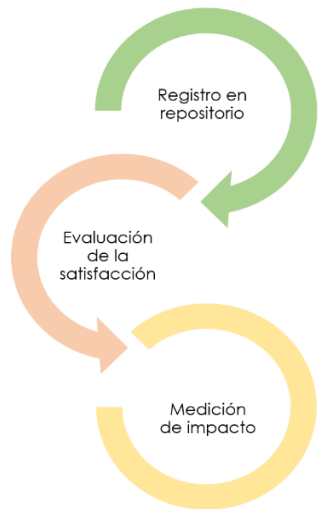
Existen herramientas de apoyo que soporten la gestión: Evidenciar – Registrar – Medir – Gestionar – Hacer seguimiento – Mejora continua. Junto con asegurar el impacto positivo y la calidad.



Cómo financiamos la VCM en Duoc UC



Esquema de herramientas de registro y medición de impacto:



Repositorio Institucional permite **evidenciar los resultados obtenidos** a partir de la realización de actividades.

Permite definir el nivel de satisfacción del medio con las actividades en las que se involucran. **¿Estamos haciendo lo que ellos necesitan o lo que nosotros creemos que ellos necesitan?**

Define la relación entre los distintos agentes en las actividades de Vinculación con el Medio y el **efecto positivo que estas relaciones generan en el proceso de enseñanza-aprendizaje.**

VINCULACIÓN CON EL MEDIO DESDE LOS ORÍGENES DEL CFT ENAC

Betty Chamorro – Danilo Picart

Dirección de Vinculación con el Medio

Centro de Formación Técnica ENAC

Introducción

El Centro de Formación Técnica ENAC nace en 1961 al alero de Cáritas Chile, de la mano de un grupo de voluntarias dedicada a la obra misionera en recintos hospitalarios de Santiago. Su labor evangelizadora y de servicio se transformó más tarde en un proyecto educativo de inspiración católica, que se ha consolidado como un referente dentro del sistema de Educación Superior Técnico Profesional en Chile, con 6 años de acreditación institucional y que se encuentra adscrito a la gratuidad.

En la actualidad, ENAC cuenta con 29 carreras Técnicas de Nivel Superior, distribuidas en 5 áreas: Salud, Educación, Social, Tecnología y Administración, orientando su currículum en la formación valórica y en competencias laborales, contribuyendo a la generación de oportunidades de miles de familias, en un proyecto educativo centrado en el estudiante y sus intereses, consagrándolo como el Centro de Formación Técnica más antiguo de Chile.

Si bien el CFT ENAC siempre tuvo una mirada en su desempeño futuro, solo al verse enfrentado al primer proceso de Acreditación Institucional el año 2011, gatilló la implementación de una Planificación Estratégica, cuyo principal objetivo fue contribuir al

mejoramiento continuo para ofrecer servicios de calidad a los estudiantes que optaran por este Proyecto Educativo.

Para ENAC es de real importancia desarrollar la función de Vinculación con el Medio (VcM), estando presente en dos de los objetivos estratégicos 2015 – 2020:

- Acrecentar el prestigio de ENAC a través de un mayor reconocimiento de su proyecto educativo y un mejor posicionamiento institucional.
- Desarrollar el área de VcM de ENAC, como directriz estratégica institucional que genere una interacción más estrecha con la comunidad y permita incorporar la visión del entorno al proyecto educativo.

De la misma forma, el Proyecto Educativo de ENAC compromete la integración y vinculación con el medio, con el objeto de responder de manera eficiente a sus evoluciones y cambios, así como para propender a una relación de colaboración mutua. Para este fin, se desarrolla como directriz estratégica el área de VcM, que generará un contacto más permanente con las comunidades relevantes y por consecuencia, con el mundo laboral, para responder a sus necesidades e incorporar su visión como retroalimentación al proceso educativo en el ámbito específico de cada carrera. La finalidad es aportar a la comunidad a través de iniciativas que involucren una interacción significativa, permanente y de mutuo beneficio con la sociedad. De este modo, se asume una responsabilidad social que abarca transversalmente a todos los estamentos, contribuyendo así, al desarrollo integral y equitativo de las personas.

Vinculación con el Medio en la genética de ENAC

Hablar de VcM en ENAC significa realizar un viaje a través del tiempo, para comprender su presente y futuro. Precisamente desde sus orígenes, se evidencian las principales características que han dado vida a este proyecto de inspiración católica, que prepara a personas para el trabajo, en lo técnico y personal, entregándoles valores que contribuyan a su integración y movilidad social.³²

Para indagar en estos antecedentes, se debe establecer la siguiente premisa: No se puede concebir a ENAC sin el aporte de la Cruzada del Servicio Voluntario de Cáritas Chile. Pues, ahí, se encuentran los antecedentes que sustentan este relato, entre los cuales se destaca la vocación de servicio y la promoción de cursos para fomentar el trabajo en sectores donde fuera requerido.

Los primeros antecedentes datan de 1960, cuando la abogada y hasta entonces, colaboradora de la Cruz Roja chilena, Elisa Sanfuentes de Báguena, organiza un ciclo de encuentros en que participan 10 colaboradoras, donde se erigirían más tarde, los estatutos de una agrupación que apoyará la evangelización y el servicio hacia los más vulnerables. Su motivación cobraría mayor sentido gracias al Concilio Vaticano II, convocado por el Papa Juan XXIII en aquel mismo año, cuyo llamado exhortó a laicos a estar en sintonía con los nuevos tiempos que vivía la humanidad³³.

Esta acción se consolida gracias al apoyo recibido por parte de Cáritas Chile, presidido por el sacerdote Baldo Santi. Así, la obra fue dedicada al Sagrado Corazón de Jesús, ofreciendo de manera voluntaria y gratuita, a la Iglesia y a la sociedad servicios que respondieran a sus necesidades de manera integral. Esto contempló

³² Declaración extraída desde la Misión y Visión de ENAC.

³³ Discurso de SS Juan XXIII sobre la Celebración del Concilio Ecuménico Vaticano II, Solemnidad de Pentecostés, 5 de junio de 1960.

desde el lavado y planchado de ropa de enfermos en hospitales a acompañarles espiritualmente.

Más tarde, se constituirán diferentes estamentos que a lo largo del tiempo se fueron ampliando según las necesidades a través del tiempo. Servicio de Atención al Enfermo (en Hospitales y Clínicas); Servicio de Atención al Adulto Mayor; Servicio de Acción Social; Servicio de Atención a Niños y Jóvenes y Servicio de Cárceles y Servidoras del Sagrado Corazón.

“Un voluntario sin mística, sin algo profundo que le dé sentido a su servicio, está destinado a cansarse, marchitarse y morir. El servicio es un acto de profundo contenido humano, de una gran dignidad, es aquel que se presta entregando lo mejor que se tiene, entregando toda su capacidad y todos sus talentos, pero, lo fundamental, entregándose y dándose a sí”, escribía la señora Elisa Sanfuentes de Báguena en 1961, cuando cumplió su sueño de crear la Cruzada del Servicio Voluntario de Cáritas. Su propósito fue brindar a través de ella un servicio responsable, organizado y eficientemente capacitado, que fuera en apoyo de la labor social, educacional y espiritual de la Iglesia Católica³⁴.

Para garantizar un correcto desempeño de su misión, la Cruzada ofrecía a quienes la integraban, un servicio de formación personal basado en las enseñanzas de la doctrina católica y formación en el área específica de su servicio, además de un permanente acompañamiento espiritual. Dado que desde sus inicios tuvo una mirada en atención a los enfermos, las voluntarias que escogían esta área de servicio recibían capacitación en enfermería, materias sanitarias y nutrición, entre otras. Para ello contaba con la asesoría de profesionales, procedentes de universidades, establecimientos

³⁴ Extraído de documento “El Amor es una acción más que una palabra”, elaborado por la Subsecretaría de Redes Asistenciales, Gobierno de Chile, 2000.

educacionales de la época, quienes se encargaban de formar y de donar un tiempo a este voluntariado.

Es así, como las primeras iniciativas estuvieron asociadas al servicio de atención de pacientes en hospitales y clínicas; atención al adulto mayor; servicio de acción social y acompañamiento a niños y jóvenes; obras donde se hizo necesaria la habilitación de espacios pertinentes, con equipamiento acorde que contribuyera a la capacitación y al manejo correcto de herramientas.

De la misma forma, por muchos años ENAC trazó un camino educativo por medio de la nivelación de estudios de enseñanza media, modalidad que estuvo destinada a personas jóvenes y adultas sin escolaridad o con escolaridad incompleta, permitiéndoles avanzar en sus niveles educativos a través de un programa educacional que se adapta a sus disponibilidades de tiempo. Esto se transformó en una real alternativa para promover la escolaridad y penetrar en los sectores más vulnerables de la población, junto con abrir innumerables oportunidades a cientos de familias, quienes pudieron obtener una adecuada formación e inserción rápida en el mundo laboral.

Responsabilidad Social basada en su modelo educativo

Podemos decir entonces que desde sus orígenes a la actualidad, ENAC se ha convertido en referente dentro del quehacer formativo, basándose en un modelo educativo centrado en el estudiante y sus necesidades. Atendiendo a su compromiso adquirido de forma explícita desde su creación, no solamente ha abierto puertas a miles de familias, quienes han confiado en esta institución, sino que además, le ha revestido de una responsabilidad social, promoviendo las puertas abiertas y la llegada a los sectores más vulnerables.

Por otro lado, las diversas iniciativas que surgen día tras día, permiten entregar vivencias y experiencias que contribuyan al bienestar de los diferentes actores con que ENAC interactúa; apoyo

en convocatorias de adultos mayores, entrega de conocimientos, como por ejemplo en el ámbito de uso de tecnología a sectores sin mayor acceso, trabajo con comunidades y la sociedad civil en general, quienes se encuentran cercanas a la Institución. Esto además se conjuga con la formación valórica que reciben nuestros estudiantes, plasmada durante todos sus años de estudios, y que como resultado aportamos al mundo laboral técnicos con un verdadero sentido e innovación social.

Esto, además plantea la construcción de un sello institucional, que está solventado en 4 valores:

1. Respeto a la Dignidad de la Persona
2. Espíritu de Servicio y Colaboración
3. Superación de Sí mismo
4. Trabajar con alegría.

En la actualidad, la Dirección de Vinculación con el Medio de ENAC se ha convertido en el eje fundamental para consolidar los propósitos institucionales, permitiendo promover una relación constante y de servicio con comunidades relevantes y organizaciones del ámbito público y privadas.

Esto también ha aportado en la consecución de diversas competencias laborales en los estudiantes, las cuales fortalecen sus propósitos definidos en los perfiles de egreso, incorporando diversas estrategias técnicas, al servicio de la sociedad.

Con todo lo descrito, ENAC no solamente es una institución que impulsa la VcM desde lo asistencial, sino que aborda lo integral del ser humano. Siendo una entidad que está presente en las transformaciones y es una oportunidad para el contexto de cambio en el país, en que no solamente las personas necesitan alcanzar mejores perspectivas laborales, sino que contribuya a su realización personal y social.

Definiciones y Política de VcM en ENAC

Desde el año 2015 el CFT ENAC planteó desde su Planificación Estratégica, una línea de trabajo fundamental para la institución en el ámbito de la Vinculación con el Medio. Como hemos podido constatar el trabajo en VcM se encuentra presente desde los orígenes de la institución. Sin embargo, no fue hasta esa fecha en que se comenzó a construir y evidenciar parte de la historia en este ámbito. Fue fundamental recolectar información desde las propias carreras, en que además se dimensionó el trabajo que venían desarrollando hacia la relación con sus comunidades y actores estratégicos.

Es así, como se construye una Política que sustenta la VcM del Centro de Formación Técnica ENAC. Luego de un tiempo se logró definir su objetivo general, el cual señala que a través de las diversas acciones que realizan las áreas de la institución, se busca establecer relaciones bidireccionales con los distintos actores que interactúa ENAC, construyendo redes de colaboración con el entorno local e internacional y así contribuir al desarrollo de la sociedad, formando técnicos de excelencia que sean un aporte al país.³⁵

Objetivos Específicos de la VcM

- Contribuir a las comunidades relevantes a través del rol social presente en todas las carreras, por medio del Sello ENAC.
- Facilitar los vínculos con centros de prácticas y futuros empleadores.
- Fortalecer las competencias técnicas y habilidades genéricas de los estudiantes.

³⁵ Aspectos definidos en la Política VcM CFT ENAC.

Ámbitos de la VcM

De la misma forma para que las iniciativas relacionadas con VcM pudieran ser clasificadas como tal, fue necesario definir los siguientes ámbitos de acción:

- 1) **Voluntariado y Acción Social:** Este ámbito de acción, que representa el espíritu institucional y en el que los estudiantes lo vivencian desde su formación académica y en valores que se plasman en el Sello ENAC, considera actividades dirigidas a dar respuesta a necesidades sociales, que surjan desde comunidades particulares, que favorezcan su desarrollo y que aporten a mejorar su calidad de vida.
- 2) **Actividades extracurriculares:** Son las actividades que proyectan el quehacer académico de las carreras, a través de seminarios, charlas, congresos, orientados a comunidades a nivel local e internacional y no están incluidas en el curriculum.
- 3) **Aprendizaje y servicio:** Este ámbito de acción corresponde a las actividades en que los estudiantes y docentes, se relacionan con las comunidades relevantes, tales como juntas de vecinos, consultorios, ONG`S, asociaciones, colegios, fundaciones, organizaciones en general públicas y privadas, entre otros. Esta interacción permite que los estudiantes apliquen sus aprendizajes, aportando a las necesidades reales de estos grupos.

- 4) **Relación con titulados, centros prácticos y empleadores:** ENAC busca mantener una relación permanente con sus titulados, centros prácticos y empleadores, para cultivar en ellos la transferencia de conocimientos y experiencias, de forma bidireccional, para enriquecer la formación que la institución imparte.
- 5) **Relaciones institucionales y comunicación corporativa:** Este ámbito se refiere a las acciones que tienen como objetivo mejorar el posicionamiento institucional. Busca dar a conocer a los integrantes de la comunidad interna como externa, las actividades realizadas en cada una de las áreas. La comunicación corporativa se realiza a través de publicaciones en medios internos como página web y comunicados y con el exterior a través de medios de prensa, entre otros.

Principios de la VcM en ENAC

- a) **Bidireccionalidad:** Tanto ENAC como aquellos actores a quién esté dirigida la actividad, se beneficiarán de las acciones realizadas. La vinculación con el medio implica mantener y fortalecer un vínculo bidireccional entre la institución y sus colaboradores, con el objetivo de generar lazos institucionales, tanto de acción como de aprendizaje, que contribuyan al enriquecimiento y retroalimentación de todos los involucrados. Con este requisito, lo que se busca es crear espacios de interacción, encuentro y diálogo entre las partes, extender las redes de contacto, construir relaciones de colaboración y mutuo aprendizaje.
- b) **Aporte al proceso formativo:** Las actividades deben generar espacios de mejora en la formación, que permitan

optimizar las acciones y/o procesos utilizados en cada una de ellas. Este requisito busca favorecer un proceso de construcción compartida, de experiencias y aprendizajes que enriquezcan cada una de las realidades involucradas.

c) **Vinculación desde el sello institucional:** El espíritu de servicio y colaboración estará plasmado como sello inherente en las actividades de VcM de ENAC. En consecuencia, las acciones que impulsa nuestra institución, buscarán preservar el bien común y fomentar el respeto de la dignidad de la persona en la sociedad, constituyéndose como sello diferenciador.

d) **Registro:** Es indispensable contar con evidencias y respaldo del trabajo realizado en forma oportuna. Esta se realizará mediante una pauta de registro creada para cada una de las actividades de VCM, a la cual se puede anexar: fotografías, invitaciones, correos electrónicos, presupuestos, etc.

Grupos de Interés con que se relaciona ENAC

Los actores con los cuales la institución considera indispensable interactuar son:

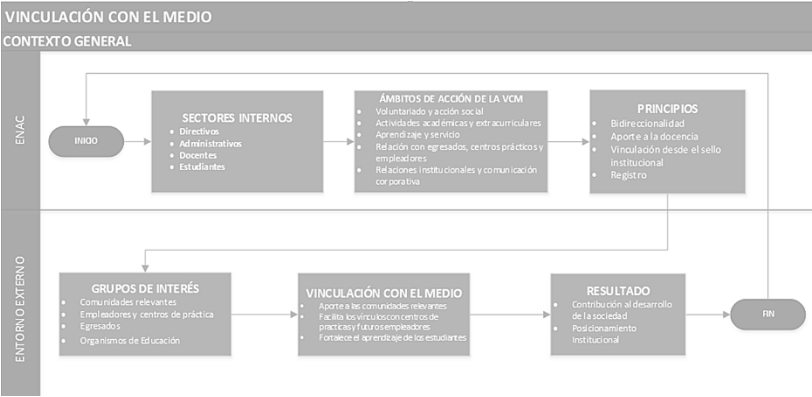
a) **Comunidades relevantes:** Se refiere a todas aquellas instituciones públicas o privadas, organizaciones sociales de carácter nacional e internacional, agrupaciones sociales, como juntas de vecinos, municipalidad, ONG, etc. ENAC considera como una oportunidad de enriquecimiento la relación de cooperación mutua con estas comunidades, tanto para poder satisfacer algunas de sus necesidades, como para ampliar la formación de los estudiantes de ENAC.

b) Empleadores y centros de práctica: Estos se refieren a empresas o instituciones donde los estudiantes o egresados se encuentran trabajando o prestando algún servicio. Actualmente ENAC dispone de una base de datos de empleadores y convenios con centros de práctica, quienes conocen la calidad de formación recibida por los titulados y estudiantes de la institución. Gran cantidad de ellos los reciben cuando éstos se encuentran cursando los procesos de prácticas laborales. Asimismo, estos grupos a través de algunos de ellos conforman el Consejo Asesor de ENAC quienes también retroalimentan el currículo de las carreras, en forma sistemática a través de distintas instancias y mantienen una estrecha relación con la institución.

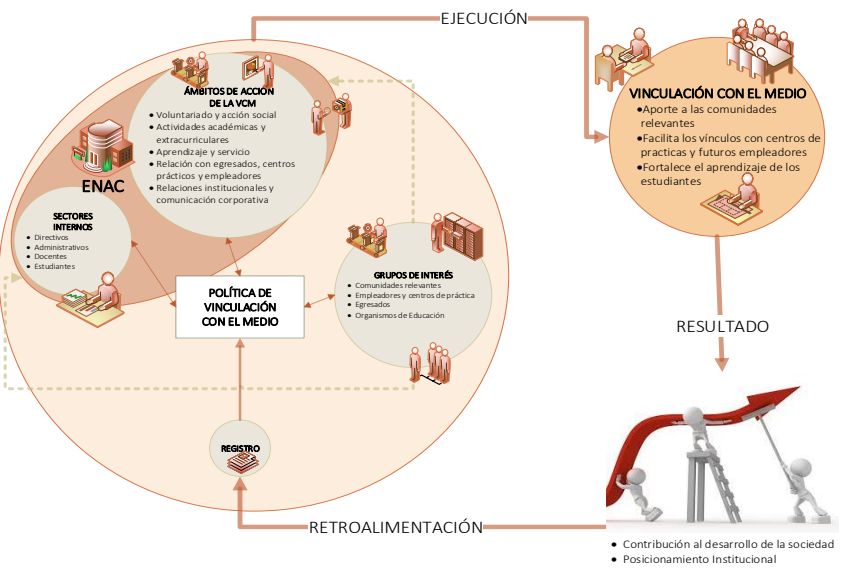
c) Titulados: La vinculación con ENAC no termina cuando el estudiante egresa, el exalumno tiene la posibilidad de continuar interactuando con la institución mediante diversas instancias como: cursos de capacitación, encuentros, bolsa de trabajo, página web, redes sociales, entre otros. El contacto, a través de encuestas y grupos focales, es determinante para mantener actualizada la información referente a la empleabilidad y a la retroalimentación del currículo.

d) Organismos de Educación: Se considera a todos los miembros de las comunidades educativas del ámbito pre escolar, escolar, educación superior nacional e internacional, e instituciones del mundo de la educación. La relación con estas comunidades tiene como propósito generar el interés por la formación técnica superior, como también compartir experiencias y ser un aporte mutuo en diversos temas.

Flujograma de VcM ENAC



Para comprender de mejor manera cómo la institución ha decidido implementar el trabajo en VcM, se ha desarrollado un proceso representado de la siguiente manera.³⁶



³⁶ Proceso establecido en la política de VcM ENAC 2018.

El camino que queremos seguir en VcM

Avanzar en Vinculación con el Medio no solo es una definición en la cual hemos realizado grandes esfuerzos institucionales hasta ahora. Sino que, además, ha significado cimentar las bases para un trabajo organizado; labor que otras instituciones ya desarrollan dentro del sistema Educación Superior (IES). Esto, además implica buscar expresiones para que las áreas académicas incorporen dentro de su quehacer, una cultura del diálogo, en que incorpore los aprendizajes logrados tras las instancias realizadas por docentes y estudiantes en conjunto, para así lograr un real Impacto Social en las comunidades.

La vinculación con el medio es fundamental para lograr la pertinencia, eficacia, eficiencia y desempeño en todo el quehacer de las instituciones.³⁷

Las interacciones entre la educación superior y la comunidad, permiten entender la educación como un bien común que debe trascender los espacios de formación, esto más allá de ser un deseo, debe estar presente en los programas de estudio, a través del Aprendizaje y Servicio. Las instituciones debemos ser capaces de facilitar la gestión de proyectos con impacto social. Para esto resulta casi como una obligación motivar y sensibilizar a los estudiantes en la VcM.

Uno de los temas que preocupa a las instituciones de educación superior es la definición de cómo hacer VcM, cómo las ejecutamos y cómo las medimos. Todos somos actores sociales que podemos impactar a nuestras comunidades relevantes, por lo que esperamos ser un aporte a la sociedad y fortalecer la formación de los estudiantes y el compromiso que deben ellos tener con la sociedad,

³⁷ Desafíos de las Instituciones de Educación Superior en Vinculación con el Medio: Cómo lograr pertinencia, eficacia, eficiencia e impacto en el contexto del mejoramiento continuo y el aseguramiento de la calidad, Juan Music, enero 2018.

durante sus años de estudio y una vez insertos en el mundo del trabajo. Durante el año 2000, un informe elaborado por la *Kellogg Commission* establecía siete condiciones para una efectiva VcM³⁸.

1) La Capacidad de Respuesta

Necesitamos preguntarnos periódicamente si estamos escuchando a las comunidades, a las regiones, y al país que servimos, si estamos ofreciendo nuestros servicios de la manera correcta en el tiempo justo, si nuestras comunicaciones son claras.

2) Respeto de los Socios

Promover trabajos conjuntos academia-comunidad sobre los problemas, soluciones y definiciones de éxito.

3) Neutralidad Académica

Necesariamente, algunas de nuestras actividades de vinculación, implicarán temas contingentes de disputa (que)... tienen profundas consecuencias sociales, económicas y políticas.

4) Accesibilidad

¿Podemos decir honestamente que nuestra experiencia es igualmente accesible a todos los grupos de interés de la comunidad?

5) Integración

Un compromiso con el trabajo interdisciplinario es probablemente indispensable para un enfoque integrado.

6) Coordinación

Un corolario a la integración, el tema de la coordinación consiste en asegurarse que la mano izquierda sepa lo que hace la mano derecha.

³⁸ RETURNING TO OUR ROOTS. Kellogg Commission on the Future of State and Land-Grant Universities Executive Summaries of the Reports of the Kellogg Commission on the Future of State and Land-Grant Universities, Washington, DC, 2000.

7) Asociación de Recursos

El test final, pregunta si los compromisos de recursos destinados a la tarea son suficientes. Si los costos obvios son aquellos asociados con el tiempo y esfuerzo del personal, docentes y alumnos. Pero también incluyen Currículum y costos del programa, junto con evaluar sus posibles limitaciones, si son con fines o sin fines de lucro.

Conclusiones

Desde sus orígenes, el Centro de Formación Técnica ENAC ha desarrollado permanentemente actividades de vinculación con el medio, considerándola inserta en el ADN institucional. Esta dimensión, ha facilitado las bases para un trabajo junto a colaboradores y estudiantes en favor del servicio a la comunidad e incentivando una profundización respecto de las necesidades, para el desarrollo y progreso social.

Sin embargo, a la luz de lo expuesto en estas páginas, se hace necesario continuar revisando, definiendo y visualizando los atributos que deberán aportar al buen desarrollo de las acciones y proyectos en beneficio a los actores y comunidades relevantes.

Por otro lado, grandes son los desafíos en términos de los focos que hemos ido definiendo en el trabajo de vinculación. Por nombrar algunos: migrantes, adultos mayores, niñez y adolescencia, entre otros temas; en todos ellos buscamos ser protagonistas con nuestras propuestas, incorporando a cada labor un verdadero Sentido Social, que promueva el bien común.

Asimismo, no podemos dejar de mencionar otro gran reto en que debemos saber conciliar el trabajo desarrollado en VcM: La nueva Ley de Educación Superior, que establece como una dimensión de evaluación este ámbito y que, entre otros puntos, señala que las instituciones de educación superior deben “contar con políticas y mecanismos sistemáticos de vinculación bidireccional con su entorno significativo local, nacional e internacional, y con otras

instituciones de educación superior, que aseguren resultados de calidad”.³⁹

En virtud de la citada ley, deberán incorporarse diversos mecanismos de evaluación para la pertinencia e impacto de las acciones ejecutadas, e indicadores que reflejen los aportes de la institución al desarrollo sustentable de la región y del país.

Estos elementos, invitará al mundo de la academia a pensar sobre dos puntos: el registro y la medición de impacto. Ambos revisten de oportunidades para trazar nuevos desafíos institucionales, junto con orientar estas expresiones en los espacios de relacionamiento que tienen las IES con su entorno, en favor de la participación y la contribución en el debate o problemáticas de la sociedad chilena.

Bibliografía

Menéndez, J. (2016). La Educación Técnico Profesional al Servicio de Chile. “Responsabilidad social en la Educación Superior Técnica Profesional, su origen y su sentido. Una aplicación en el CFT ENAC”, Primer Congreso Social Duoc UC. Santiago, Chile.

Garín, Joaquín. (2016). La Educación Técnico Profesional al Servicio de Chile. “Mejorar la Sociedad, mejorando las organizaciones de Educación Técnico Profesional”, Primer Congreso Social Duoc UC. Santiago, Chile.

National Association of State Universities and Land-Grant Colleges. “Returning to our roots: The engaged institution”, 2001, Washington, DC, EE.UU.

Gobierno de Chile, Subsecretaría de Redes Asistenciales. El amor es una Acción más que una palabra. “Cruzada del Servicio Voluntario de Cáritas: Testimonio de amor al prójimo por amor a Dios”, 2001, Ministerio de Salud, Chile.

³⁹ Ley de Educación Superior 21.091, Biblioteca del Congreso Nacional, mayo 2018.

VINCULACIÓN CON EL MEDIO
AVANZANDO HACIA UNA MIRADA EN COMÚN
CUARTO SEMINARIO INTERNACIONAL
CENTRO DE FORMACIÓN TÉCNICA ENAC
ENDARA EDITORIAL
CHILE, NOVIEMBRE DE 2018



VINCULACIÓN CON EL MEDIO EN EDUCACIÓN SUPERIOR

En la actualidad, uno de los temas que preocupa a las instituciones de educación superior en Chile son las definiciones de sus políticas de vinculación con el medio. En especial, esta inquietud se manifiesta en dimensiones relacionadas con materias de ejecución y medición de sus acciones.

Como una forma de realizar un trabajo colaborativo entre IES, contribuir en la definición de estándares de evaluación del área de vinculación con el medio, compartir experiencias y formas de realizar las acciones en este ámbito, el Centro de Formación Técnica ENAC recopila las presentaciones de los expositores que participaron en el 4to Seminario Internacional, organizado por CFT ENAC, que en esta ocasión llevó por título:

“Vinculación con el Medio: Avanzando hacia una mirada en común”, proponiendo herramientas que permita a las instituciones trabajar de forma alineadas y pretende ser un real aporte hacia la acción frente a las comunidades relevantes.

**4^{TO} Seminario
Internacional**

VINCULACIÓN CON EL MEDIO
AVANZANDO HACIA UNA MIRADA EN COMÚN



9 789560 907318

Institución organizadora:

ENAC
Centro de Formación Técnica

Instituciones colaboradoras:

DuocUC

inacap



UNIVERSIDAD
CATÓLICA
SILVA HENRÍQUEZ

**Tecnológico
de Antioquia**
Institución Universitaria
VIGILAN EDUCACIÓN